



01 abril 2019

Abril en 5 minutos



Abril en 5 minutos

Termina el mes de abril marcado por las vacaciones de semana santa y la celebración de elecciones generales. El análisis del comportamiento del mercado publicitario en el cuarto mes de año nos arroja los siguientes resultados. En lo que respecta a las campañas más activas, Dentix se mantiene un mes más a la cabeza con 1.766 Grp's a 20''. Le sigue Carrefour en segunda posición con 1.630 Grp's a 20'' y Cepsa con 1.466. Si analizamos spot a spot, los diez spots de mayor relevancia del mes han sido emitidos en A3 durante el debate de Atresmedia o en T5 en 'Supervivientes' que han reemplazado este mes al fútbol como principal filón publicitario para los anunciantes. El oro se lo lleva Samsung con 12,8 Grps. El spot fue emitido el pasado martes 23 de abril durante el primer bloque del debate de Atresmedia. Le sigue el spot de San Miguel/Sin Alcohol retransmitido el jueves 25 de abril en el estreno de la última edición de 'Supervivientes'. Y finalmente en tercera posición encontramos al perfume Scandal a Paris de Jean Paul Gaultier emitido también en 'Supervivientes'.

Pasando al análisis de la presión publicitaria, durante el pasado mes de abril se emitieron un total de 206.902 Grp's a formato y 182.858 a 20''. Estas cifras suponen un descenso del 6% respecto a abril de 2018, pero hay que tener en cuenta que el año pasado las vacaciones de semana santa, que tradicionalmente implican un descenso significativo en el consumo televisivo, cayeron en marzo y no en abril como este año. En lo que respecta a los resultados por cadenas, Tele 5 mantiene el liderazgo llegando a los 45.490 puntos de presión publicitaria a formato y a 41.430 a 20''. Las principales cadenas del nuestro panorama televisivo pierden presión comercial en abril, aunque el descenso es mucho más suave para Tele 5 y Antena 3 (con pérdidas del 3 y 6% respectivamente) que para el resto (Cuatro, La Sexta y La1) con descensos que oscilan entre el 27% de Cuatro y el 14% de La Sexta.

En cuanto a la ocupación publicitaria, hay buenas noticias en lo que referente al cumplimiento de la legalidad vigente puesto que las principales cadenas respetaron el límite de 12 minutos de publicidad por hora sin excepciones destacables.

Dejando atrás el panorama publicitario, pasamos a las audiencias televisivas. Tele 5 mantiene el primer puesto con un 13,9% de cuota de pantalla que supone 2 décimas menos de share respecto al mes de marzo. En segunda posición se sitúa la grande de Atresmedia con un 11,8% de share seguida por la cadena pública que anota un 9,6% de cuota de pantalla. Entre Cuatro y La Sexta, la cadena de Atresmedia, claramente beneficiada por el aumento del interés en contenidos políticos e informativos, consigue ampliar su ventaja sobre Cuatro con un 7,5% de share frente al 5% de la de Mediaset.

