

# 2 son compañía, ¿3 multitud?

Los nuevos hábitos en el consumo  
audiovisual



2 son compañía  
¿3 multitud?



ymedia

## El punto de partida

La convivencia de distintas formas de comunicación audiovisual tanto en el espacio como en el tiempo es una realidad.

Detectamos altas cifras de consumo simultáneo de televisión e Internet.

2 son compañía  
¿3 multitud?



ymedia

## Objetivos

- Explorar cómo es la convivencia entre televisión y “otras pantallas”.
- Descubrir si TV e Internet se complementan o compiten entre sí.
- Estudiar los nuevos hábitos de visionado en el hogar.
- Investigar cómo afecta la forma de consumo de los medios a la publicidad.

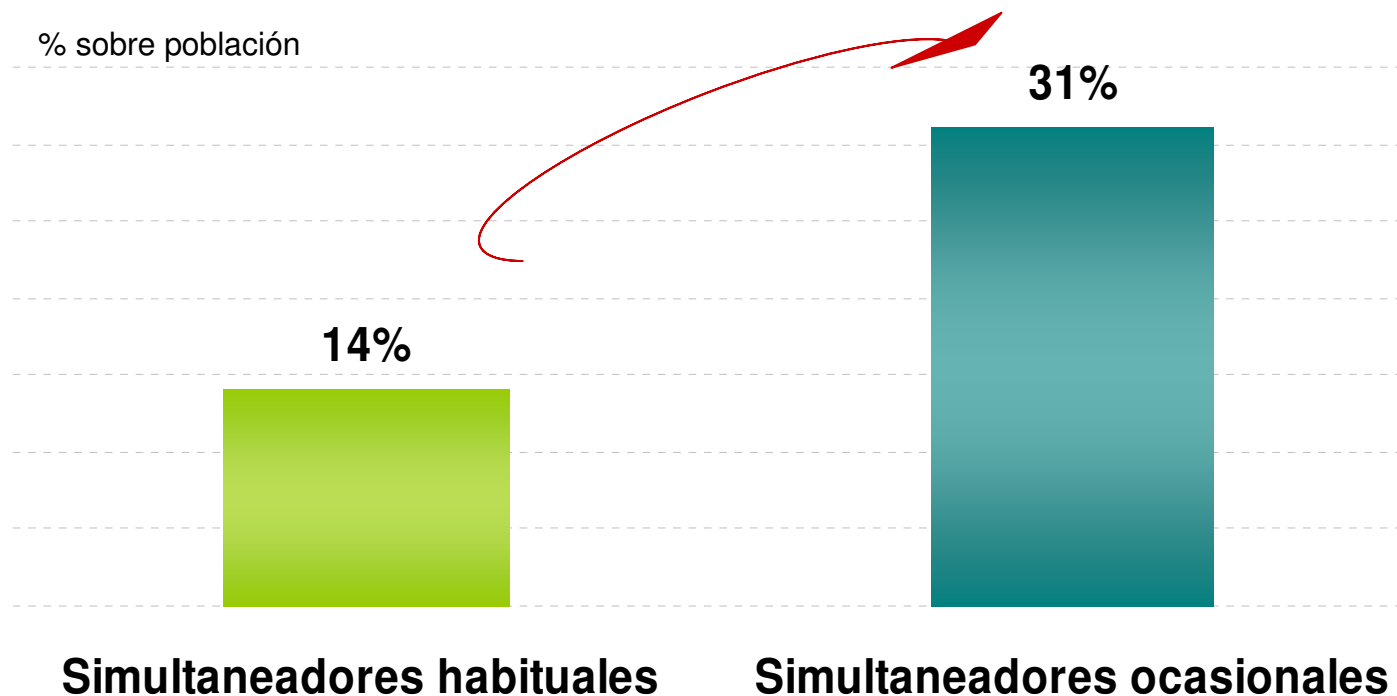
2 son compañía  
¿3 multitud?



