



13 mayo 2019

Palomo Spain conquista a Beyoncé y a la audiencia



Lunes 13 de mayo, 2019

Palomo Spain conquista a Beyoncé y a la audiencia

El primer día de la semana finalizó sin cambios en el ranking de cadenas. Tele 5 siguió liderándolo, con un 14,7% del total de la audiencia, seguida de Antena 3 que se hizo con un 12,4% y La 1 con un 9,2%. En cuanto a cadenas temáticas se refiere, FDF se colgó el oro con un 3,2% de share, con Energy y Neox cerrando el Top 3 en este orden con un 2,6% y 2,5% respectivamente.

Si analizamos los contenidos emitidos durante la jornada de ayer, 'El Hormiguero' 3.0 subió a lo alto del pódium con la visita del diseñador de moda Palomo Spain, quien, con sus extravagantes diseños, ha conseguido seducir a personajes tan famosos como Beyoncé. Su visita al plató fue vista por los 2.050.000 espectadores que sintonizaron Antena 3 y otorgaron a la cadena una cuota de pantalla del 13%.

Tras finalizar estos contenidos y adentrándonos en el Prime Time, 'La caza. Monteperdido' sigue otorgando buenos resultados a la cadena pública, siendo la emisión elegida por el mayor número de televidentes durante dicha franja. Casi dos millones de espectadores y un share del 13,4%, vivieron de cerca el penúltimo capítulo de la serie que vino cargado de sorpresas, entre las que destacaron la inesperada muerte de una de las protagonistas o el descubrimiento de uno de los secuestradores. Por su parte, el nuevo capítulo de 'Brigada costa del sol' en Tele 5, superó por poco el millón y medio de telespectadores, consiguiendo con dicha cifra la grande de Mediaset un 11,6% de cuota. Cuatro, estrenó nuevo concurso de la mano de Santi Millán, en el que los participantes debían adivinar la habilidad secreta de diferentes personas. Esta nueva apuesta, consiguió captar a 1.268.000 espectadores, que superaron la cifra que Antena 3 consiguió con 'Masters de la reforma', con poco más de un millón de espectadores.

Sin embargo, no fue ninguna de las anteriores emisiones la que consiguió hacerse con el minuto de oro del día, sino que éste lo logró 'Pasapalabra', en Tele 5, que además de superar a 'iBoom!', con los 1.766.000 fieles que siguieron un día más el concurso dirigido por Christian Gálvez, se hizo con el minuto de oro a las 21:09 cuando la audiencia llegó a ser de 2.973.000 personas.

