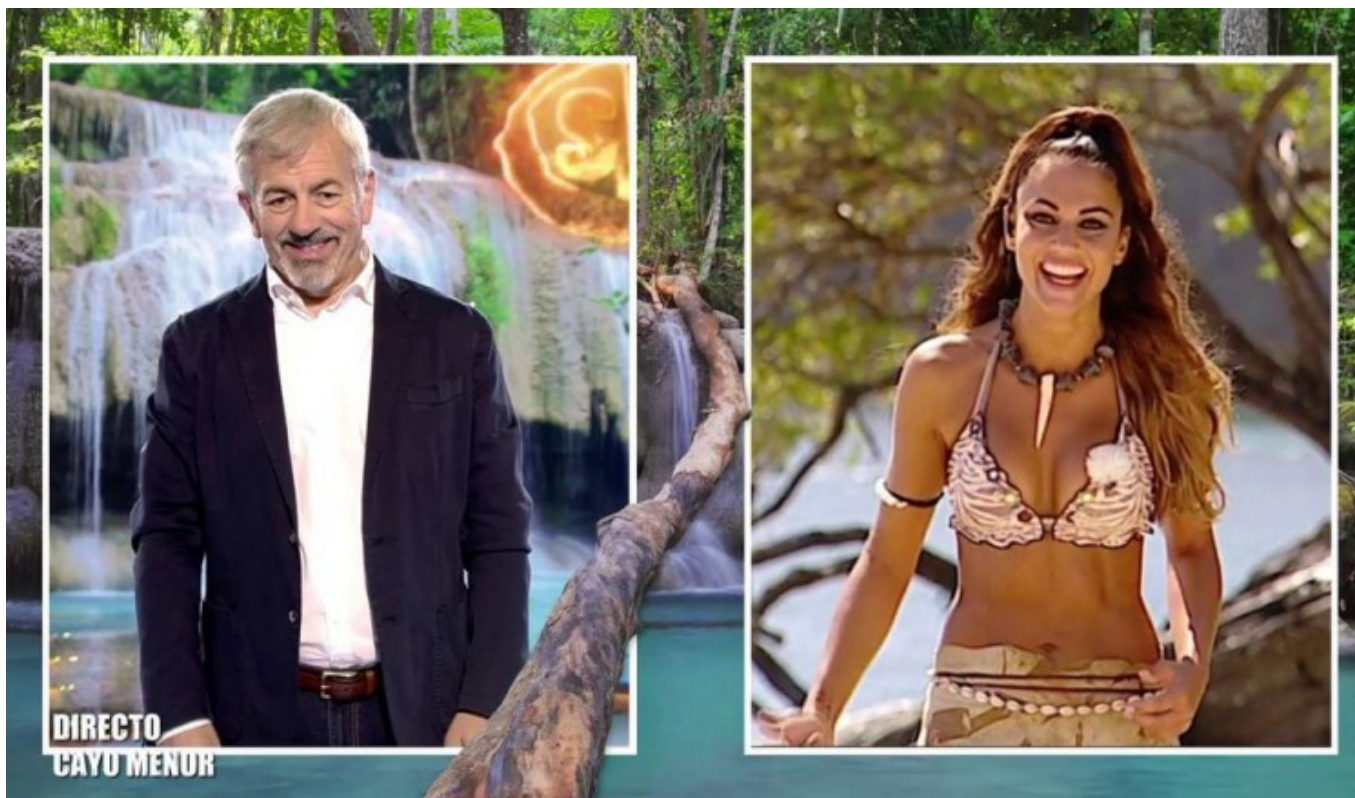




09 julio 2019

'Supervivientes: Tierra de nadie' se despide a lo grande



Martes 9 de julio, 2019

'Supervivientes: Tierra de nadie' se despide a lo grande

Tele 5 lidera el martes con un 13,7% de cuota de pantalla y Antena 3 vuelve a quedar relegada a la segunda posición con un 11,7% de share. Cuatro se adelanta a La 1 con una ligera ventaja y consigue la tercera posición con un 9,1% de cuota, mientras que La 1 obtuvo un 9%. Por cadenas temáticas, FDF consigue la medalla de oro con un 3,3% de share, le siguen Neox con un 2,5% y Clan con un 2,4%.