ymedia

## Convivencia de TV e Internet

**11.813.640** de personas afirman haber navegado por la red mientras ven la televisión.



Fuente: Termómetro Digital ymedia

Elaboración propia

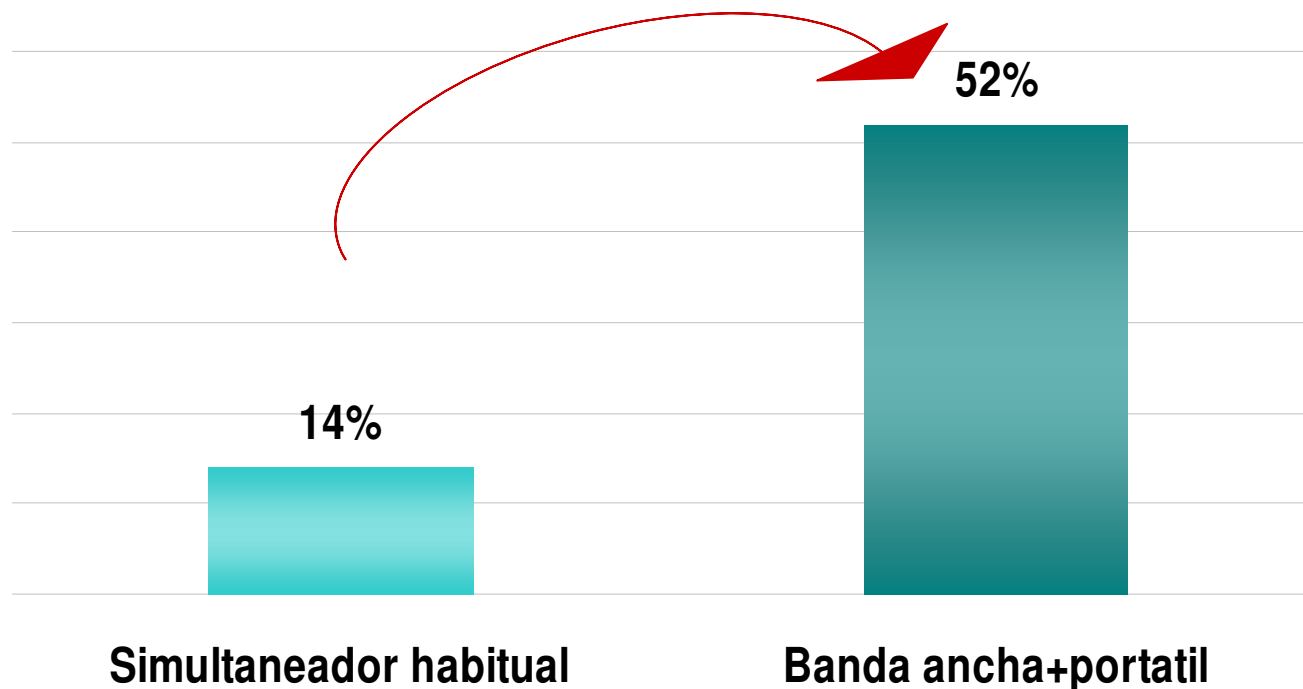
2 son compañía  
¿3 multitud?



ymedia

## Convivencia de TV e Internet

La posesión de banda ancha y portátil impulsa el consumo simultáneo de medios



Fuente: Termómetro Digital ymedia

Elaboración propia

2 son compañía  
¿3 multitud?



ymedia

## El consumo de medios y su percepción difiere en las distintas fases del ciclo de vida



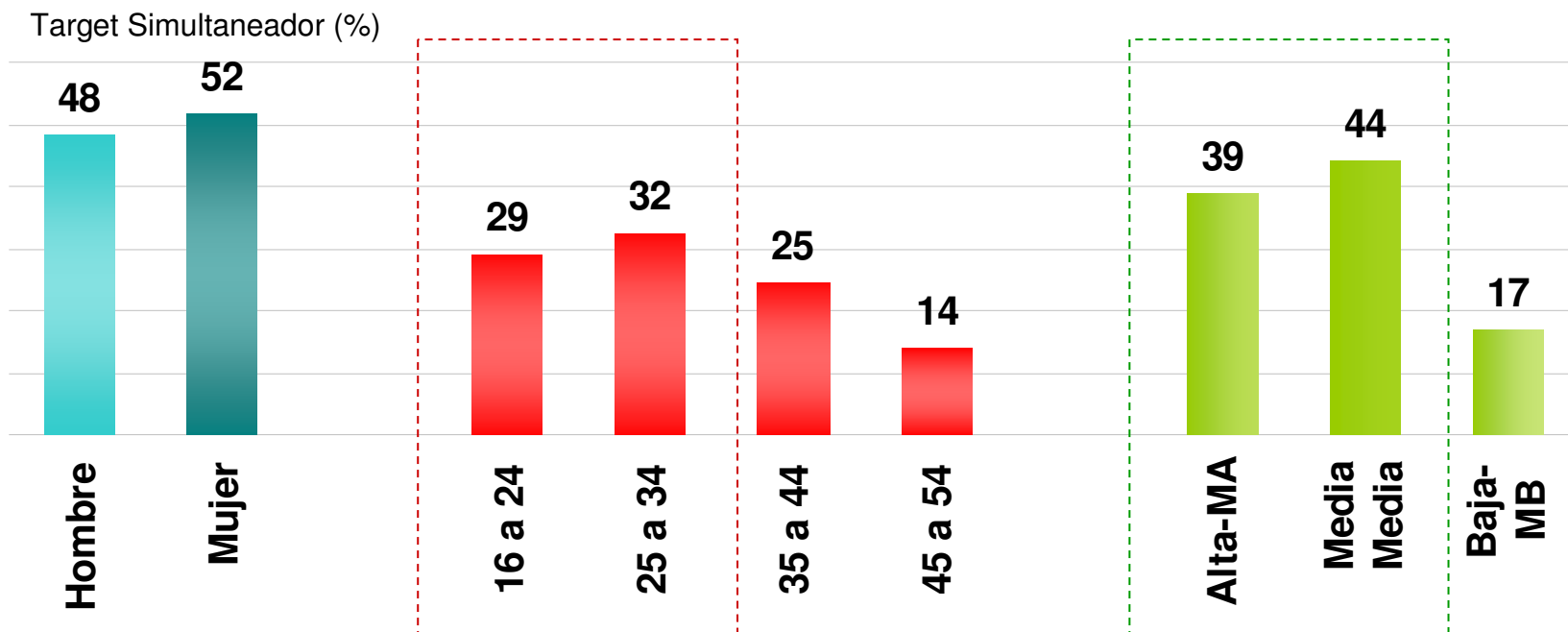
2 son compañía  
¿3 multitud?



ymedia

## ¿Cómo es el espectador multitarea?

Jóvenes, pero no tanto ... Un target fundamentalmente activo y con el tiempo de ocio limitado



Fuente: Termómetro Digital ymedia

Elaboración propia

2 son compañía  
¿3 multitud?