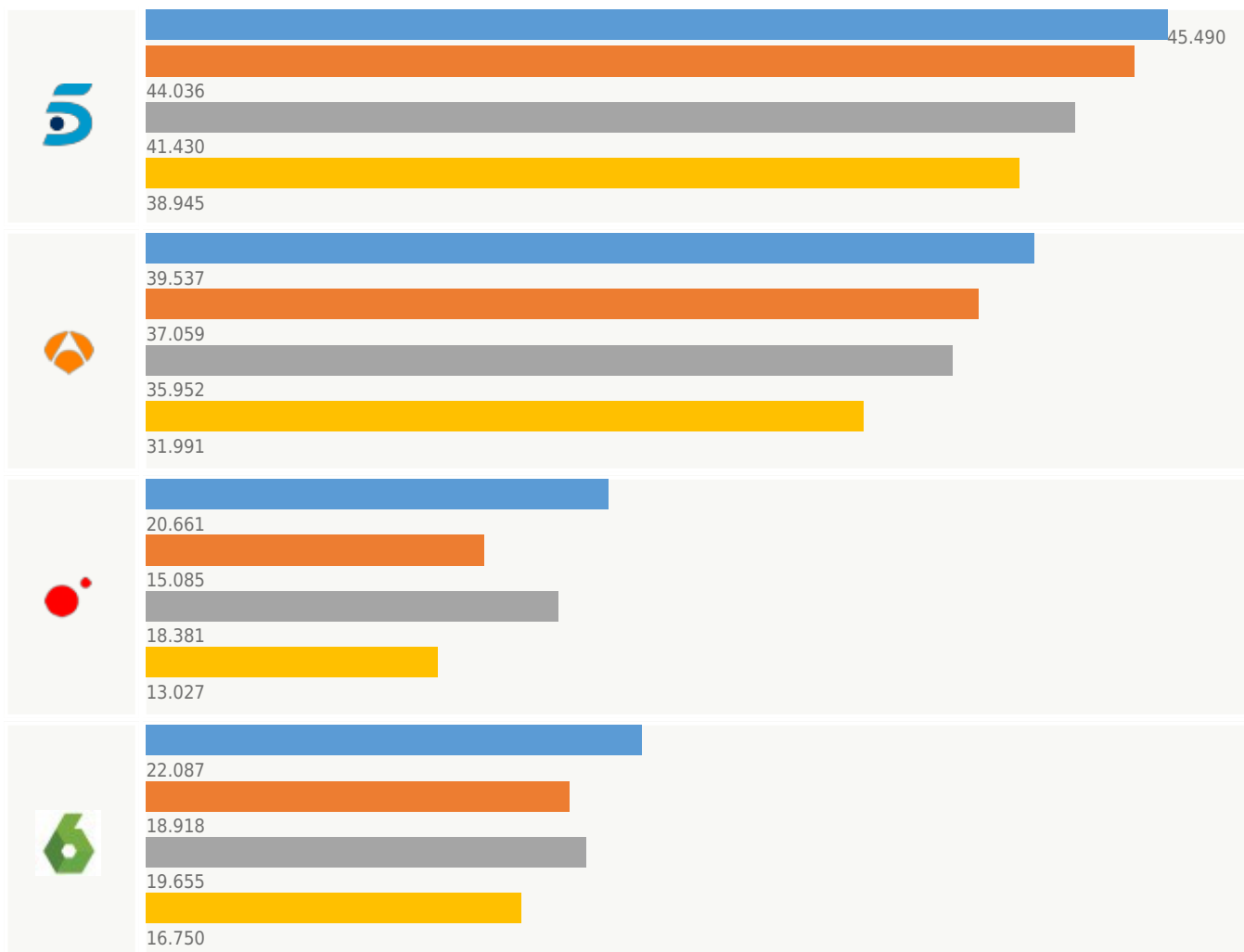
Entre las temáticas en abierto, FDF repite el resultado de febrero y marzo (2,7% de cuota) y mantiene la primera posición mientras que Neox se queda en segunda posición con un 2,5% de share seguida de Energy con un 2,3%. Si nos fijamos en la audiencia conseguida por las autonómicas TV3, a pesar de perder más de un punto de share respecto al mes de marzo, sigue liderando el ranking con una diferencia muy amplia respecto a sus competidores. La catalana anota un 13,5% de share siendo TVG la segunda con un 9,8% y ATV la tercera con un 8,8%. Finalmente, entre las cadenas de pago, lidera Beln Liga con una cuota del 0,7% seguida por Fox, AXN, TNT y Canal Hollywood con un 0,3% de share.

Para finalizar el análisis, hacemos un repaso por los programas más vistos del mes. Y en este sentido hay un acontecimiento que claramente ha marcado las audiencias televisivas del mes de abril. Se trata de los comicios celebrados el pasado 28 de abril que han llevado a lo más alto del ranking a los debates celebrados en días consecutivos en RTVE y Atresmedia. Ambas emisiones no solamente lideran las audiencias del pasado mes, sino que además se aúpan como el contenido televisivo más visto en lo que llevamos de año.

La primera posición del ranking la ocupa el debate de Atresmedia emitido simultáneamente en Antena 3 y La Sexta, alcanzando una audiencia media de 9.117.000 espectadores y una cuota del 49,1%. En segunda posición, encontramos al Debate en RTVE emitido el La1 y en otras diez cadenas que registró una audiencia media de 8.124.000 individuos y una cuota de pantalla del 43,9%. En tercera posición y a bastante distancia de los anteriores encontramos a 'Supervivientes' que en esta edición cuenta con un aliciente muy significativo para la audiencia: la presencia de Isabel Pantoja. El reality obtuvo una audiencia media de 3.90.000 espectadores que representaban al 36,3% de la audiencia global. Por lo demás destacamos, los buenos resultados de las ediciones especiales de 'Al Rojo Vivo' en la Sexta, 'GH Dúo' (Tele 5), el estreno de los nuevos capítulos de 'La que se avecina' (Tele 5) y 'El Hormiguero 3.0' (Antena 3)

