



10 abril 2019

'GH Dúo' adelanta por la derecha a la gran final de 'La Voz'



Miércoles 10 de abril, 2019

'GH Dúo' adelanta por la derecha a la gran final de 'La Voz'

La jornada de ayer finaliza sin sorpresas con Tele 5 como líder con un 16,8% de cuota de pantalla, seguida por Antena 3 con un 14,5%. El pódium lo cerró La 1 con un 8,3% de audiencia sobre el total. Entre las cadenas temáticas, el primer puesto lo obtuvo FDF con un 2,6% de share, mientras que Neox y Nova la siguieron de cerca con un 2,4% y 2,2% respectivamente.

Al pasar a las emisiones más vistas del día, la victoria se la llevó 'GH Dúo', que optó por dejar de lado 'GH Dúo: 24 horas' y decantarse por una gala de expulsión para plantarle cara a 'La Voz'. El cambio de estrategia resultó muy favorable para la grande de Mediaset, que además de derrotar Antena 3 y conseguir ser el minuto de oro del día las 23:32 con 3.712.000 telespectadores, logró ser la emisión más vista del día, con una audiencia media de 2.685.000 personas. La gala, en la que María Jesús y Kiko dejaron fuera de la final a Juanmi y Albalá, observaba desde lo alto del pódium cómo la gran final de La Voz y su ganador, Andrés Martín, el talent elegido por Pablo López, no convencieron ni a dos millones de espectadores durante su emisión.

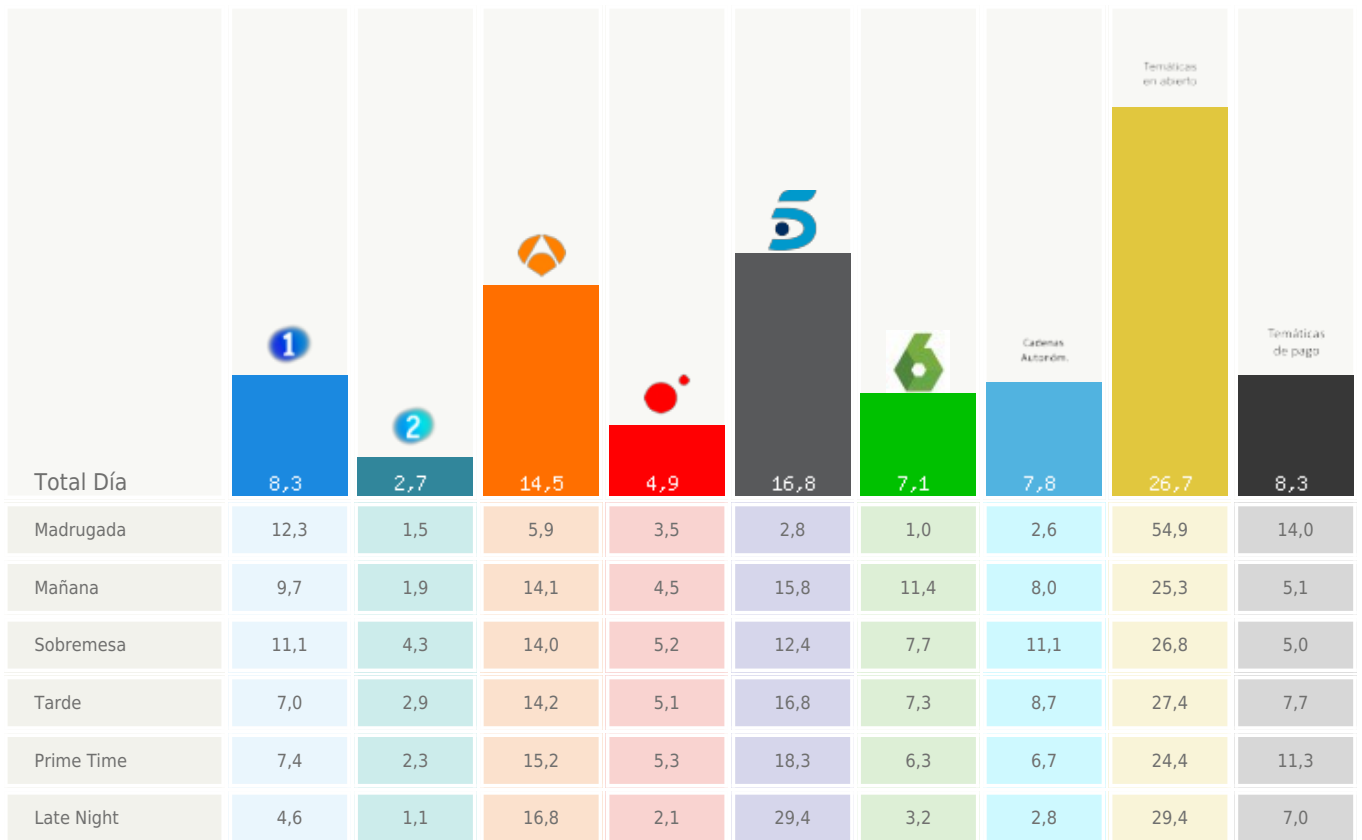
Si nos centramos en los programas previos al Prime Time, la mayor parte de la audiencia, concretamente 2.276.000 espectadores, se decantaron, sin sorpresas, por 'El Hormiguero 3.0'. El programa de Pablo Motos recibió anoche a Vicente del Bosque, que recordó su gran pasado como seleccionador. El Intermedio, a pesar de comenzar la semana con muy buen pie, perdió fuerza anoche y logró por su parte, una audiencia de 1.462.000 televidentes.