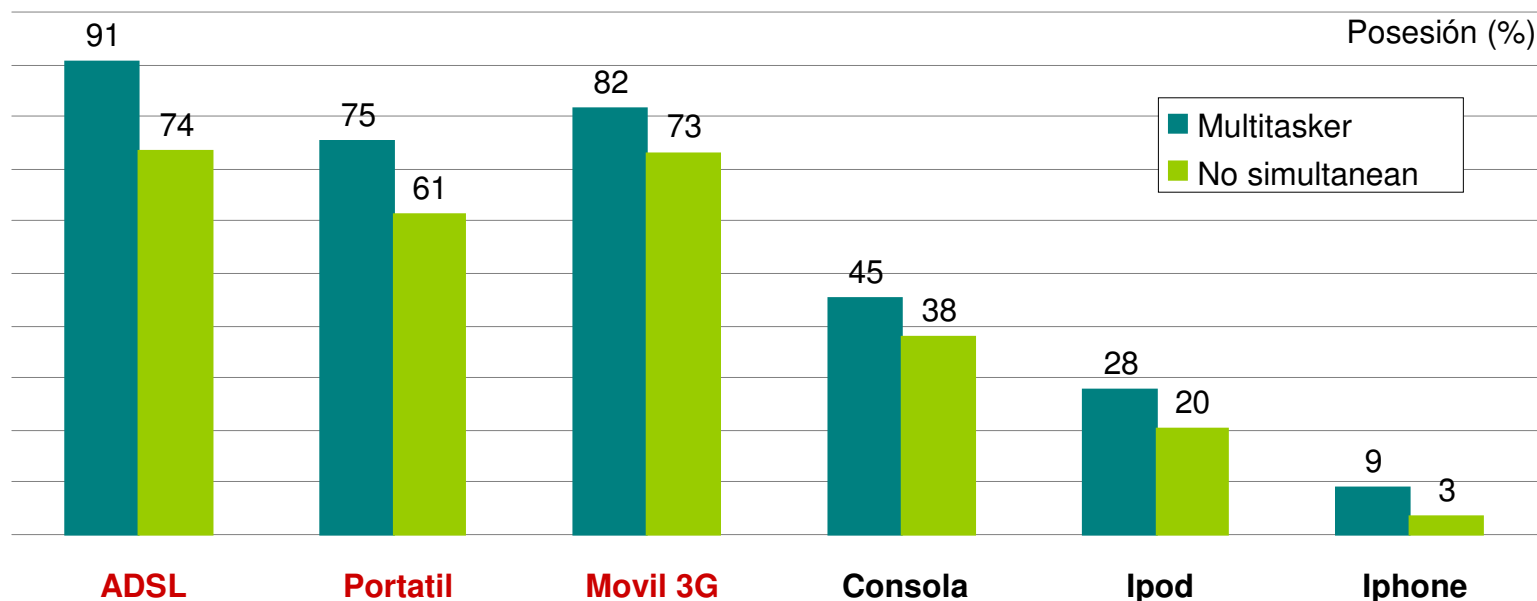


ymedia

## ¿Cómo es el espectador multitarea?

Viven en hogares altamente equipados

- **ADSL:** El 91% de simultaneadores tiene ADSL
- **Portátil:** El 75% tiene portátil
- **Móvil 3G:** Hasta un 82% tiene tecnología 3G



Fuente: Termómetro Digital ymedia

Elaboración propia

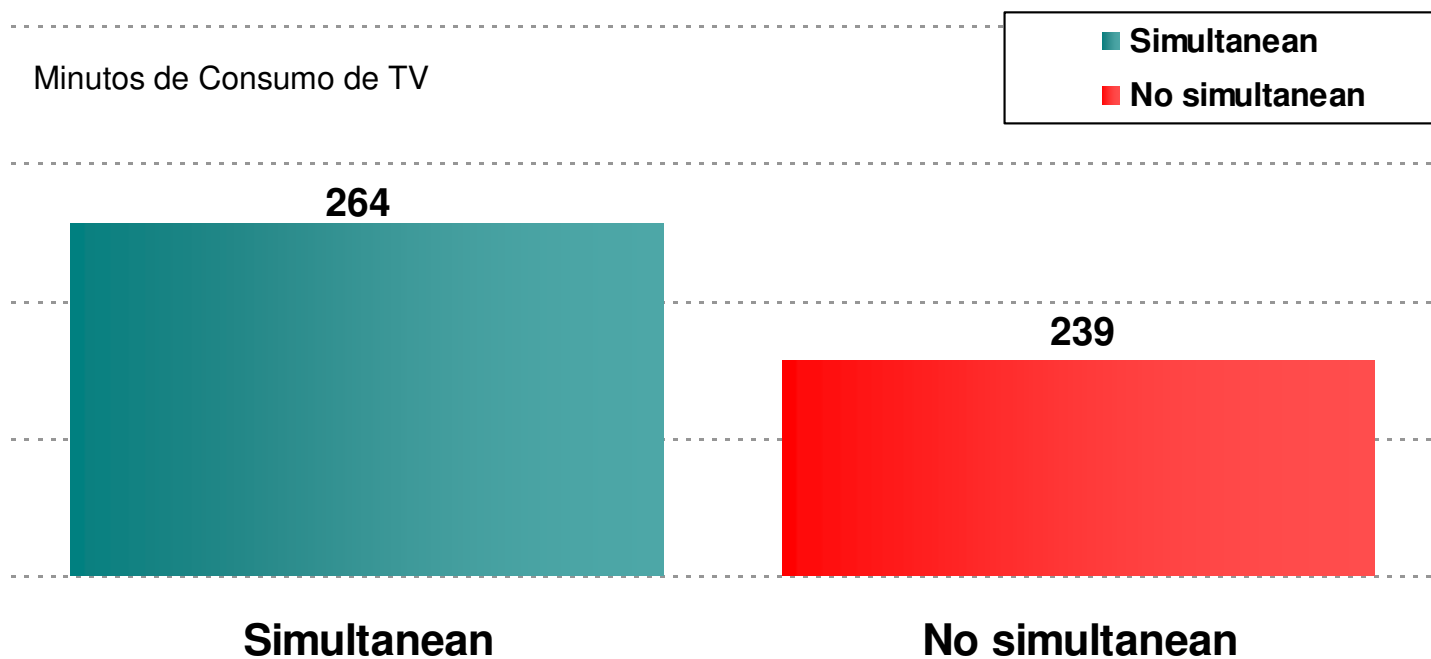
2 son compañía  
¿3 multitud?