GRP's por Cadenas

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día





■ Grp's a formato Abril 2018 ■ Grp's a formato Abril 2019 ■ Grp's 20" Abril 2018 ■ Grp's 20" Abril 2019

Top 20 Anuncios más vistos

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Spot	Cadena	Fecha	Programa	Hora	GRP a formato
1. SAMSUNG/QLED 8K/TELEVISORES	A3	2019-04-23	EL DEBATE ATRESMEDIA	23:15	12,8
2. SAN MIGUEL/SIN ALCOHO	T5	2019-04-25	SUPERVIVIENTES	23:30	10,8
3. JEAN PAUL GAULTIER/SCANDAL A PARIS/PERFUME MUJER	T5	2019-04-25	SUPERVIVIENTES	23:30	10,8
4. SKODA/FABIA	T5	2019-04-25	SUPERVIVIENTES	23:16	10,7
5. IPHONE/TELEFONO MOVIL	T5	2019-04-25	SUPERVIVIENTES	23:16	10,7
6. VENGADORES:ENDGAME/P.CINE	T5	2019-04-25	SUPERVIVIENTES EXPRES	22:52	10,4
7. FLORETTE/ENSALADAS	T5	2019-04-25	SUPERVIVIENTES EXPRES	22:52	10,4
8. LAND ROVER/RANGE ROVER EVOQUE	A3	2019-04-23	EL DEBATE ATRESMEDIA	23:16	10,3
9. KIA MOTORS/CEE"D	A3	2019-04-23	EL DEBATE ATRESMEDIA	23:16	10,3
10. FORD/FOCUS ACTIVE	A3	2019-04-23	EL DEBATE ATRESMEDIA	23:16	10,3
11. AQUARIUS/ZERO	T5	2019-04-25	SUPERVIVIENTES EXPRES	22:34	10,3
12. PANDORA/JOYAS	T5	2019-04-25	SUPERVIVIENTES EXPRES	22:34	10,3
13. DOMINO'S PIZZA/ROLL EXTRA	T5	2019-04-25	SUPERVIVIENTES	00:21	10,0
14. CEPESA	T5	2019-04-25	SUPERVIVIENTES	00:21	10,0
15. ONCE/SORTEO EXTRAORDI	A3	2019-04-23	EL DEBATE ATRESMEDIA	23:17	9,9
16. NISSAN/LEAF	A3	2019-04-23	EL DEBATE ATRESMEDIA	23:17	9,9
17. SAMSUNG/GAMA	A3	2019-04-23	EL DEBATE ATRESMEDIA	00:04	9,8
18. SAMSUNG/QLED 8K/TELEVISORES	LA SEXTA	2019-04-23	EL DEBATE ATRESMEDIA	23:15	9,8
19. CEPESA	A3	2019-04-23	EL DEBATE ATRESMEDIA	23:19	9,8
20. DAYS GONE/VIDEOJUEGO	A3	2019-04-23	EL DEBATE ATRESMEDIA	23:18	9,7

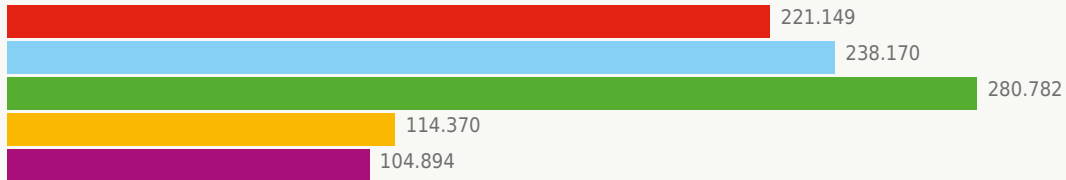
Spot de oro

GRP's por target

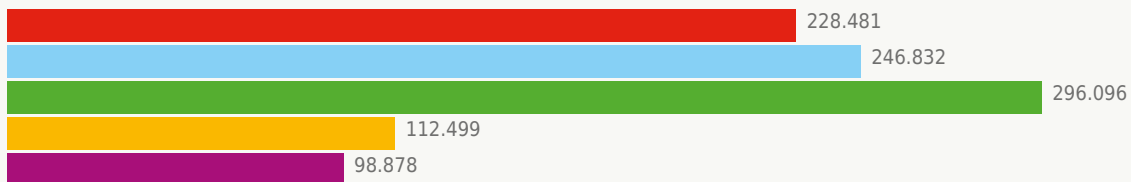
Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Lunes a Domingo

