



13 marzo 2019

Pablo Motos en lo alto del podio.



Miércoles 13 de marzo, 2019

Pablo Motos en lo alto del podio.

El día de ayer finaliza dejando a Tele 5 en primer puesto del ranking general de cadenas tras conquistar a un 13,3% de los espectadores. Seguida muy de cerca por Antena 3 que consigue un 12,9%, mientras que La 1 volvió a registrar un día más modestas cifras por debajo del 10%. Las cadenas temáticas por su parte dejan un empate entre las dos primeras del ranking, Neox y FDF, con un 2,7% de share, seguidas por Nova con un 2,5%.

El contenido más visto en la jornada de ayer fue 'El Hormiguero 3.0' en Antena 3, que recibió en su plató a los actores de 'Allí Abajo', María León y Jon Plazaola, su visita enganchó a 2.433.000 espectadores. La apuesta de La Sexta por 'EL Intermedio' sigue sin hacerle sombra al programa de Pablo Motos y finaliza su emisión con 1.567.000 televidentes.

Una vez finalizados los contenidos anteriormente mencionados, la mayor parte de la audiencia, concretamente 1.917.000 espectadores, se concentraron en Tele 5 para ver 'GH Dúo: Última hora' y tras finalizar el repaso de los últimos acontecimientos del reality, permanecieron en la cadena 1.425.000 personas viendo un nuevo capítulo de 'Secretos de Estado', consiguiendo hacerse con una cuota de pantalla del 11,4%. 'Maestros de la costura' por su parte, enganchó frente a las pantallas a 1.345.000 y un share del 12,8% durante esta franja horaria,

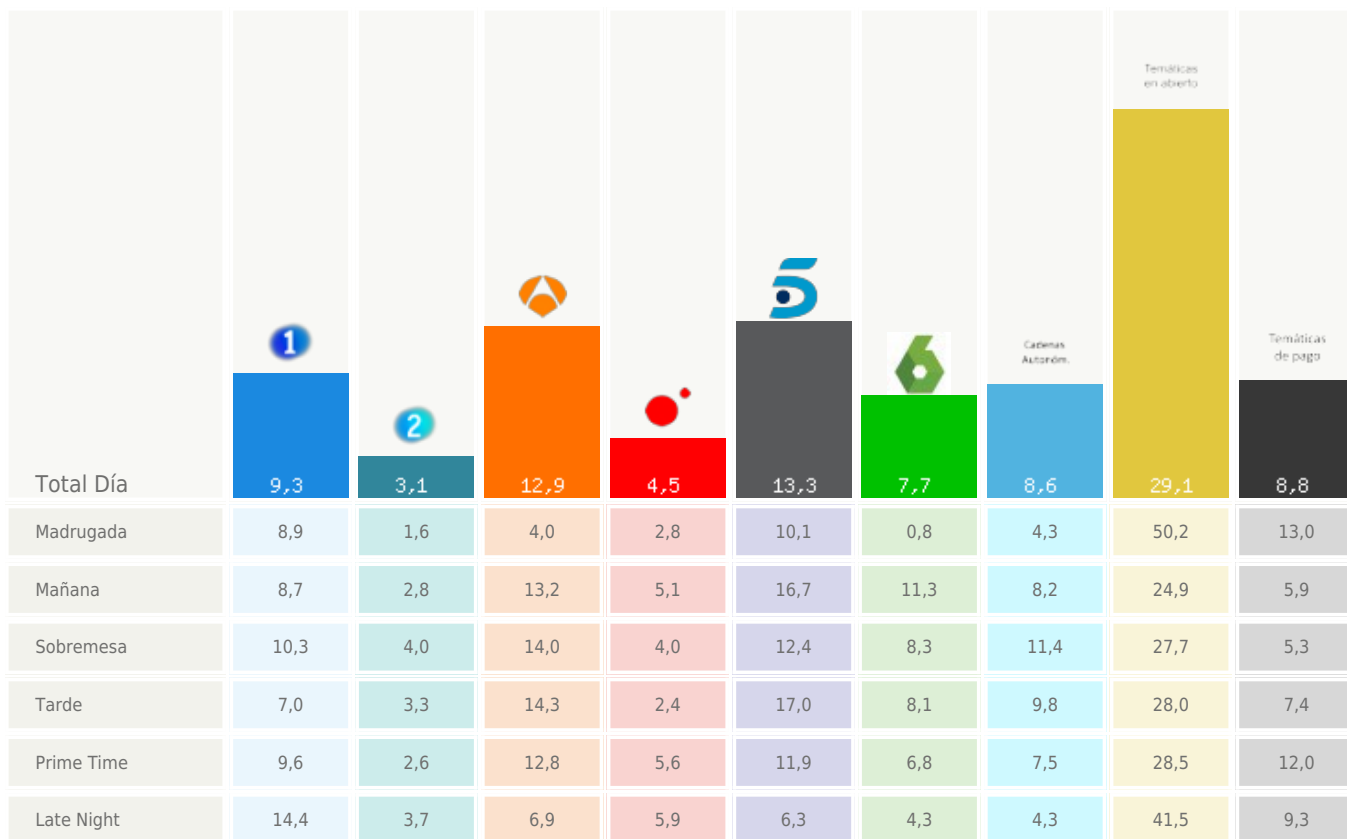
En la tarde de ayer no defraudan 'Boom' y 'Pasapalabra' siendo el 2º y 4º programa más vistos del día y haciéndose con 2.194.000 y 1.909.000 espectadores respectivamente y consiguiendo el programa de Tele 5 el minuto de oro de la jornada a las 21:06 en el que 3.099.000 personas estuvieron atentas al famoso rosco.