Pasando al análisis de los programas más vistos, una vez más 'Supervivientes: Tierra de nadie' es el líder indiscutible del día con una audiencia de 2.714.000 seguidores en Tele 5, que luego disminuyeron ligeramente cuando la emisión se trasladó a Cuatro, alcanzando los 2.540.000 espectadores. Siendo el último programa de los martes, la audiencia pudo ver el reencuentro entre Isabel Pantoja y Chelo García Cortés tras despedirse del programa. El programa conducido por Carlos Sobera también obtuvo el minuto de oro de la jornada, llegando a los 3.313.000 espectadores a las 23:13 en Cuatro.

Las apuestas de las otras cadenas en la franja de prime time no consiguen convencer a la audiencia, 'Comando Actualidad: Comando al Sol' es la única, a parte del reality de supervivencia, que consigue entrar en el Top 15 con una audiencia media de 1.066.000 personas.

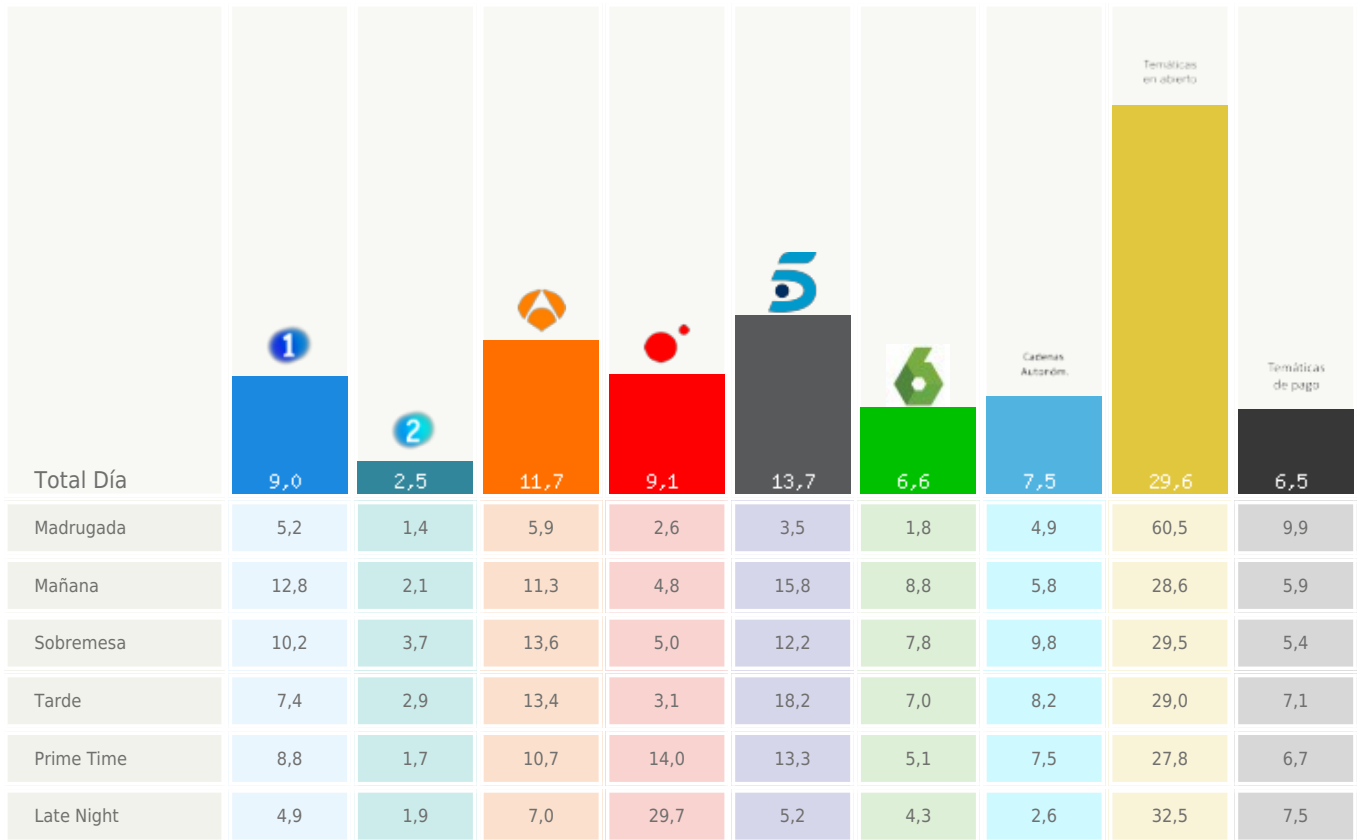
En el access time, destaca 'Pasapalabra' como el segundo programa más visto del día con 1.653.000 espectadores, imponiéndose a 'iBoom!' que llega a los 1.578.000 seguidores.