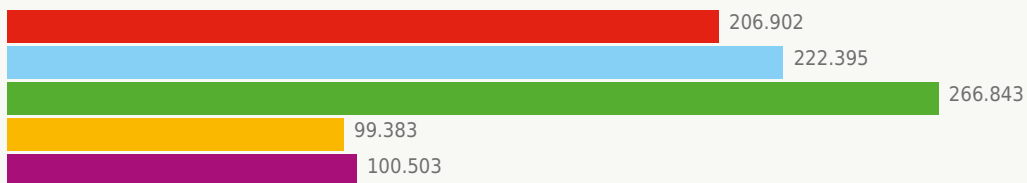
Abril 2018



Marzo 2019



Abril 2019



Ind 4+ Adultos Amas de casa 13 a 24 4 a 12

Campañas más activas

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Campañas más activas	
DENTIX/CLINICA DENTAL	1.766,0
CARREFOUR/HIPERMERCAD	1.630,0
CEPSA	1.426,0
VINTED/COMPRA Y VENTA DE ROPA	1.366,0
L.DIRECTA/SEGUR.AUTOM	1.334,0
COMPRAMOSTUCO.CHE.ES	1.333,0
ALDI/SUPERMERCADO	1.135,0
MUTUA MADRILEÑA AUTOMOVILISTA	1.125,0
TRIVAGO.ES	1.103,0
SECURITAS DIRECT/ALARMAS	1.060,0
ORANGE/LOVE	1.059,0
LIDL/SUPERMERCADO	1.038,0
VITAL DENT/CLI.DENTAL	996,0
JAZZTEL/TARIFA LA IRRESISTIBLE	983,0
AMAZON/TIENDA ONLINE	928,0

% Ocupación publicitaria por cadenas

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

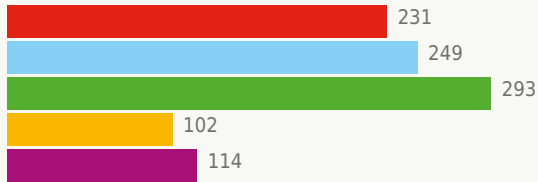
Por cadenas	LA1	LA2	T5	A3	CUATRO	LA SEXTA
Madrugada	0,8	0	0	0	0	0
Mañana	2,6	0,9	51,2	51,4	45,2	39,8
Sobremesa	3,8	1,7	80,8	80,3	73,4	73,2
Tarde	1,7	2,7	61,9	66,2	71,8	53,2
Prime Time	1,1	2,3	81,3	96,5	94,1	91,7
Late Night	0,8	1,8	42,5	48,2	42,5	41,3

Consumo de TV

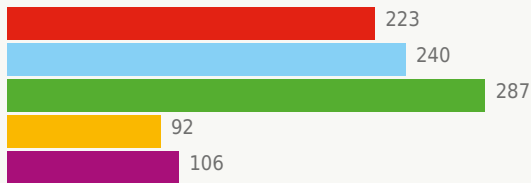
Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Lunes a Viernes