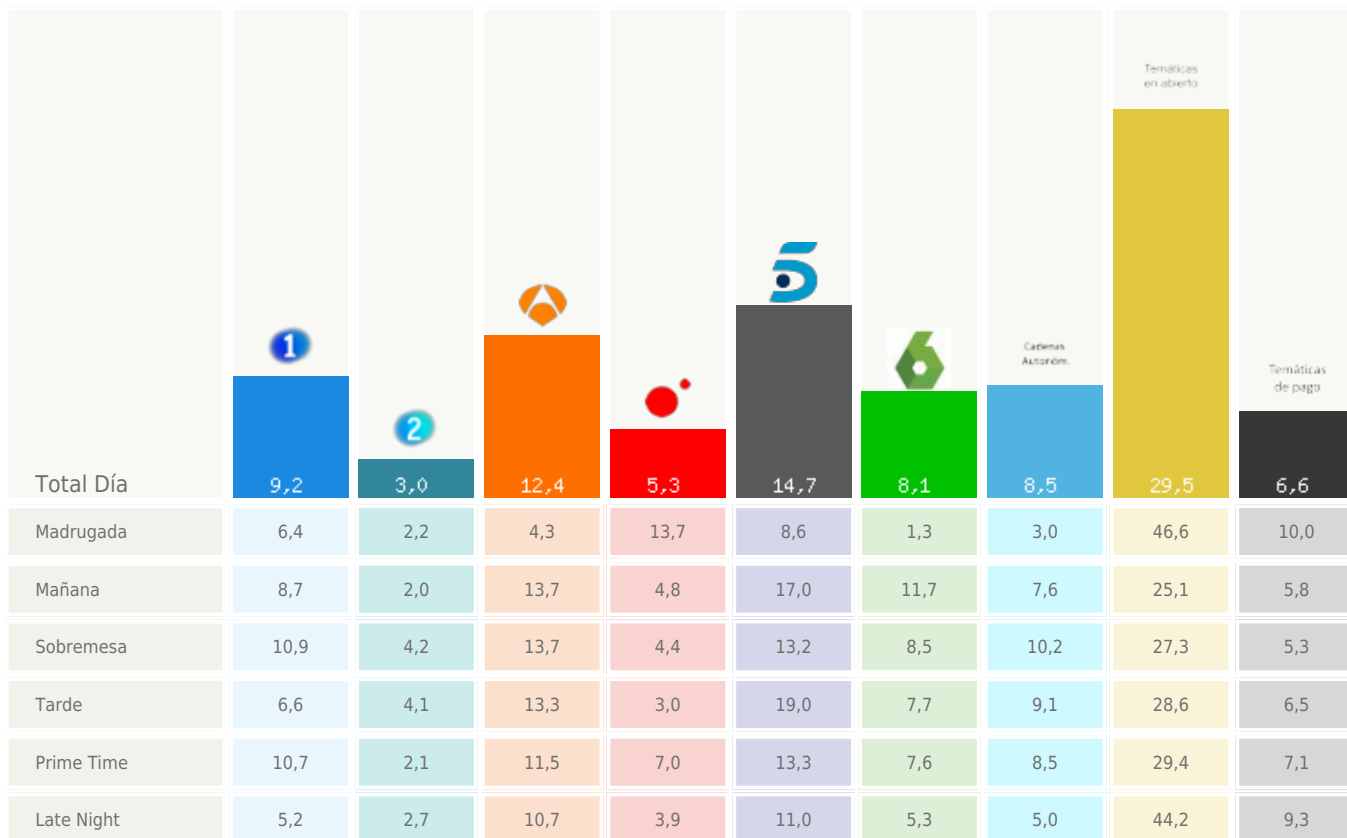
Pasando al ámbito publicitario y haciendo en primera instancia la lectura con Grp's a formato, el spot de Vueling, durante los informativos nocturnos de Tele 5, se llevó el oro con los 5,6 Grp's a formato que logró. Si la lectura la hacemos con

Grp's a 20", el líder fue el anuncio de Casa Tarradellas de 1 minuto y 20 segundos de duración, emitido durante 'Sálvame Naranja', con 14 Grp's a 20".

