

Merino: “Estamos lanzando una compañía pionera, con una propuesta de valor diferenciada en el mercado español”

*Pedro Merino y Jaime López-Francos presentaron ayer **Yperform** una agencia que integra por primera vez todas las actividades orientadas a generar resultados de negocio para sus clientes*

Madrid, 6 de julio

Pedro Merino, hasta ahora presidente y CEO de Mediabrands España, y Jaime López-Francos, director general de Ymedia, presentaron ayer Yperform, la nueva agencia de medios que integra, por primera vez en el mercado español, todas las actividades orientadas a generar resultados de negocio para sus clientes en un nuevo concepto de compañía basada en performance, tanto en medios tradicionales como en medios digitales.

Para explicar el concepto de Yperform, Merino comenzó recordando la frase de John Wanamaker, que dijo: “He malgastado la mitad del dinero que he invertido en publicidad, el problema es que no sé qué mitad”. Yperform, afirmó Pedro Merino, pretende dar una respuesta a esta pregunta y a muchas otras, como ¿Cómo puedo mejorar mi CPA?, ¿Cuál es el mix de medios óptimo para generar resultados? ¿Qué impacto tiene mi presupuesto de publicidad en ventas? ¿Es mi estrategia digital eficaz para generar ventas? o ¿Qué efecto tienen mis competidores en mis ventas? Pedro Merino aseguró que Yperform se va a convertir en una especie de CSI de las agencias de medios, ya que dará respuestas a todas estas y a otras muchas preguntas, basándose en las mejores herramientas de medición y modelización. Serán por lo tanto respuestas científicas, obtenidas por medio de datos y modelos.

A diferencia de las agencias tradicionales que se basan en métricas de medios, Yperform buscará, como explicó Óscar Herraiz, objetivos de negocio, se orientará a la consultoría y no a la mera intermediación, empleará no sólo los aprendizajes de medios, sino sobre todo la modelización de datos y buscará resultados de negocio frente a resultados de planificación. Para ello, Yperform ha desarrollado una nueva generación de sistemas, herramientas y metodologías de trabajo que permiten por primera vez integrar los medios pagados, los medios propios y los medios ganados tanto en los entornos tradicionales como digitales, con métricas homogéneas. Modelos sencillos, que ofrecen información relevante y son de aplicación instantánea para alcanzar los resultados de negocio comprometidos y que permiten contemplar todas las variables del “marketing mix” para optimizar el ROI.

Yperform, que cuenta con un equipo profesional de reconocido talento y amplia experiencia, estará estructurada en tres áreas principales, la de “business Intelligence”, al frente de la cual estará el matemático Alfonso Salafranca, procedente del BBVA y con 12 años de trabajo en modelización y análisis de datos; la de “Media Intelligence”, dirigida por Óscar Herraiz, procedente de Zenithmedia y de Ymedia, agencia en la que es director de servicio al cliente desde su fundación y la de “Conversion Intelligence”, que se ocupará de SEM y SEO.

Jaime López-Francos, director general de Ymedia, que es el socio de referencia de esta nueva compañía, afirmó que Yperform se basa en un concepto que en su opinión la convierte en “una apuesta segura”, ya que vincula sus ingresos a los resultados de negocio de los clientes, “no ofrece gestionar campañas sino mejorar las ventas”.

Sobre Ymedia:

Ymedia es una agencia independiente, que ofrece al Anunciante una respuesta integrada a los problemas de comunicación de Marketing, con una perspectiva de medición sistemática de la eficacia de la inversión. Además de los especialistas en Medios off-line y on-line, forman parte del equipo un grupo de profesionales de dilatada experiencia en distintas áreas de Marketing, (Patrocinios/Eventos, Innovación/Contenidos, Investigación y Modelización).

Para más información:

Ymedia

Príncipe de Vergara 109, 28042 Madrid

Tf. 91 563 16 46

Diego Jalón Barroso

comunicacion@ymedia.es

En Twitter: @canalymedia

En Facebook: <http://www.facebook.com/canalymedia>