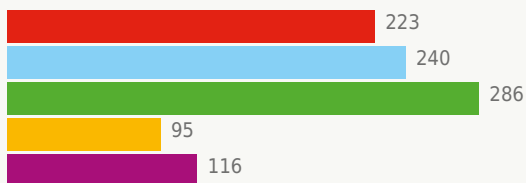
Abril 2018



Marzo 2019

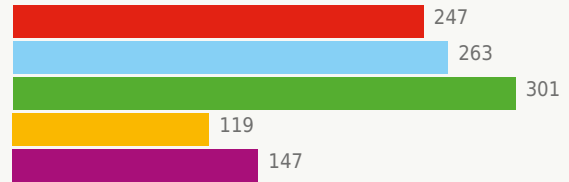


Abril 2019

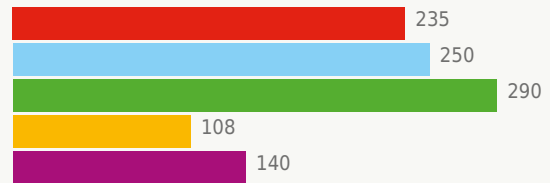


Sábado a domingo

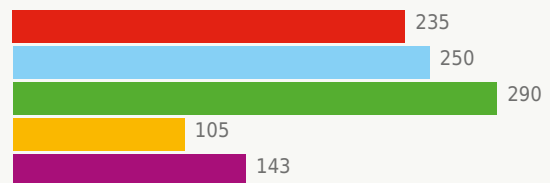
Abril 2018



Marzo 2019



Abril 2019

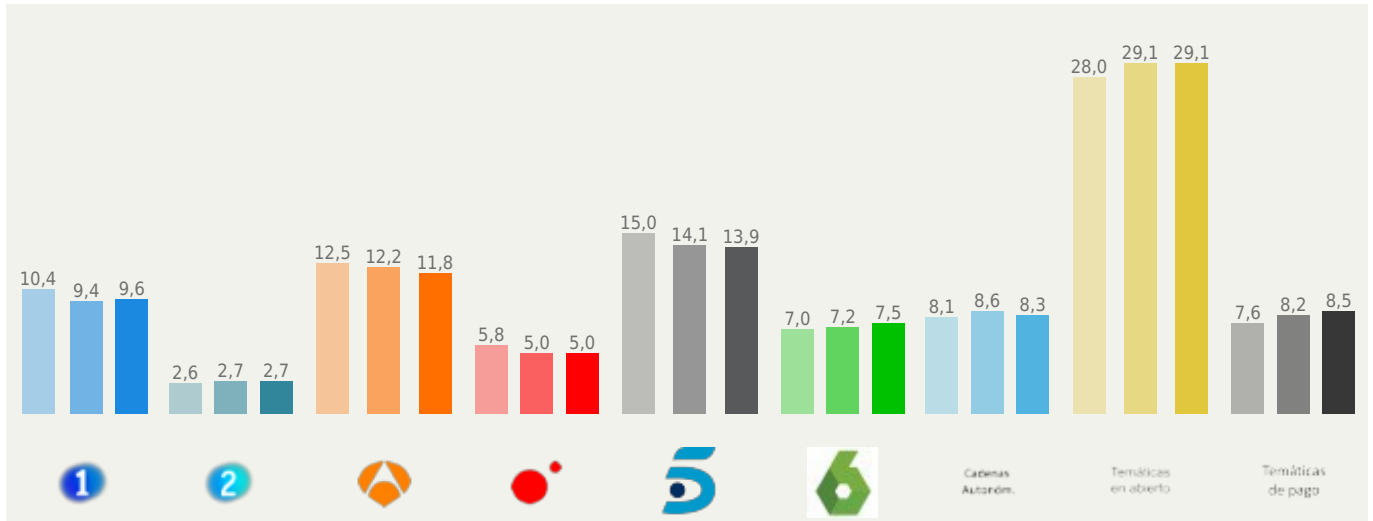


Ind 4+ Adultos Amas de casa 13 a 24 4 a 12

Cuota de las cadenas

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Abril 2018 - Marzo 2019 - Abril 2019



■ Abril 2018 ■ Marzo 2019 ■ Abril 2019

Cuota de las cadenas por franjas

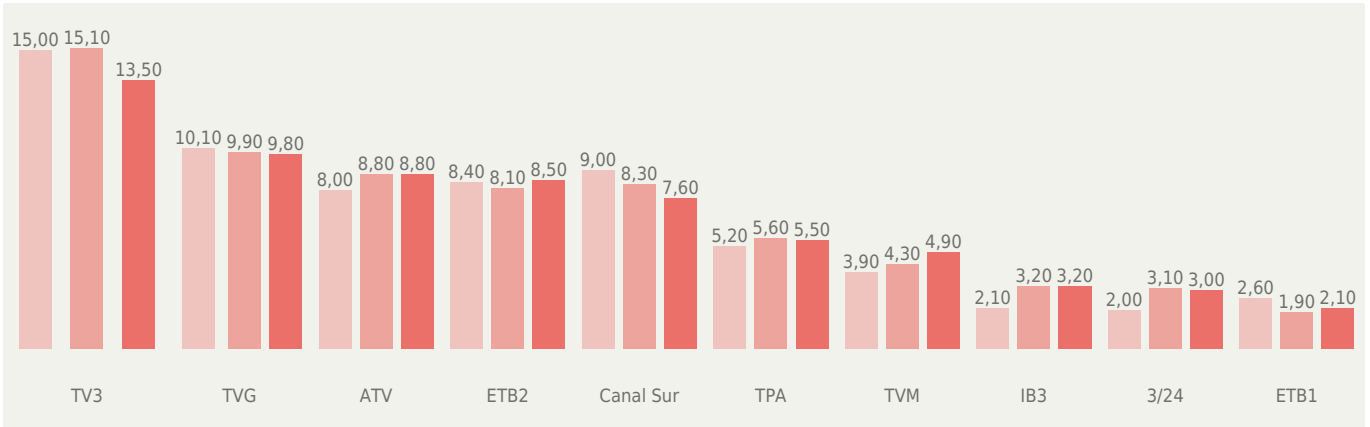
Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Cadenas nacionales	Abril 2018	Marzo 2019	Abril 2019
Total Día			
Madrugada			
Mañana			
Sobremesa			
Tarde			
Prime Time			
Late Night			