Cuota de las cadenas

Cuota total del día

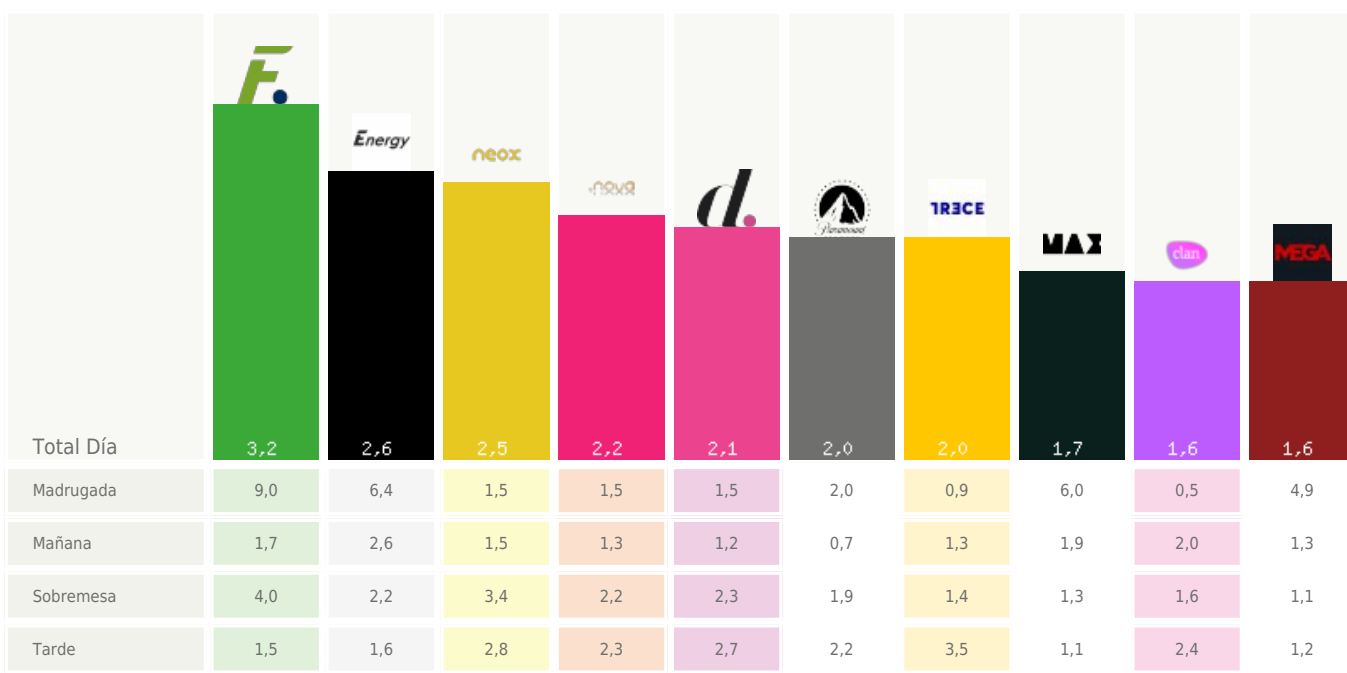
Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día



Cuota de las temáticas en abierto

Cuota total del día

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día



Prime Time	3,3	2,5	2,2	2,5	2,1	2,6	1,8	1,5	1,3	1,4
Late Night	6,4	6,8	2,7	1,7	2,1	1,5	1,8	4,1	1,1	4,7

Programas

Top 15

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Top 15	Cadena	Hora	Aud*	Cuota
1. EL HORMIGUERO 3.0	A3	21:50	2.050	13,0
2. SUPERVIVIENTES:ULTIMA HORA	T5	22:10	2.022	12,4
3. LA CAZA MONTEPERDIDO	LA1	22:41	1.939	13,4
4. PASAPALABRA	T5	20:05	1.766	17,8
5. ¡BOOM!	A3	20:05	1.646	17,0
6. EL INTERMEDIO	LA SEXTA	21:37	1.631	10,5
7. SALVAME NARANJA	T5	16:55	1.616	19,3
8. BRIGADA COSTA DEL SOL	T5	22:45	1.511	11,6
9. SALVAME LIMON	T5	15:59	1.425	13,0
10. LA RULETA DE LA SUERTE	A3	13:53	1.374	15,4
11. ADIVINA QUE HAGO ESTA NOCHE	CUATRO	22:45	1.268	9,5
12. TVEMOS	LA1	22:10	1.179	7,3
13. AMAR ES PARA SIEMPRE	A3	16:31	1.174	11,7
14. AQUI LA TIERRA	LA1	20:31	1.082	10,5
15. YA ES MEDIODIA	T5	13:31	1.055	12,9

Programas

Minuto de Oro

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Top 1	Cadena	Hora	Aud*
1. PASAPALABRA	T5	21:09	2.973