En el terreno publicitario, Opel obtiene la medalla de oro durante 'Supervivientes: Tierra de nadie' en Cuatro, con 7,5 Grp's a formato. En Grp's a 20", Estrella Damm con su spot de 1 minuto y 10 segundos de duración, durante la misma emisión, obtiene la primera posición con 18 Grp's a 20".

Cuota de las cadenas

Cuota total del día

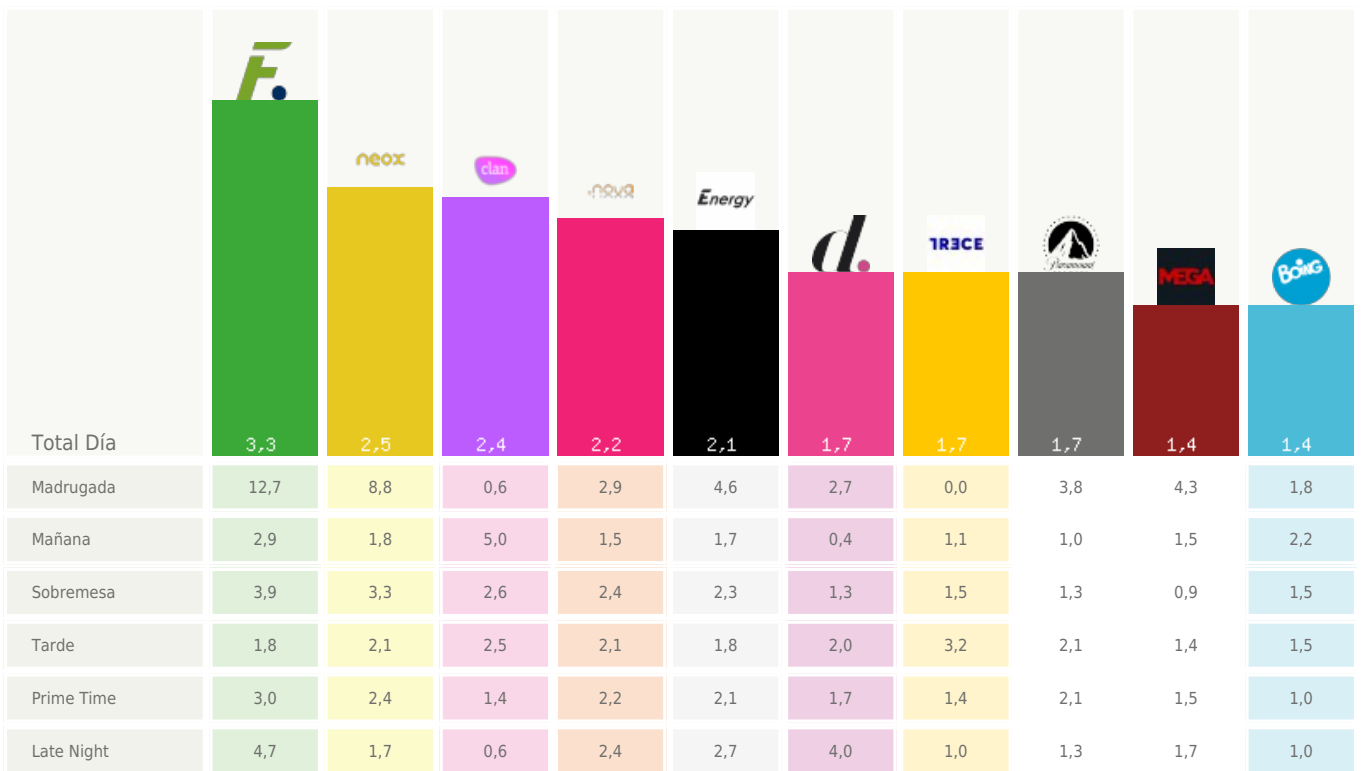
Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día