ymedia

## TV e Internet, dos medios complementarios

El consumo de televisión se dispara entre los que simultanean



Fuente: Sofres

Elaboración propia

2 son compañía  
¿3 multitud?

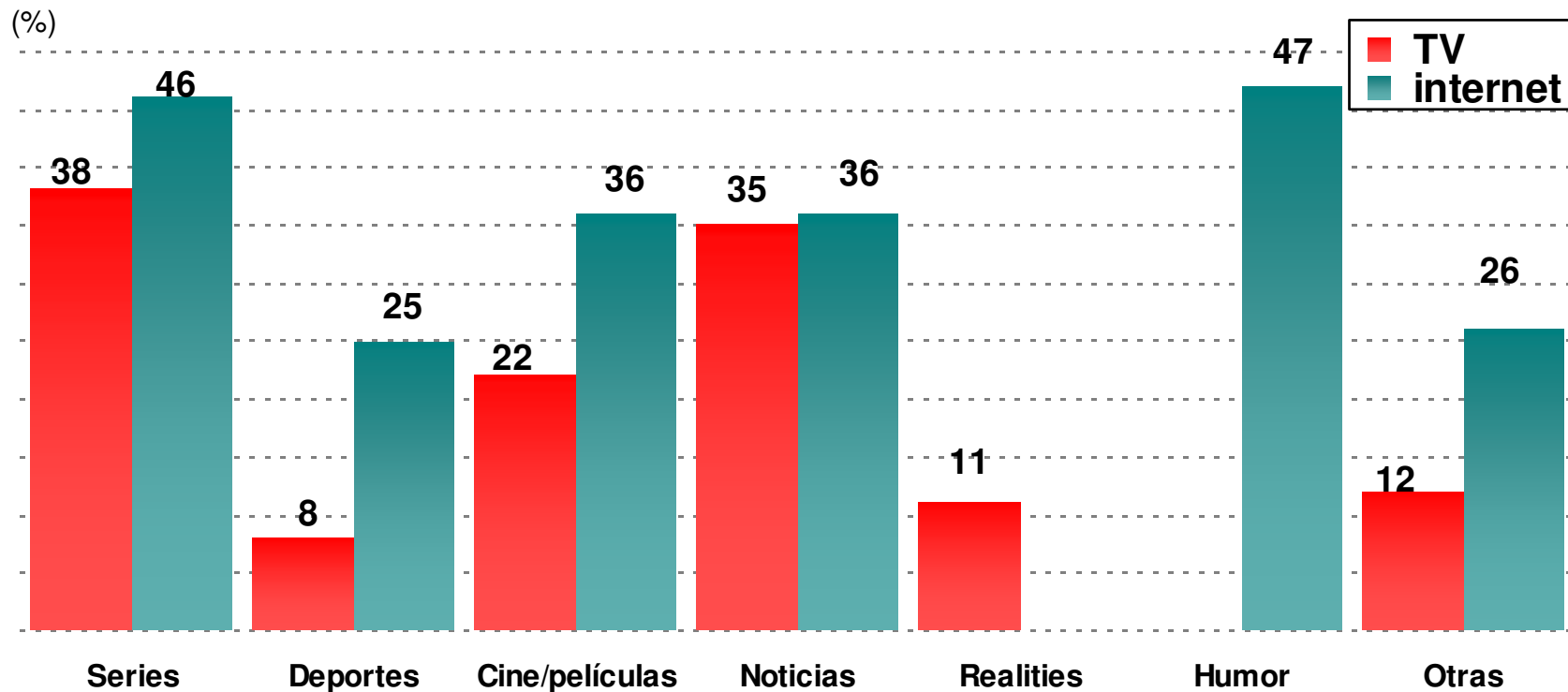


ymedia

## ¿Qué les gusta ver?

El contenido es su eje de consumo: series, información y películas son los favoritos.