Programas

Franjas horarias

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Mañana - Top 5	Cadena	Hora	Aud*	Cuota
1. LA RULETA DE LA SUERTE	A3	13:53	1.374	15,4
2. YA ES MEDIODIA	T5	13:31	1.055	12,9
3. AL ROJO VIVO	LA SEXTA	12:35	869	16,3
4. KARLOS ARGUIÑANO EN TU COCINA	A3	13:28	751	13,0
5. EL PROGRAMA DE ANA ROSA	T5	09:00	529	19,2
Sobremesa - Tarde - Top 5	Cadena	Hora	Aud*	Cuota
1. SALVAME NARANJA	T5	16:55	1.616	19,3
2. SALVAME LIMON	T5	15:59	1.425	13,0
3. AMAR ES PARA SIEMPRE	A3	16:31	1.174	11,7
4. SERVIR Y PROTEGER	LA1	16:30	961	9,4
5. SABER Y GANAR	LA2	15:48	956	8,5
Primetime - Late night - Top 5	Cadena	Hora	Aud*	Cuota
1. EL HORMIGUERO 3.0	A3	21:50	2.050	13,0
2. SUPERVIVIENTES:ULTIMA HORA	T5	22:10	2.022	12,4
3. LA CAZA MONTEPERDIDO	LA1	22:41	1.939	13,4
4. EL INTERMEDIO	LA SEXTA	21:37	1.631	10,5
5. BRIGADA COSTA DEL SOL	T5	22:45	1.511	11,6

Programas

Informativos

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Informativos - Top 5	Cadena	Hora	Aud*	Cuota
1. INFORMATIVOS T5 21:00	T5	21:10	2.304	17,9
2. ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	15:00	2.169	18,9
3. ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	21:04	1.734	14,0
4. INFORMATIVOS T5 15:00	T5	15:00	1.663	14,5
5. TELEDIARIO 1	LA1	15:04	1.599	13,9
Deportivos - Top 5	Cadena	Hora	Aud*	Cuota

1. DEPORTES	A3	15:36	1.629	14,1
2. DEPORTES 15:00	T5	15:40	1.590	13,7
3. DEPORTES 2	A3	21:35	1.567	11,6
4. DEPORTES 21:00	T5	21:59	1.349	8,9
5. LA SEXTA DEPORTES 2	LA SEXTA	21:06	552	4,6
El tiempo - Top 5	Cadena	Hora	Aud*	Cuota
1. EL TIEMPO 2	LA1	21:54	1.920	12,8
2. EL TIEMPO 2	T5	21:44	1.716	12,3
3. EL TIEMPO 2	A3	21:39	1.342	9,8
4. EL TIEMPO 1	T5	15:49	1.310	11,5
5. EL TIEMPO 1	LA1	16:17	1.290	11,7

Publicidad

Top 15 Spots

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Spot	Cadena	Programa	Hora	GRP a formato
1. VUELING/LINEAS AEREAS	T5	INFORMATIVOS T5 21:00	21:41	5,6
2. B.SABADELL/INSTITUCIO	T5	SUPERVIVIENTES:ULTIMA HORA	22:28	5,3
3. INTIMISSI/ SUJETADORES DE TRIANGULO/COLECCION	T5	SUPERVIVIENTES:ULTIMA HORA	22:28	5,3
4. CITROEN/DS3 CROSSBACK/AUTOMOVIL	LA SEXTA	EL INTERMEDIO	22:10	5,2
5. MERCEDES BENZ/CLA COUPE	A3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	15:35	4,9
6. CITROEN/C4 CACTUS-(100 HORAS CITROEN)	A3	EL HORMIGUERO 3.0	22:39	4,8
7. EL REY LEON/MUSICAL	T5	SUPERVIVIENTES:ULTIMA HORA	22:21	4,7
8. ALDI/EL MERCADO/PRODUCTOS FRESCOS	T5	INFORMATIVOS T5 21:00	21:42	4,5
9. CENTROS UNICO/DIAS SIN IVA	T5	INFORMATIVOS T5 21:00	21:42	4,5
10. MSC CRUCEROS	LA1	LA CAZA MONTEPERDIDO	23:52	4,5
11. CAIXABANK/MY BOX/SEGUROS	T5	INFORMATIVOS T5 15:00	15:38	4,4
12. ORANGE/LOVE	A3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	21:34	4,2
13. CAIXABANK/MY BOX/SEGUROS	T5	SUPERVIVIENTES:ULTIMA HORA	22:29	4,2
14. SAMSUNG/GALAXY S10/TELEFONO MOVIL	T5	SUPERVIVIENTES:ULTIMA HORA	22:29	4,2
15. NUTREXPA/COLA CAO	T5	INFORMATIVOS T5 15:00	15:39	4,1

Spot de oro