Si observamos el terreno publicitario, las cifras sitúan el spot Opel y el de Hoteles.com, emitidos ambos en Tele 5 durante 'GH DÚO' como los anuncios con mayor volumen de Grp's a formato con 7,9 cada uno de ellos. En cuanto al ranking de Grp's a 20", lo lideró Cepsa, con su anuncio de 45 segundos de duración, en Tele 5, consiguiendo 15,1 Grp's a 20".

Cuota de las cadenas

Cuota total del día

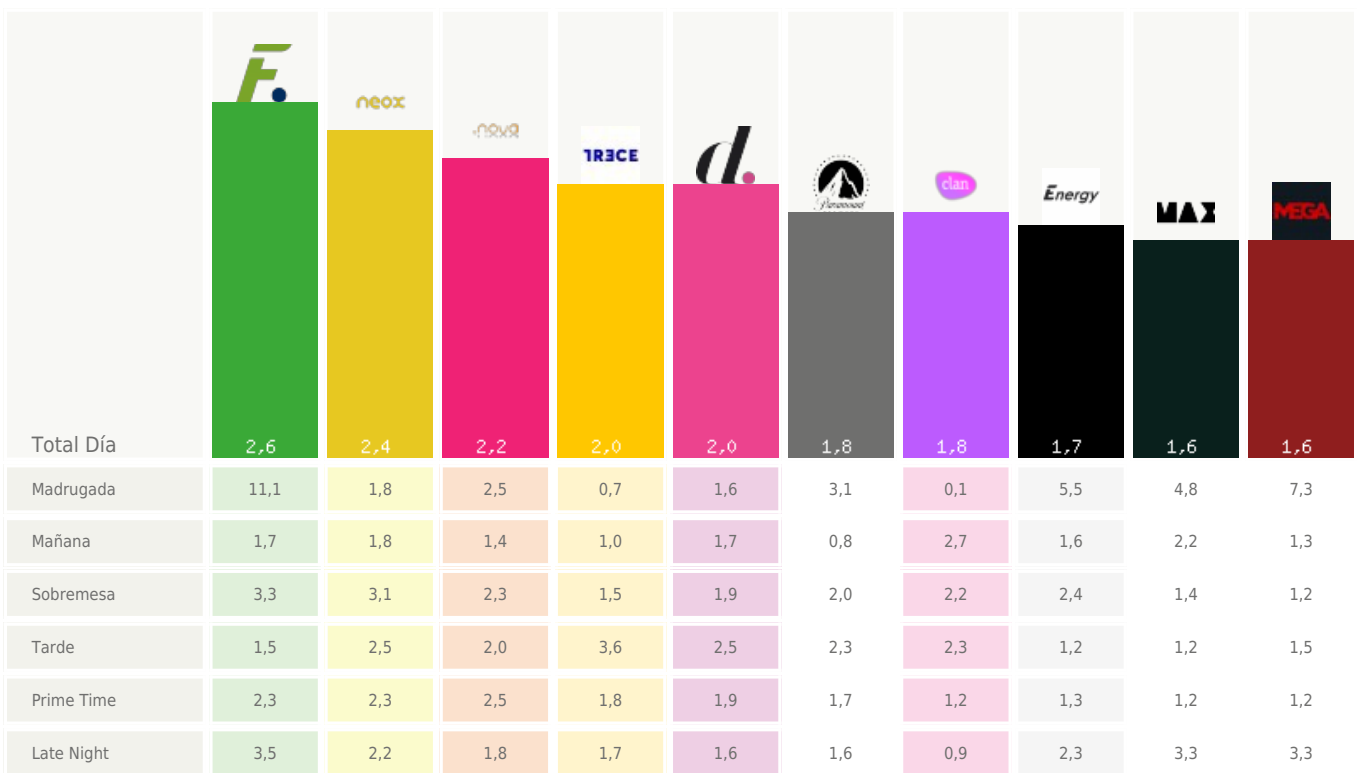
Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día



