



01 diciembre 2018

Diciembre en 5 minutos



Diciembre en 5 minutos

Diciembre de 2018 llega a su fin y con él se cierra un año lleno de cosas para recordar. En este análisis nos centraremos en lo ocurrido en la televisión durante el último mes empezando por los spots más vistos de estos últimos 31 días. El top tres se sitúa en el último día del año, el 31 de diciembre. El spot de España Global, protagonizado por Alejo Sauras, logra ser el más visto del mes con 15,3 puntos de presión publicitaria a formato. Dicho spot que cuenta las bondades de nuestro país en 40 segundos, apareció dos minutos después de las campanadas de La 1. En segundo lugar se queda el spot de Los Realejos, un pueblo de la isla de Tenerife que se coló en La 1 justo diez minutos antes de las campanadas de las Islas Canarias, a las 24:51. El spot acumuló 12,5 Grp's a formato con sus 45 segundos de duración. Cierran el Top 3 Catalana Occidente y Coca Cola que empatan en tercera posición con 9,4 Grp's a formato. La aseguradora en Antena 3 a las 23:48 y el refresco en la misma cadena a las 24:01. En cuanto a las campañas más activas del mes, destaca en primera posición El Corte Inglés que acumula 2.826 Grp's a 20'' con 'creo que mi padre es un elfo', la campaña más pegadiza de estas navidades. Lidl y Movistar+ ocupan el segundo y el tercer puesto con 2.389 y 2.209 Grp's a 20'' respectivamente.

En cuanto a la ocupación, diciembre ha sido un mes altamente saturado llegando las cuatro principales cadenas (Tele 5, Antena 3, Cuatro y La Sexta) a superar el límite legal durante el prime time. La Sexta es la que más se excede llegando al 112% de ocupación.

Dejando atrás el panorama publicitario, pasamos a las audiencias televisivas, donde Tele 5 logra liderar y dominar todas las franjas del día. La cadena insignia de Mediaset anota un 13,2% de share frente al 12,6% de Antena 3 y al 10,6% de La 1. Por lo que respecta a las autonómicas, TV3 vuelve a reforzarse debido al incansable tema de la independencia que llena las parrillas. La catalana anota un 14,2% de share y deja a TVG y Canal Sur en segundo y tercer puesto con un 10,4% y un 9,2% de cuota respectivamente. Por lo que respecta a las temáticas, FDF mantiene su primer puesto aunque algo más bajo que en diciembre de 2017. La hermana pequeña de Tele 5 anota un 2,7% de cuota. Por detrás está Neox con un 2,4% y Nova con un 2,3%. Finalmente, entre las de pago, Bein Liga es la que destaca con un 0,6% de share.

Analizando la televisión en los entornos sociales, el mes de diciembre nos deja datos bastante robustos en relación al tirón de los realities shows en redes sociales. 'Operación Triunfo' de La 1 vivió su final esperada el pasado 19 de diciembre y lidera así el ranking de las emisiones más sociales rozando los 5 millones de comentarios en Twitter. 'Gran Hermano VIP' de Tele 5 también vivió su final ocupa el segundo lugar del ranking con 3,6 millones de comentarios. Finalmente, y a

bastante distancia, se sitúa el programa 'Al Rojo Vivo' de La Sexta con 478.000 comentarios.

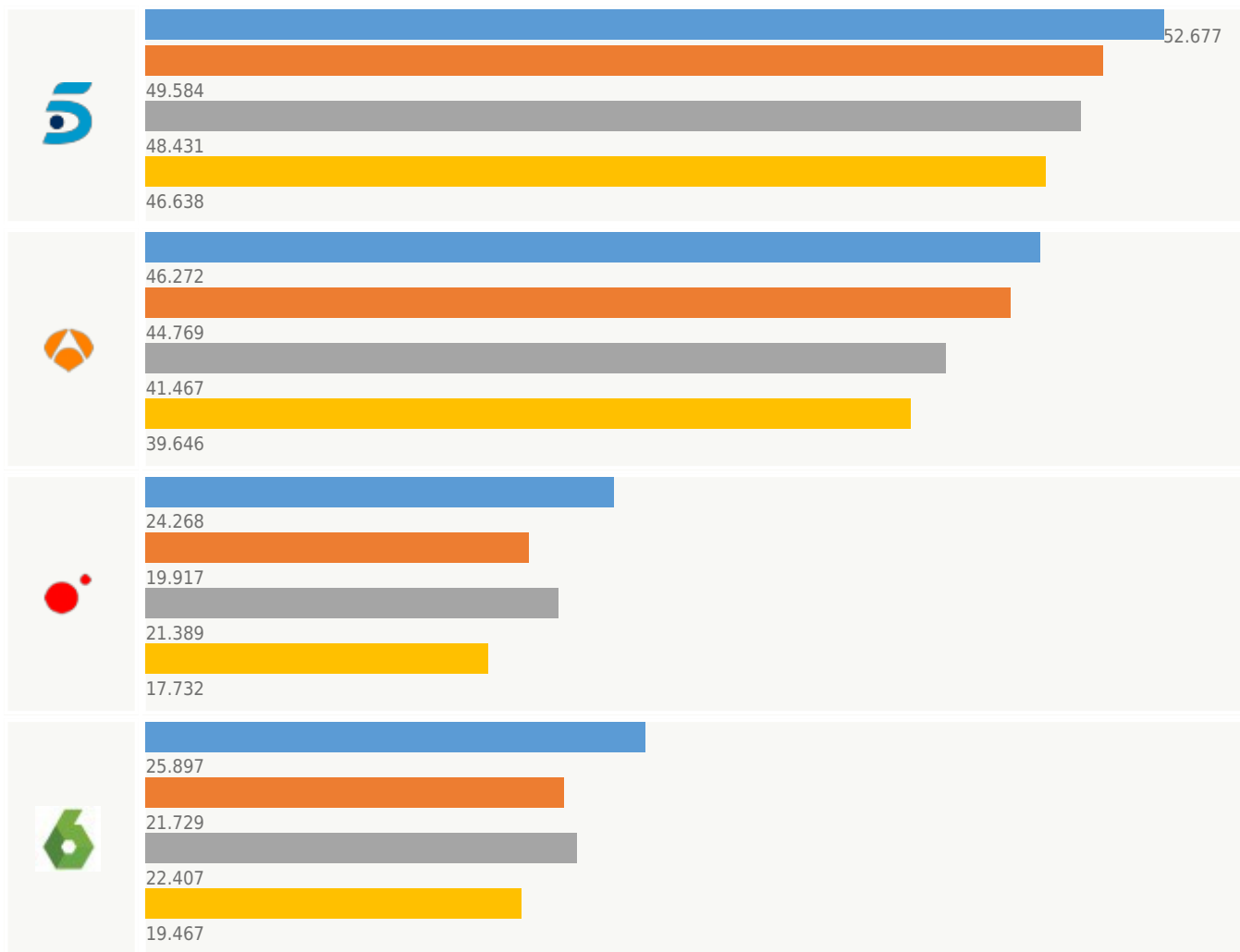
Las emisiones más vistas del mes, como no podía ser de otro modo, son los programas especiales de Campanadas han sido los más vistos del mes siendo las campanadas de La 1 las que más audiencia han acumulado llegando a los 5.271.000 personas y un share del 35%. Si dejamos atrás los especiales de la noche del 31, 'Gran Hermano VIP' de Tele 5 logra ser el programa más visto del mes promediando 2.710.000 personas y un share del 25,1%. 'Mundial de Clubes' se sitúa en segundo lugar con 2.704.000 espectadores. Finalmente, el programa de entretenimiento de Pablo Motos 'El Hormiguero 3.0', acumula 2.671.000 de personas promedio en sus 11 programas del mes de diciembre.