En lo que respecta a las audiencias publicitarias, el spot más visto de la jornada fue el emitido en Antena 3 anunciando los nuevos modelos de Ford a las 22:55, con el que se llegó a 5,8 Grp's a formato. El ranking de Grp's 20" fue liderado por Casa Tarradellas, con la pieza de 1 minuto y 20 segundos de duración emitida a las 20:38 durante 'Boom', con la que llegó a 16,4 Grp's 20".

Cuota de las cadenas

Cuota total del día

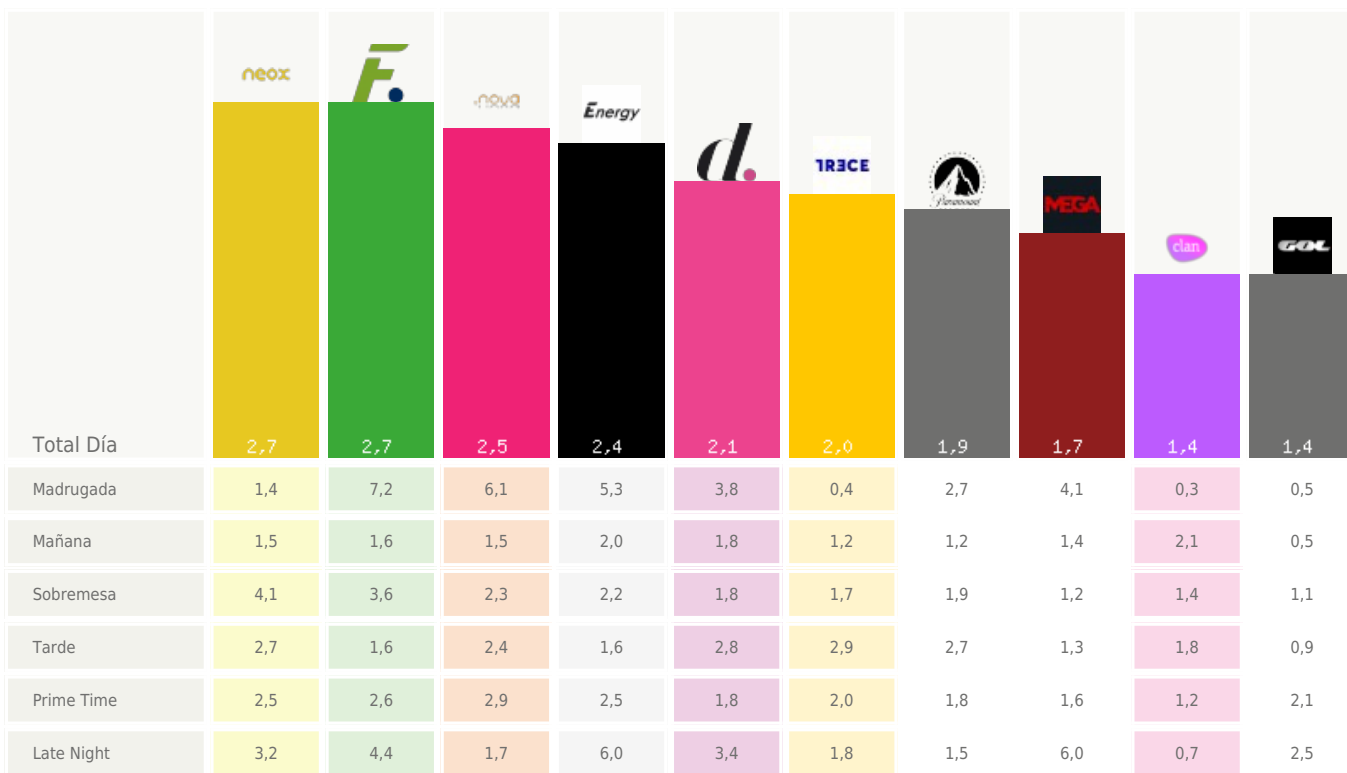
Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día



Cuota de las temáticas en abierto

Cuota total del día

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día



Programas

Top 15

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Top 15	Cadena	Hora	Aud*	Cuota
1. EL HORMIGUERO 3.0	A3	21:52	2.433	14,2
2. ¡BOOM!	A3	20:06	2.194	17,5
3. GH DUO:ULTIMA HORA	T5	22:09	1.917	11,2
4. PASAPALABRA	T5	20:03	1.909	15,3
5. SALVAME NARANJA	T5	16:55	1.589	17,6
6. EL INTERMEDIO	LA SEXTA	21:37	1.567	9,2
7. LA RULETA DE LA SUERTE	A3	13:52	1.500	16,7
8. SECRETOS DE ESTADO	T5	22:54	1.425	11,4
9. SALVAME LIMON	T5	15:59	1.360	12,7
10. AQUI LA TIERRA	LA1	20:31	1.350	10,2
11. ¡AHORA CAIGO!	A3	18:50	1.348	14,7
12. MAESTROS DE LA COSTURA	LA1	22:55	1.345	12,8
13. FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE	MOVISTAR LIGA DE CAMPEONES	21:01	1.325	8,1
14. MATADERO.UN THRILLER IBERICO	A3	23:00	1.226	10,4
15. AMAR ES PARA SIEMPRE	A3	16:29	1.214	12,4

Programas

Minuto de Oro

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Top 1	Cadena	Hora	Aud*
1. PASAPALABRA	T5	21:06	3.099