Cuota de las temáticas en abierto

Cuota total del día

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día



Programas

Top 15

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Top 15	Cadena	Hora	Aud*	Cuota
1. GH DUO	T5	22:48	2.685	25,4
2. EL HORMIGUERO 3.0	A3	21:51	2.276	13,7
3. ¡BOOM!	A3	20:07	2.113	18,4
4. LA VOZ	A3	22:47	1.960	17,9
5. PASAPALABRA	T5	20:14	1.878	15,8
6. SALVAME NARANJA	T5	16:55	1.550	16,9
7. EL INTERMEDIO	LA SEXTA	21:34	1.462	8,9
8. LA RULETA DE LA SUERTE	A3	13:52	1.381	15,7
9. SALVAME LIMON	T5	15:59	1.346	12,4
10. FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE	MOVISTAR LIGA DE CAMPEONES	21:01	1.302	8,3
11. ¡AHORA CAIGO!	A3	18:52	1.267	14,3
12. AMAR ES PARA SIEMPRE	A3	16:31	1.261	12,4
13. EL SECRETO DE PUENTE VIEJO	A3	17:43	1.251	14,0
14. AQUÍ LA TIERRA	LA1	20:30	1.171	9,7
15. FIRST DATES	CUATRO	21:33	1.026	6,3

Programas

Minuto de Oro

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Top 1	Cadena	Hora	Aud*
1. GH DUO	T5	23:32	3.712

Programas

Franjas horarias

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Mañana - Top 5	Cadena	Hora	Aud*	Cuota
1. LA RULETA DE LA SUERTE	A3	13:52	1.381	15,7
2. YA ES MEDIODIA	T5	13:32	1.010	12,3
3. AL ROJO VIVO	LA SEXTA	12:35	851	15,9
4. KARLOS ARGUIÑANO EN TU COCINA	A3	13:27	765	13,2
5. EL PROGRAMA DE ANA ROSA	T5	09:02	494	17,1
Sobremesa - Tarde - Top 5	Cadena	Hora	Aud*	Cuota
1. SALVAME NARANJA	T5	16:55	1.550	16,9
2. SALVAME LIMON	T5	15:59	1.346	12,4
3. AMAR ES PARA SIEMPRE	A3	16:31	1.261	12,4
4. SERVIR Y PROTEGER	LA1	16:29	955	9,3
5. CORAZON	LA1	14:32	913	8,9
Primetime - Late night - Top 5	Cadena	Hora	Aud*	Cuota
1. GH DUO	T5	22:48	2.685	25,4
2. EL HORMIGUERO 3.0	A3	21:51	2.276	13,7
3. LA VOZ	A3	22:47	1.960	17,9
4. EL INTERMEDIO	LA SEXTA	21:34	1.462	8,9
5. FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE	MOVISTAR LIGA DE CAMPEONES	21:01	1.302	8,3

Programas

Informativos

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Informativos - Top 5	Cadena	Hora	Aud*	Cuota
1. INFORMATIVOS T5 21:00	T5	21:10	2.417	16,5
2. ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	15:00	1.977	17,5
3. ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	21:04	1.781	12,6
4. TELEDIARIO 1	LA1	15:05	1.631	14,4
5. INFORMATIVOS T5 15:00	T5	15:00	1.567	13,8
Deportivos - Top 5	Cadena	Hora	Aud*	Cuota

1. DEPORTES	A3	15:37	1.673	14,6
2. DEPORTES 21:00	T5	21:58	1.612	9,9
3. DEPORTES 2	A3	21:35	1.571	10,5
4. DEPORTES 15:00	T5	15:40	1.331	11,6
5. LA SEXTA DEPORTES 2	LA SEXTA	21:07	629	4,5
El tiempo - Top 5	Cadena	Hora	Aud*	Cuota
1. EL TIEMPO 2	LA1	21:54	1.864	11,6
2. EL TIEMPO 2	T5	21:46	1.756	11,2
3. EL TIEMPO 2	A3	21:38	1.523	10,0
4. EL TIEMPO 1	LA1	16:16	1.243	11,3
5. EL TIEMPO 1	T5	15:49	1.065	9,5

Publicidad

Top 15 Spots

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Spot	Cadena	Programa	Hora	GRP a formato
1. OPEL/GRANDLAND X	T5	GH DUO	23:17	7,9
2. HOTELES.COM	T5	GH DUO	23:17	7,9
3. LA LLORONA/P.CINE	T5	GH DUO	23:18	7,0
4. DENTIX/CLINICA DENTAL	T5	GH DUO	23:18	7,0
5. B.SABADELL/INSTITUCIO	T5	GH DUO	23:18	7,0
6. LO DEJO CUANDO QUIERA/P.CINE	T5	GH DUO	23:43	7,0
7. NISSAN/LEAF	T5	GH DUO	23:43	7,0
8. ALAIN AFFLELOU/MAGIC/GAFAS	T5	GH DUO	23:43	7,0
9. SIXT.ES/ALQUILER DE VEHICULOS	T5	GH DUO	23:24	6,9
10. LIDL/SUPERMERCADO	T5	GH DUO	23:24	6,9
11. DONUTS/BOLLERIA	T5	GH DUO	23:24	6,9
12. SAN MIGUEL/SIN ALCOHO	T5	GH DUO	23:20	6,7
13. EL PARQUE MAGICO/P.CINE	T5	GH DUO	23:20	6,7
14. AMAZON/TIENDA ONLINE	T5	GH DUO	23:20	6,7
15. H&M/TIENDAS DE ROPA	T5	GH DUO	23:21	6,7

Spot de oro