No importa dónde se encuentre ni cuándo.



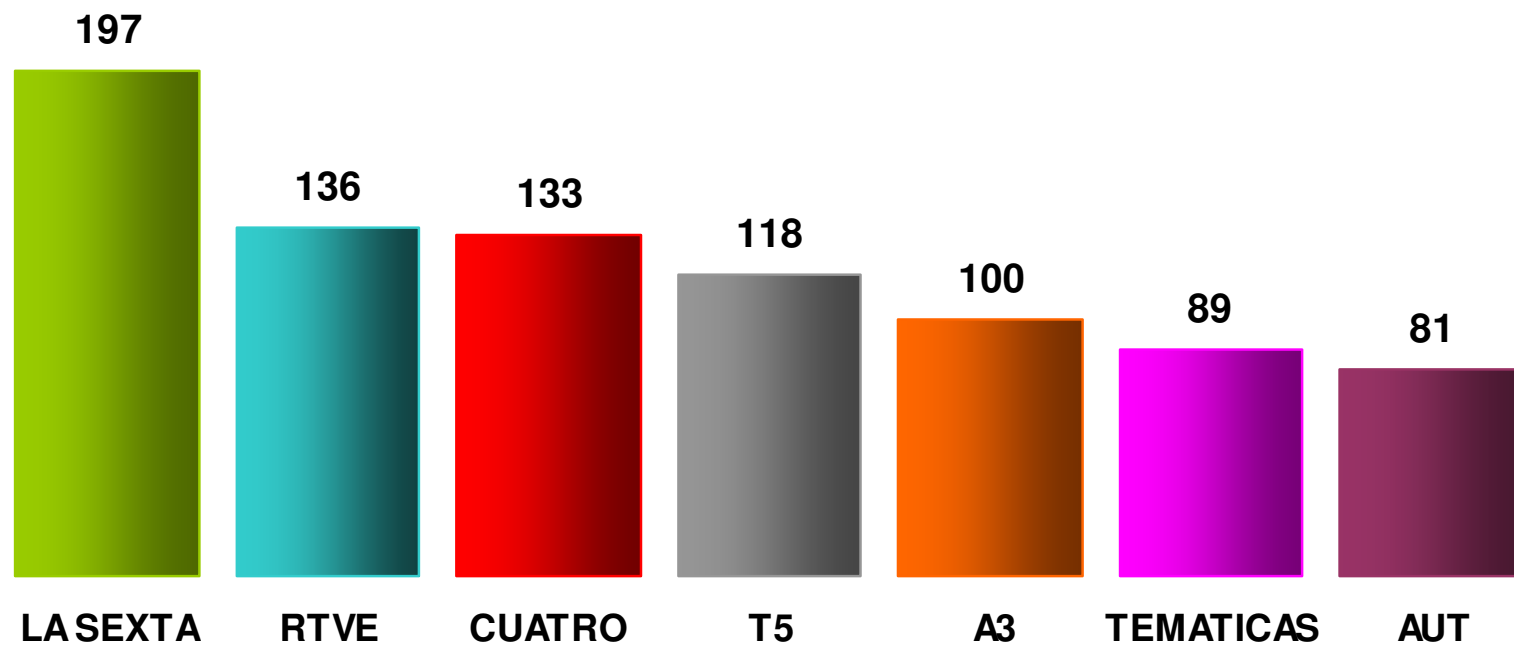
2 son compañía  
¿3 multitud?



ymedia

## ¿Qué les gusta ver?

Las web de las cadenas son una fuente de contenidos y consulta. Mayores penetraciones en las cadenas más afines al espectador que consume simultáneamente Tv e Internet.