Cuota de las cadenas autonómicas

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Cuota Media de las autonómicas: 8.30%

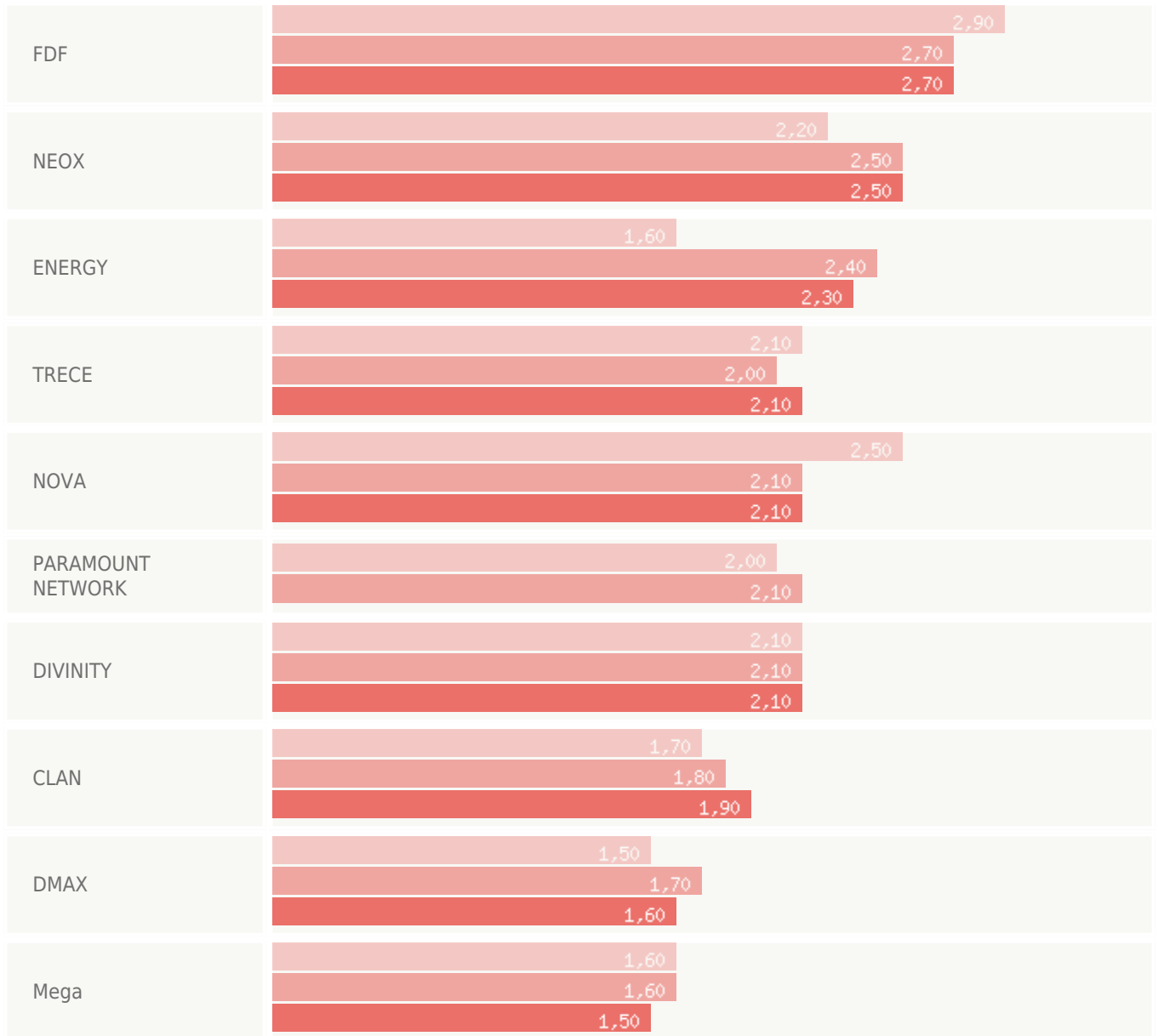


■ Abril 2018 ■ Marzo 2019 ■ Abril 2019

Cuota de las temáticas en abierto

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Cuota media temáticas en abierto: 29.10%