Programas

Franjas horarias

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Mañana - Top 5	Cadena	Hora	Aud*	Cuota
1. LA RULETA DE LA SUERTE	A3	13:52	1.500	16,7
2. YA ES MEDIODIA	T5	13:32	995	11,9
3. AL ROJO VIVO	LA SEXTA	12:35	889	16,1
4. KARLOS ARGUIÑANO EN TU COCINA	A3	13:27	856	14,5
5. EL PROGRAMA DE ANA ROSA	T5	09:00	550	18,6
Sobremesa - Tarde - Top 5	Cadena	Hora	Aud*	Cuota
1. SALVAME NARANJA	T5	16:55	1.589	17,6
2. SALVAME LIMON	T5	15:59	1.360	12,7
3. AMAR ES PARA SIEMPRE	A3	16:29	1.214	12,4
4. SERVIR Y PROTEGER	LA1	16:30	967	9,8
5. SABER Y GANAR	LA2	15:46	857	7,7
Primetime - Late night - Top 5	Cadena	Hora	Aud*	Cuota
1. EL HORMIGUERO 3.0	A3	21:52	2.433	14,2
2. GH DUO:ULTIMA HORA	T5	22:09	1.917	11,2
3. EL INTERMEDIO	LA SEXTA	21:37	1.567	9,2
4. SECRETOS DE ESTADO	T5	22:54	1.425	11,4
5. AQUI LA TIERRA	LA1	20:31	1.350	10,2

Programas

Informativos

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Informativos - Top 5	Cadena	Hora	Aud*	Cuota
1. INFORMATIVOS T5 21:00	T5	21:08	2.201	14,1
2. ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	21:04	2.076	13,6
3. ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	15:00	1.993	17,4
4. TELEDIARIO 2	LA1	21:05	1.721	10,7
5. INFORMATIVOS T5 15:00	T5	15:00	1.564	13,6
Deportivos - Top 5	Cadena	Hora	Aud*	Cuota

1. DEPORTES 2	A3	21:35	2.007	12,4
2. DEPORTES	A3	15:37	1.680	14,4
3. DEPORTES 15:00	T5	15:38	1.470	12,5
4. DEPORTES 21:00	T5	21:59	1.165	6,8
5. LA SEXTA DEPORTES 2	LA SEXTA	21:06	616	4,1
El tiempo - Top 5	Cadena	Hora	Aud*	Cuota
1. EL TIEMPO 2	LA1	21:56	1.901	11,1
2. EL TIEMPO 2	A3	21:39	1.798	11,0
3. EL TIEMPO 2	T5	21:42	1.491	9,0
4. EL TIEMPO 1	LA1	16:17	1.252	11,6
5. EL TIEMPO 1	T5	15:49	1.200	10,4

Publicidad

Top 15 Spots

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Spot	Cadena	Programa	Hora	GRP a formato
1. FORD/KUGA ST-LINE	A3	EL HORMIGUERO 3.0	22:55	5,8
2. O2/FIBRA Y MOVIL	T5	PASAPALABRA	21:08	5,8
3. MAHOU/BARRICA/CERVEZA	T5	GH DUO:ULTIMA HORA	22:38	5,4
4. EUCERIN/PH 5/LOCION HIDRATANTE ULTRALIGERA-(PH5/PACK AHORRO)	A3	iBOOM!	20:30	5,3
5. G.ARMANI/A.DI GIO/HOM	T5	INFORMATIVOS T5 21:00	21:39	5,2
6. O2/FIBRA Y MOVIL	A3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	21:34	5,2
7. NETFLIX.ES	A3	iBOOM!	20:43	4,9
8. CAIXABANK/FAMILY SEGUROS	A3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	21:35	4,8
9. DANONE/ACTIVIA/YOGUR	T5	INFORMATIVOS T5 21:00	21:40	4,7
10. ONCE/EURO JACKPOT	A3	iBOOM!	20:42	4,7
11. O2/FIBRA Y MOVIL	A3	iBOOM!	20:42	4,7
12. MITSUBISHI/ASX	A3	DEPORTES 2	21:38	4,7
13. SYOSS/SALON PLEX/CHAMPU-ACONDICIONADOR	T5	GH DUO:ULTIMA HORA	22:28	4,6
14. AQUARIUS/ZERO	T5	GH DUO:ULTIMA HORA	22:28	4,6
15. ONCE/EURO JACKPOT	A3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	15:36	4,5

Spot de oro