



11 junio 2019

# La audiencia salva a Colate y a Cuatro



Martes 11 de junio, 2019

## La audiencia salva a Colate y a Cuatro

Finaliza una jornada más con la grande de Mediaset permaneciendo invencible en la primera posición del ranking con un 14,2% de cuota de pantalla. Antena 3 la siguió, como hace habitualmente, con un 12,6% y la cadena pública cerró el Top 3 con un modesto 9,8%. En cuanto a cadenas temáticas se refiere, FDF se colgó el oro con un 2,7% del total de la audiencia, mientras que Neox y Nova, se conformaron con la plata y el bronce con el 2,5% y 2,1% de share que lograron respectivamente.

Centrándonos en los contenidos emitidos, lideró sin sorpresas 'Supervivientes Tierra de nadie', en Tele 5, con los 3.027.000 espectadores que sintonizaron la cadena para conocer las novedades que llegaban desde Honduras, cifra que llegó a ser de 3.556.000 personas cuando se logró el minuto de oro del día a las 22:51 horas. Un martes más, la emisión se trasladó hasta Cuatro, suceso que hizo que Mediaset perdiese en esta ocasión alrededor de 800.000 televidentes. Por otro lado, la emisión de un nuevo capítulo de 'Allí Abajo', otorgó a la grande de Atresmedia una audiencia de 1.785.000 personas, mientras que la cadena pública y 'Masterchef', lograron que 1.744.000 espectadores estuvieran atentos a las peleas entre fogones de los concursantes. La gran perjudicada de la noche fue Tele 5, que, tras sacrificarse por Cuatro, apostó por la película 'Independence Day: Contraataque', que superó por poco el millón de telespectadores.

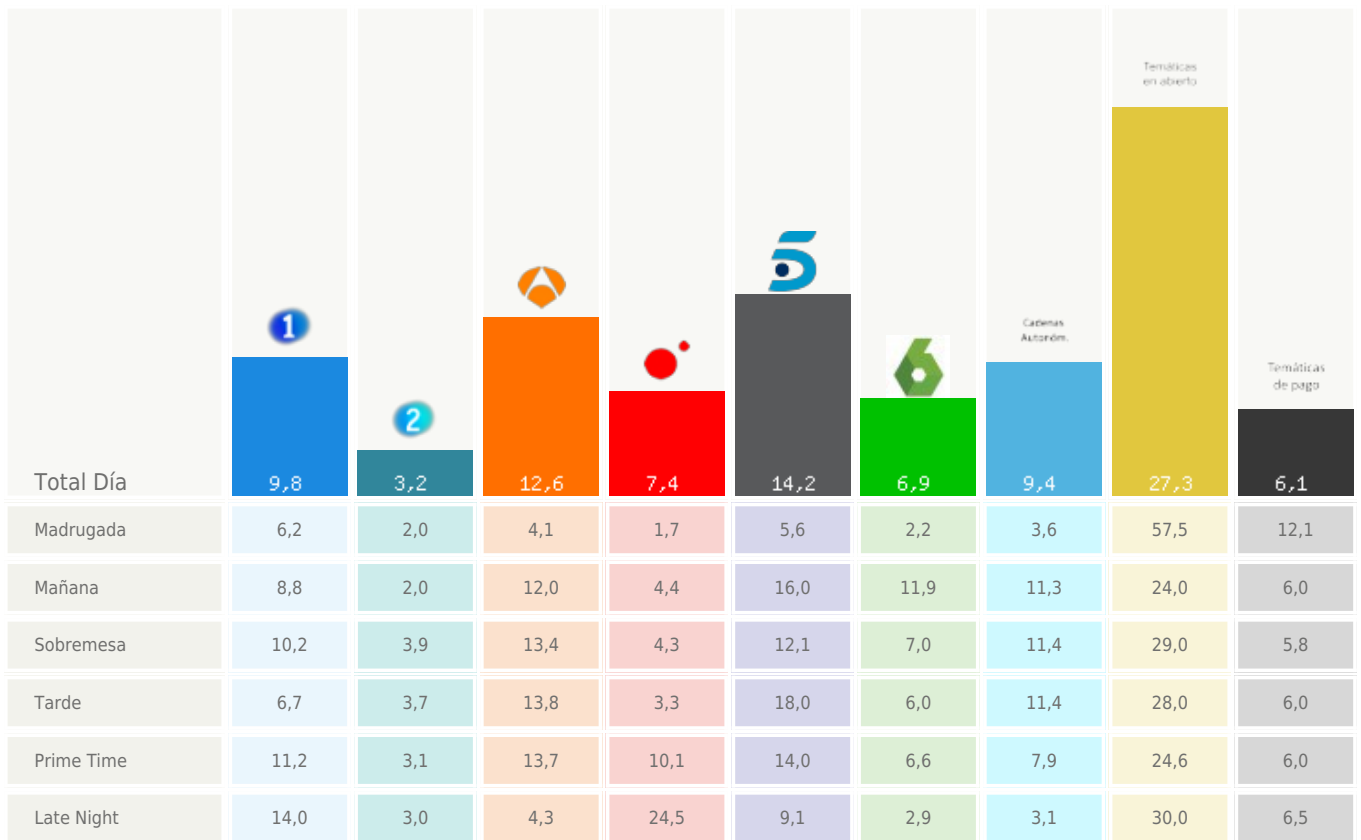
Previo al inicio de estos contenidos, 'El Hormiguero 3.0' lideró sin sorpresas la franja. La visita de Antonio Matheu al plató interesó a 2.396.000 personas que quisieron conocer más acerca de la vida del famoso árbitro de fútbol. Gracias a dicha cifra, Antena 3 consiguió hacerse con un 15,1% de cuota de pantalla. Por su parte, 'El Intermedio' hizo que La Sexta anotase un 9,9% de share durante el Access Time con los 1.511.000 televidentes que sintonizaron el programa de Wyoming, mientras que, 'Tvemos' y La 1 obtuvieron una audiencia de 1.245.000 personas un 7,8% de share.