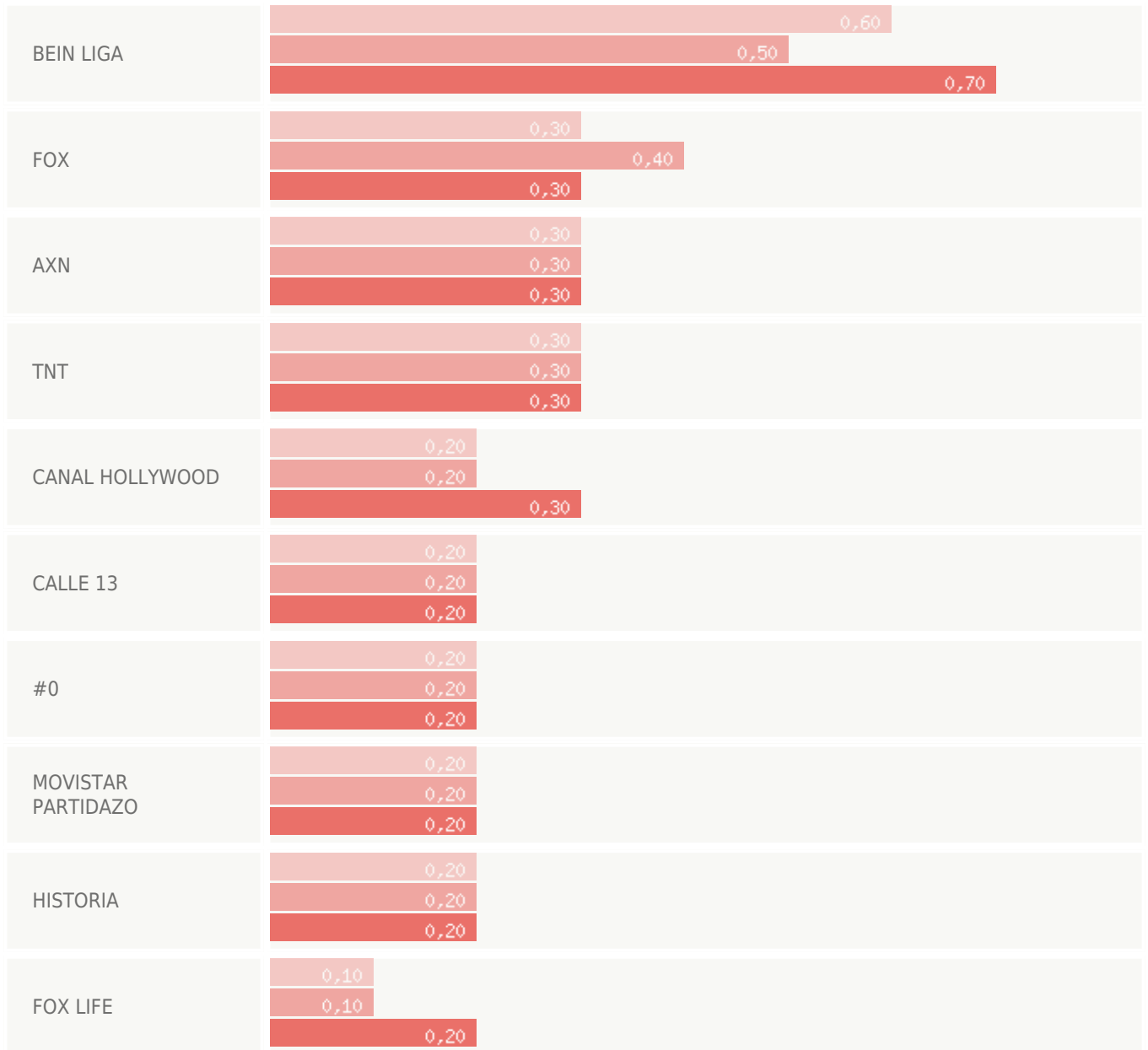


■ Abril 2018 ■ Marzo 2019 ■ Abril 2019

Cuota de las temáticas de pago

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Cuota media temáticas de pago: 8.50%