Índice Afinidad, base 100  
Cadena en TV / Cadena en Internet

Fuente: Termómetro Digital ymedia/Sofres

Elaboración propia

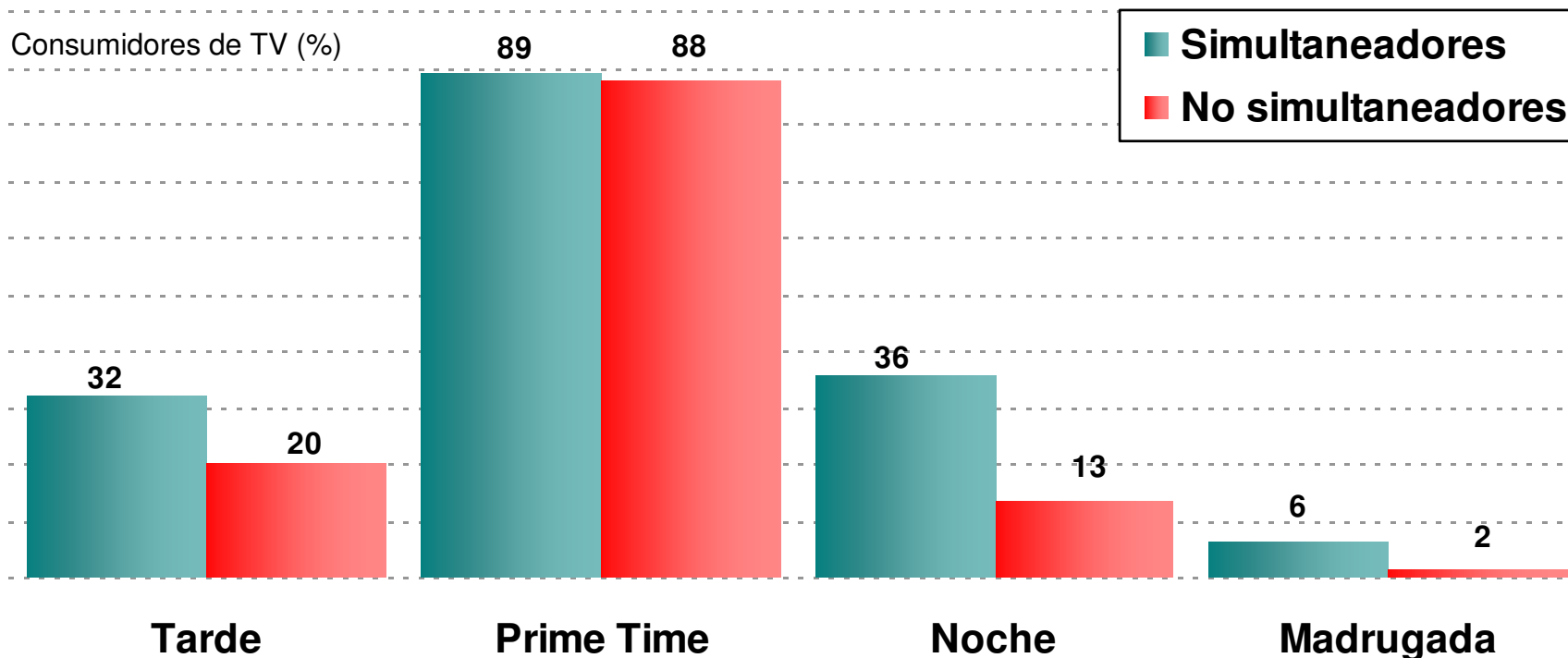
2 son compañía  
¿3 multitud?



ymedia

## Hábitos de consumo

El prime time se “alarga”, el simultaneador consume más televisión en la franja de noche (a partir de las 24.00h)



Fuente: Termómetro Digital ymedia

Elaboración propia

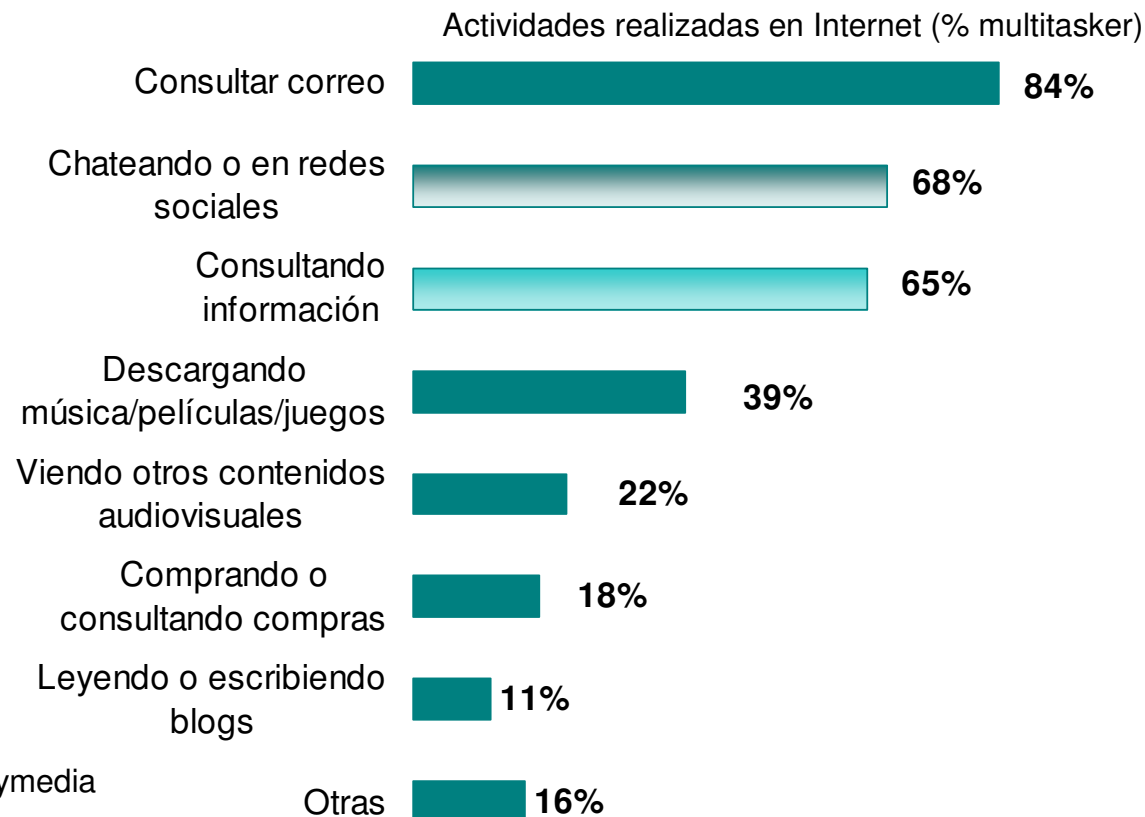
2 son compañía  
¿3 multitud?



ymedia

## Hábitos de visionado

Mientras ven la televisión están interactuando con otras personas: amigos, contactos del trabajo,...