Cuota de las temáticas en abierto

Cuota total del día

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día



Programas

Top 15

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

| Top 15 | Cadena | Hora | Aud* | Cuota |
|---------------------------------------|--------|-------|-------|-------|
| 1. SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE | T5 | 22:09 | 2.714 | 19,9 |
| 2. SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE | CUATRO | 22:44 | 2.540 | 26,4 |
| 3. PASAPALABRA | T5 | 20:08 | 1.653 | 19,5 |
| 4. SALVAME NARANJA | T5 | 16:55 | 1.604 | 18,2 |
| 5. ¡BOOM! | A3 | 20:07 | 1.578 | 19,0 |
| 6. LA RULETA DE LA SUERTE | A3 | 13:52 | 1.399 | 15,7 |
| 7. EL HORMIGUERO 3.0 STARS | A3 | 21:54 | 1.368 | 10,2 |
| 8. SALVAME LIMON | T5 | 15:57 | 1.368 | 12,0 |
| 9. AMAR ES PARA SIEMPRE | A3 | 16:29 | 1.130 | 10,5 |
| 10. EL SECRETO DE PUENTE VIEJO | A3 | 17:40 | 1.107 | 12,2 |
| 11. ¡AHORA CAIGO! | A3 | 18:45 | 1.080 | 14,0 |
| 12. COMANDO ACTUALIDAD.COMANDO AL SOL | LA1 | 22:52 | 1.066 | 8,1 |
| 13. TVEMOS | LA1 | 22:15 | 1.053 | 7,6 |
| 14. SERVIR Y PROTEGER | LA1 | 16:31 | 1.045 | 9,6 |
| 15. YA ES MEDIODIA | T5 | 13:30 | 1.034 | 12,6 |

Programas

Minuto de Oro

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

| Top 1 | Cadena | Hora | Aud* |
|-----------------------------------|---------------|-------|-------|
| 1. SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE | CUATRO | 23:13 | 3.313 |

Programas

Franjas horarias

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

| Mañana - Top 5 | Cadena | Hora | Aud* | Cuota |
|--------------------------------------|----------|-------|-------|-------|
| 1. LA RULETA DE LA SUERTE | A3 | 13:52 | 1.399 | 15,7 |
| 2. YA ES MEDIODIA | T5 | 13:30 | 1.034 | 12,6 |
| 3. AL ROJO VIVO | LA SEXTA | 12:35 | 882 | 15,8 |
| 4. VIVE SAN FERMIN | LA1 | 07:15 | 763 | 45,1 |
| 5. KARLOS ARGUIÑANO EN TU COCINA | A3 | 13:27 | 662 | 10,9 |
| Sobremesa - Tarde - Top 5 | Cadena | Hora | Aud* | Cuota |
| 1. SALVAME NARANJA | T5 | 16:55 | 1.604 | 18,2 |
| 2. SALVAME LIMON | T5 | 15:57 | 1.368 | 12,0 |
| 3. AMAR ES PARA SIEMPRE | A3 | 16:29 | 1.130 | 10,5 |
| 4. SERVIR Y PROTEGER | LA1 | 16:31 | 1.045 | 9,6 |
| 5. CORAZON | LA1 | 14:32 | 901 | 8,8 |
| Primetime - Late night - Top 5 | Cadena | Hora | Aud* | Cuota |
| 1. SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE | T5 | 22:09 | 2.714 | 19,9 |
| 2. SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE | CUATRO | 22:44 | 2.540 | 26,4 |
| 3. EL HORMIGUERO 3.0 STARS | A3 | 21:54 | 1.368 | 10,2 |
| 4. COMANDO ACTUALIDAD.COMANDO AL SOL | LA1 | 22:52 | 1.066 | 8,1 |
| 5. TVEMOS | LA1 | 22:15 | 1.053 | 7,6 |