■ Abril 2018
 ■ Marzo 2019
 ■ Abril 2019

Ranking de programas

Top 20


Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día



Top 20	Cadena	Franja	Emisiones	Aud*	Cuota
1. EL DEBATE EN RTVE	LA1	Prime Time	1	7.043	36,2
2. EL DEBATE ATRESMEDIA	A3	Prime Time	1	5.083	27,4
3. EL DEBATE ATRESMEDIA	LA SEXTA	Prime Time	1	4.034	21,7
4. SUPERVIVIENTES	T5	Prime Time	1	3.907	36,3
5. AL ROJO VIVO:EDICION ESPECIAL	LA SEXTA	Prime Time	2	3.157	20,6
6. GH DUO	T5	Prime Time	3	3.052	28,7
7. LA GRAN NOCHE DE LA QUE SE AVECINA	T5	Prime Time	1	2.782	15,6
8. SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE	T5	Prime Time	1	2.665	16,6
9. GH DUO:LIMITE 24 HORAS	T5	Prime Time	1	2.296	21,7
10. EL HORMIGUERO 3.0	A3	Prime Time	13	2.263	12,9
11. SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE	CUATRO	Prime Time	1	2.226	19,9
12. MI CASA ES LA TUYA	T5	Prime Time	1	2.173	15,0
13. ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	Sobremesa	22	2.128	17,9
14. INFORMATIVOS T5 21:00	T5	Prime Time	29	2.078	14,8
15. CUENTAME COMO PASO	LA1	Prime Time	3	2.077	13,4
16. LA VOZ	A3	Prime Time	1	2.025	17,8
17. LA CAZA MONTEPERDIDO	LA1	Prime Time	1	2.004	14,0
18. TU DECIDES	LA1		2	2.004	17,6
19. EL TIEMPO 2	LA1	Prime Time	20	1.978	12,3
20. ¡BOOM!	A3		21	1.978	17,3

Ranking de programas

Cadenas nacionales

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Top 5		Franja	Emisiones	Aud*	Cuota
	1. EL DEBATE EN RTVE	Prime Time	1	7.043	36,2
	2. CUENTAME COMO PASO	Prime Time	3	2.077	13,4
	3. LA CAZA MONTEPERDIDO	Prime Time	1	2.004	14,0
	4. TU DECIDES		2	2.004	17,6
	5. EL TIEMPO 2	Prime Time	20	1.978	12,3
Top 5		Franja	Emisiones	Aud*	Cuota
	1. SABER Y GANAR	Sobremesa	22	963	8,2
	2. DIAS DE CINE CLASICO:PELICULA	Prime Time	3	695	4,3
	3. SABER Y GANAR:FIN DE SEMANA	Sobremesa	8	640	5,3
	4. CACHITOS DE HIERRO Y CROMO	Prime Time	4	553	3,2
	5. BEBE BABUINO Y SU EXTRAÑA FAMILIA	Sobremesa	1	550	5,2
Top 5		Franja	Emisiones	Aud*	Cuota
	1. EL DEBATE ATRESMEDIA	Prime Time	1	5.083	27,4
	2. EL HORMIGUERO 3.0	Prime Time	13	2.263	12,9
	3. ANTENA 3 NOTICIAS 1	Sobremesa	22	2.128	17,9
	4. LA VOZ	Prime Time	1	2.025	17,8
	5. ¡BOOM!		21	1.978	17,3
Top 5		Franja	Emisiones	Aud*	Cuota
	1. SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE	Prime Time	1	2.226	19,9
	2. FIRST DATES:ESPECIAL A BOCADOS	Prime Time	1	1.067	6,3
	3. EL BLOCKBUSTER	Prime Time	4	1.061	7,6
	4. FIRST DATES	Prime Time	22	986	6,3
	5. FIRST DATES:3 ANIVERSARIO	Prime Time	3	968	5,3
Top 5		Franja	Emisiones	Aud*	Cuota

	1. SUPERVIVIENTES	Prime Time	1	3.907	36,3
	2. GH DUO	Prime Time	3	3.052	28,7
	3. LA GRAN NOCHE DE LA QUE SE AVECINA	Prime Time	1	2.782	15,6
	4. SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE	Prime Time	1	2.665	16,6
	5. GH DUO:LIMITE 24 HORAS	Prime Time	1	2.296	21,7
Top 5		Franja	Emisiones	Aud*	Cuota
	1. EL DEBATE ATRESMEDIA	Prime Time	1	4.034	21,7
	2. AL ROJO VIVO:EDICION ESPECIAL	Prime Time	2	3.157	20,6
	3. SALVADOS	Prime Time	1	1.872	10,4
	4. EL INTERMEDIO	Prime Time	13	1.684	9,8
	5. LA SEXTA NOTICIAS 14H		30	1.273	13,4