Dando un salto hasta el terreno publicitario, el spot de oro a formato lo logró el anuncio de Paco Rabanne con los 7,3 Grp's a formato con los que se hizo durante la emisión del exitoso reality de Tele 5. Haciendo la misma lectura, pero con Grp's a 20", el título fue a parar a manos del anuncio de Estrella Damm de un minuto y 10 segundos de duración, gracias a los 18,3 Grp's a 20" que obtuvo también durante la misma emisión.

## Cuota de las cadenas

### Cuota total del día

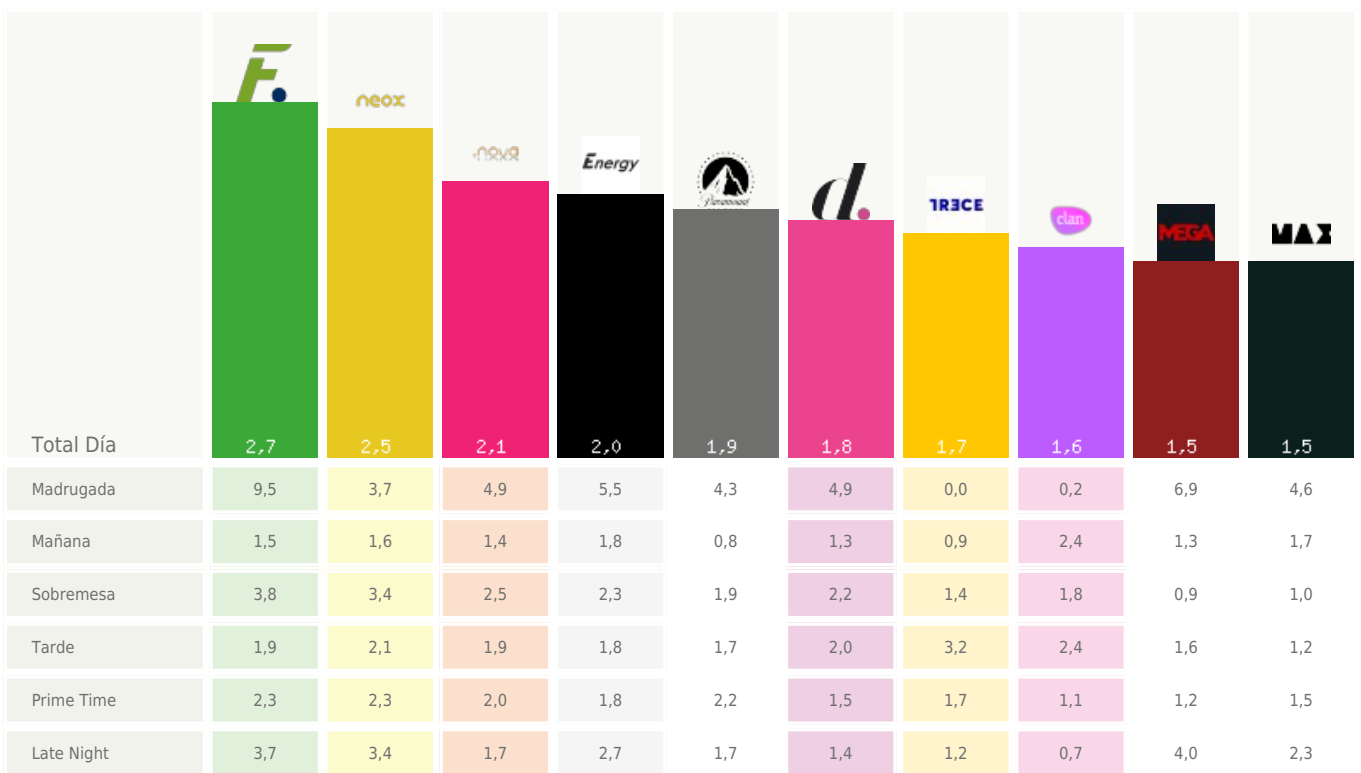
Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día



## Cuota de las temáticas en abierto

### Cuota total del día

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día



## Programas

### Top 15

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Top 15	Cadena	Hora	Aud*	Cuota
1. SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE	T5	22:10	3.027	18,7
2. EL HORMIGUERO 3.0	A3	21:51	2.396	15,1
3. SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE	CUATRO	22:52	2.246	21,6
4. PASAPALABRA	T5	20:06	2.023	19,0
5. ALLI ABAJO	A3	22:59	1.785	12,9
6. MASTERCHEF	LA1	22:56	1.744	15,1
7. ¡BOOM!	A3	20:04	1.734	16,7
8. SALVAME NARANJA	T5	16:55	1.659	17,9
9. EL INTERMEDIO	LA SEXTA	21:32	1.511	9,9
10. LA RULETA DE LA SUERTE	A3	13:53	1.508	16,1
11. SALVAME LIMON	T5	15:59	1.396	11,8
12. AMAR ES PARA SIEMPRE	A3	16:30	1.249	11,4
13. TVEMOS	LA1	22:12	1.245	7,8
14. EL SECRETO DE PUENTE VIEJO	A3	17:42	1.227	13,1
15. ¡AHORA CAIGO!	A3	18:48	1.221	14,6

---

## Programas

### Minuto de Oro

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Top 1	Cadena	Hora	Aud*
1. SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE	T5	22:51	3.556