Fuente: Termómetro Digital ymedia

Elaboración propia

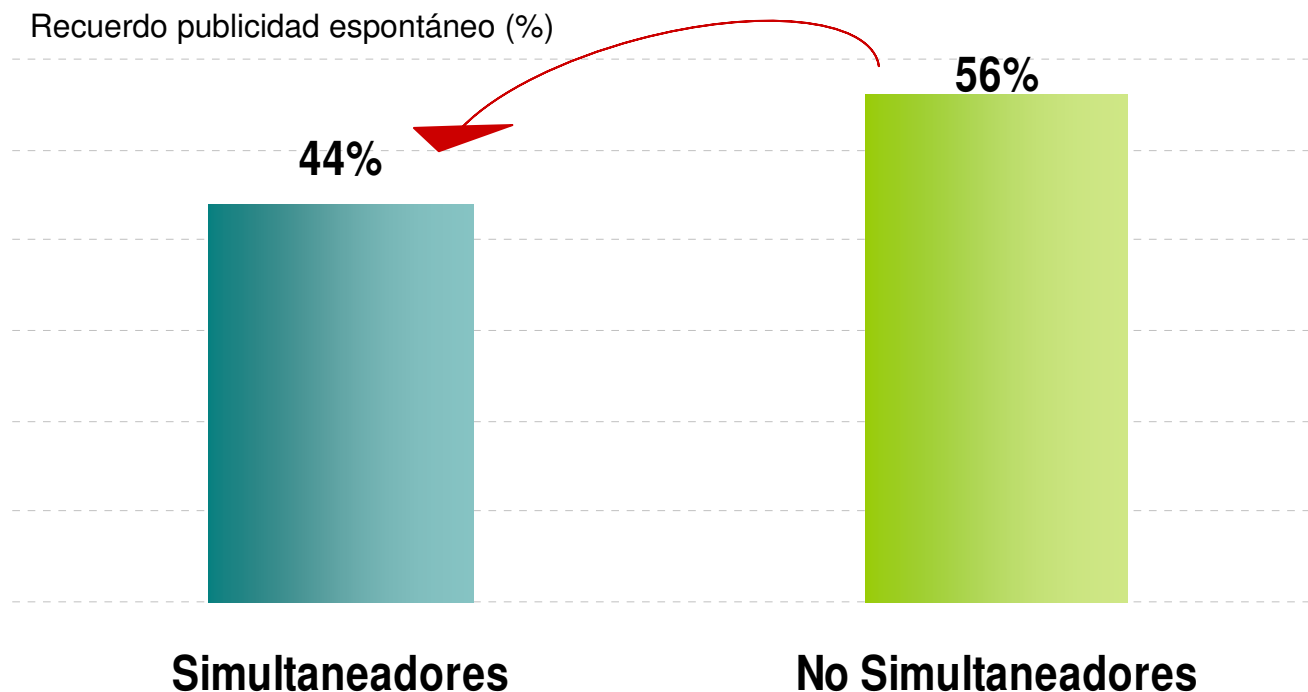
2 son compañía  
¿3 multitud?



ymedia

## ¿Qué pasa con la publicidad en este entorno?

La multiplicidad de tareas hace que la atención que se presta a las mismas disminuye. Se reduce el nivel de recuerdo espontáneo de publicidad.



Fuente: Termómetro Digital ymedia

Elaboración propia

2 son compañía  
¿3 multitud?