Programas

Informativos

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

| Informativos - Top 5 | Cadena | Hora | Aud* | Cuota |
|--------------------------|----------|-------|-------|-------|
| 1. ANTENA 3 NOTICIAS 1 | A3 | 15:00 | 2.096 | 18,7 |
| 2. INFORMATIVOS T5 21:00 | T5 | 21:10 | 1.910 | 18,3 |
| 3. ANTENA 3 NOTICIAS 2 | A3 | 21:04 | 1.520 | 14,9 |
| 4. INFORMATIVOS T5 15:00 | T5 | 14:59 | 1.504 | 13,4 |
| 5. LA SEXTA NOTICIAS 14H | LA SEXTA | 14:20 | 1.443 | 15,2 |
| Deportivos - Top 5 | Cadena | Hora | Aud* | Cuota |

| | | | | |
|--------------------------|---------------|-------------|-------------|--------------|
| 1. DEPORTES | A3 | 15:36 | 1.839 | 16,0 |
| 2. DEPORTES 21:00 | T5 | 21:59 | 1.698 | 13,7 |
| 3. DEPORTES 15:00 | T5 | 15:37 | 1.399 | 12,2 |
| 4. DEPORTES 2 | A3 | 21:38 | 1.376 | 12,5 |
| 5. LA SEXTA DEPORTES 2 | LA SEXTA | 21:06 | 431 | 4,3 |
| El tiempo - Top 5 | Cadena | Hora | Aud* | Cuota |
| 1. EL TIEMPO 2 | T5 | 21:44 | 1.712 | 15,0 |
| 2. EL TIEMPO 2 | LA1 | 21:56 | 1.602 | 12,9 |
| 3. EL TIEMPO 1 | LA1 | 16:18 | 1.403 | 12,1 |
| 4. EL TIEMPO 2 | A3 | 21:41 | 1.287 | 11,5 |
| 5. EL TIEMPO 1 | T5 | 15:48 | 1.202 | 10,4 |

Publicidad

Top 15 Spots

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

| Spot | Cadena | Programa | Hora | GRP a formato |
|----------------------------------|--------|--------------------------------|-------|---------------|
| 1. OPEL/DIAS REDONDOS | CUATRO | SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE | 23:17 | 7,5 |
| 2. OPEL/DIAS REDONDOS | T5 | SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE | 22:28 | 7,0 |
| 3. MOVISTAR+/FUSION+ | CUATRO | SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE | 23:18 | 6,6 |
| 4. DENTIX/CLINICA DENTAL | CUATRO | SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE | 23:18 | 6,6 |
| 5. SANTA LUCIA/SEGURO DE DECESOS | CUATRO | SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE | 23:18 | 6,6 |
| 6. GENERALI/SEGURO DE AUTOMOVIL | T5 | SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE | 22:36 | 6,6 |
| 7. SKODA/KAROQ | CUATRO | SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE | 23:44 | 6,6 |
| 8. RENAULT/KADJAR | CUATRO | SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE | 23:44 | 6,6 |
| 9. MEDIA MARKT/MOVIL MANIA | CUATRO | SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE | 23:34 | 6,6 |
| 10. MOVISTAR+/FUSION+ | CUATRO | SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE | 23:34 | 6,6 |
| 11. HOUSELL.COM | T5 | SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE | 22:35 | 6,6 |
| 12. FIAT/TIPO STREET-(GAMA FIAT) | CUATRO | SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE | 23:20 | 6,5 |
| 13. BURGER KING/MENUS | CUATRO | SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE | 23:20 | 6,5 |
| 14. SAN MIGUEL/CERVEZA | CUATRO | SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE | 23:19 | 6,5 |
| 15. VODAFONE/TARIFAS ILIMITABLES | T5 | SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE | 22:20 | 6,4 |

Spot de oro