## Programas

### Franjas horarias

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Mañana - Top 5	Cadena	Hora	Aud*	Cuota
1. LA RULETA DE LA SUERTE	A3	13:53	1.508	16,1
2. YA ES MEDIODIA	T5	13:32	1.067	12,4
3. AL ROJO VIVO	LA SEXTA	12:35	848	14,8
4. KARLOS ARGUIÑANO EN TU COCINA	A3	13:30	747	12,0
5. EL PROGRAMA DE ANA ROSA	T5	09:01	527	17,2
Sobremesa - Tarde - Top 5	Cadena	Hora	Aud*	Cuota
1. SALVAME NARANJA	T5	16:55	1.659	17,9
2. SALVAME LIMON	T5	15:59	1.396	11,8
3. AMAR ES PARA SIEMPRE	A3	16:30	1.249	11,4
4. SERVIR Y PROTEGER	LA1	16:31	1.059	9,5
5. CORAZON	LA1	14:32	866	8,1
Primetime - Late night - Top 5	Cadena	Hora	Aud*	Cuota
1. SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE	T5	22:10	3.027	18,7
2. EL HORMIGUERO 3.0	A3	21:51	2.396	15,1
3. SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE	CUATRO	22:52	2.246	21,6
4. ALLI ABAJO	A3	22:59	1.785	12,9
5. MASTERCHEF	LA1	22:56	1.744	15,1

## Programas

### Informativos

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Informativos - Top 5	Cadena	Hora	Aud*	Cuota
1. INFORMATIVOS T5 21:00	T5	21:11	2.483	18,8
2. ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	15:00	2.004	17,0
3. ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	21:04	1.904	14,8
4. INFORMATIVOS T5 15:00	T5	15:00	1.596	13,5
5. TELEDIARIO 1	LA1	15:04	1.472	12,3
Deportivos - Top 5	Cadena	Hora	Aud*	Cuota

1. DEPORTES 21:00	T5	21:59	1.870	12,3
2. DEPORTES	A3	15:35	1.789	14,8
3. DEPORTES 2	A3	21:35	1.703	12,3
4. DEPORTES 15:00	T5	15:38	1.388	11,5
5. LA SEXTA DEPORTES 2	LA SEXTA	21:06	521	4,2
<b>El tiempo - Top 5</b>	<b>Cadena</b>	<b>Hora</b>	<b>Aud*</b>	<b>Cuota</b>
1. EL TIEMPO 2	T5	21:44	1.975	13,9
2. EL TIEMPO 2	LA1	21:55	1.957	13,0
3. EL TIEMPO 2	A3	21:40	1.638	11,7
4. EL TIEMPO 1	LA1	16:18	1.409	11,8
5. EL TIEMPO 1	T5	15:48	1.131	9,3

## Publicidad

### Top 15 Spots

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Spot	Cadena	Programa	Hora	GRP a formato
1. PACO RABANNE/INVICTUS-OLYMPEA/PERFUME HOMBRE-MUJER	T5	SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE	22:28	7,3
2. VODAFONE/BANDA ANCHA MOVIL 5G	T5	SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE	22:52	6,9
3. VODAFONE/BANDA ANCHA MOVIL 5G	CUATRO	SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE	23:31	6,9
4. OPEL/COMBO CARGO-(SEMANA PRO EMPRESAS)	CUATRO	SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE	23:13	6,8
5. RENAULT/CAPTUR	CUATRO	SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE	23:13	6,8
6. LIDL/PLUS/APLICACION	T5	SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE	22:35	6,2
7. ALDI/BIOCURA/COSMETICA NATURAL	T5	SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE	22:29	6,2
8. GELOCATIL/MEDICAMENTO	T5	SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE	22:29	6,2
9. TOYOTA/COROLLA HYBRID	CUATRO	SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE	23:14	6,2
10. TEL AVIV-JERUSALEN/TURISMO	CUATRO	SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE	23:15	6,2
11. BBVA/B.BILB.VIZC.ARGE	CUATRO	SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE	23:15	6,2
12. FORD/KUGA	CUATRO	SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE	23:15	6,2
13. HOTELES.COM	CUATRO	SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE	23:17	6,1
14. ALAIN AFFLELOU/OPTICO	CUATRO	SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE	23:17	6,1
15. PORTAVENTURA WORLD/PARKS&RESORT	CUATRO	SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE	23:17	6,1

Spot de oro