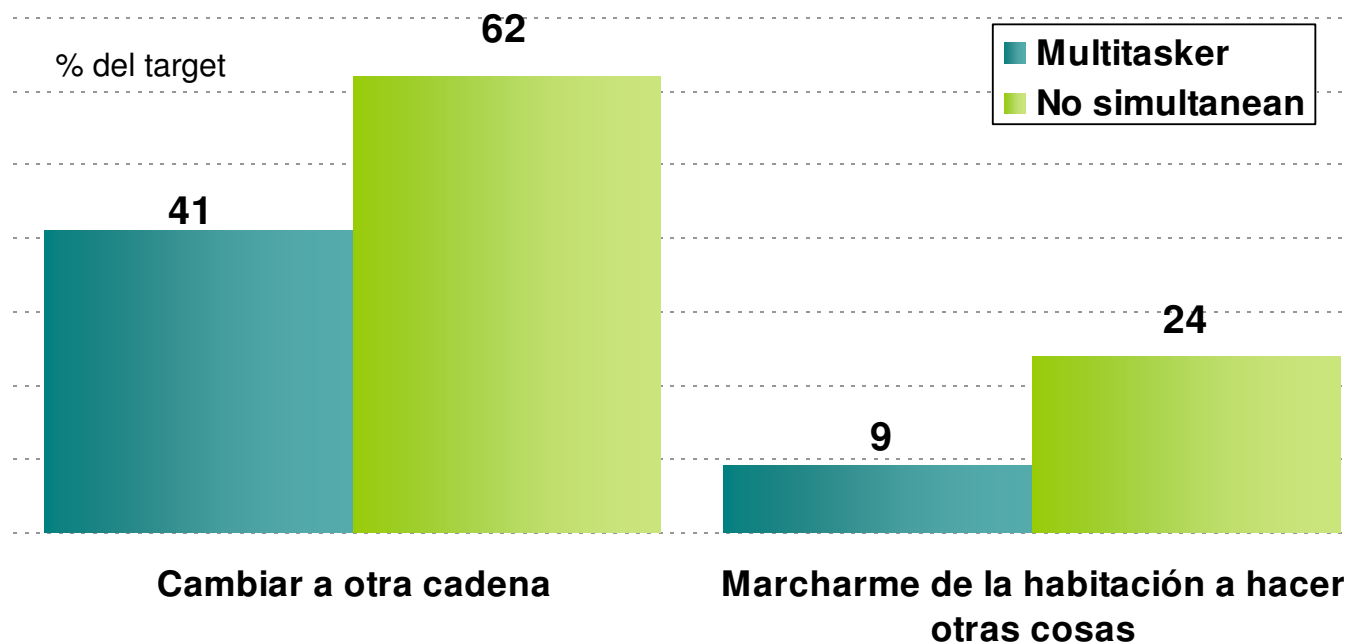


ymedia

## ¿Qué pasa con la publicidad en este entorno?

Consumir conjuntamente televisión e Internet supone un freno al “zapping”

### ¿Qué hacen en el bloque publicitario?



Fuente: Termómetro Digital ymedia

Elaboración propia

2 son compañía  
¿3 multitud?



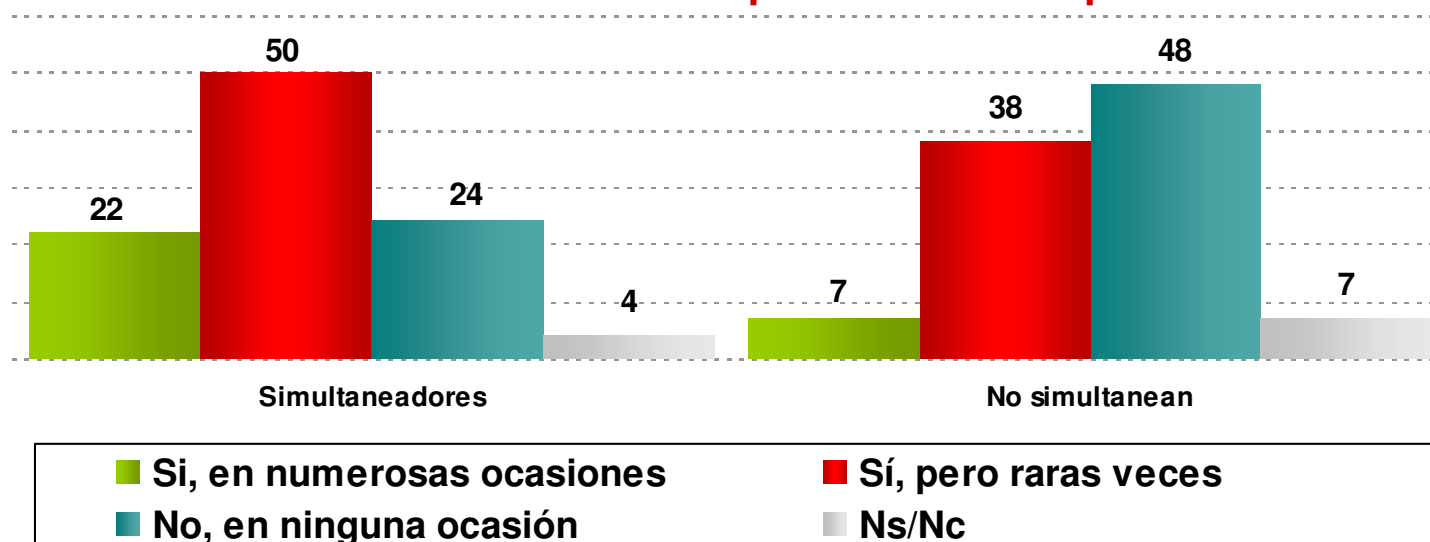
ymedia

## ¿Qué pasa con la publicidad en este entorno?

Mejoras en respuesta/eficacia

- **Inmediatez** en la búsqueda de información. Reducción de los tiempos de respuesta comercial
- Efecto **WOM** potenciado por las redes sociales y los chat

### Ha buscado información en la web después de ver un spot en televisión



Fuente: Termómetro Digital ymedia

Elaboración propia

2 son compañía  
¿3 multitud?



ymedia

## TV e Internet son compañía, pero ¿qué ocurre con la tercera pantalla?

El teléfono móvil aún no ha despegado como medio de comunicación

- Solo el 2% de la población navega por Internet desde el móvil
- ... y poco más de 100.000 personas han visto la televisión en la pantalla del móvil

2 son compañía  
¿3 multitud?



ymedia

## Resumiendo

**Estamos ante un nuevo panorama de acceso a la información y al entretenimiento, dónde lo que importa no es sólo ganar cuota del “prime time” si no ganar cuota al tiempo de ocio.**

**El espectador multitasker es un público cada vez más exigente y disperso pero que representa un reto para la industria audiovisual.**

2 son compañía  
¿3 multitud?



ymedia

**Con menor propensión a cambiar a de cadena**

**Con un consumo de televisión que alarga el “prime time”**

**Que no está dispuesto a ser “esclavo de la parrilla”**

**Con toda la información y contenidos a golpe de click**

**Con un menor nivel de atención y de recuerdo publicitario**



**TV e Internet son compañía  
para 11 millones de  
personas**