Para finalizar, el análisis de los Grp's. El 2018 cierra con un total de 2.747.737 Grp's a formato, lo que supone un 7% menos de ocupación que en el año 2017. La ocupación medida en Grp's a 20'' nos deja el mismo descenso que a formato siendo 2.416.845 los puntos de presión publicitaria. En cuanto al mes de diciembre en concreto, la presión publicitaria ha descendido en un 10% en ambas mediciones, estaremos atentos a los Grp's de enero con toda la actividad previa a la llegada de nuestros amigos de Oriente.

Si analizamos por cadenas, Tele 5 es de nuevo la que acumula más puntos de presión publicitaria, aunque dicha presión disminuye ligeramente respecto a diciembre de 2017 (-6% en Grp's a formato y -4% en Grp's a 20''). Lo mismo sucede con Antena 3 que es la segunda cadena por ocupación publicitaria y también desciende en ambas mediciones. La Sexta, Cuatro y La 1 se quedan por detrás en volumen de Grp's y anotan unos descensos más acusados de la actividad respecto al mismo mes del año anterior.

GRP's por Cadenas

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día





■ Grp's a formato Diciembre 2017 ■ Grp's a formato Diciembre 2018 ■ Grp's 20" Diciembre 2017 ■ Grp's 20" Diciembre 2018

Top 20 Anuncios más vistos

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Spot	Cadena	Fecha	Programa	Hora	GRP a formato
1. ESPAÑA GLOBAL	LA1	2018-12-31	FELIZ 2019	00:02	15,3
2. LOS REALEJOS/TURISMO	LA1	2018-12-31	FELIZ 2019	00:51	12,5
3. GRUPO CATALANA OCCIDENTE/GRUPO ASEGURADOR	A3	2018-12-31	CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	23:48	9,4
4. COCA COLA	A3	2018-12-31	CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	00:01	9,4
5. EL POZO/EMBUTIDOS	A3	2018-12-31	CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	00:02	9,2
6. ALVAREZ GOMEZ/AGUA DE COLONIA CONCENTRADA	A3	2018-12-31	CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	00:03	9,1
7. PACO RABANNE/PURE XS/PERFUME FEMENINO	T5	2018-12-20	GH VIP:EXPRESS	22:50	9,0
8. BANCO CETELEM/PRESTAMO	A3	2018-12-31	CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	23:44	9,0
9. SANTANDER/BANCO	A3	2018-12-31	CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	23:47	8,8
10. MOVISTAR+/FUSION+	T5	2018-12-20	GH VIP	23:05	8,8
11. APPLE/IPHONE/TELEFONO	T5	2018-12-20	GH VIP	23:05	8,8
12. CARREFOUR/ACT FOR FOOD/CAMPAÑA ALIMENTACION	T5	2018-12-13	GH VIP:EXPRESS	22:51	8,6
13. HIPERCOR-EL CORTE INGLES/JUGUETES	T5	2018-12-13	GH VIP:EXPRESS	22:51	8,6
14. MOVISTAR+/FUSION+	T5	2018-12-06	GH VIP	23:13	8,4
15. YVES SAINT LAURENT/BLACK OPIUM/PERFUME FEMENINO	A3	2018-12-19	EL HORMIGUERO 3.0	22:52	8,4
16. VICEROY/COLECCION ANTONIO BANDERAS/RELOJES Y JOYAS	T5	2018-12-20	GH VIP	23:06	8,2
17. COCA COLA	T5	2018-12-20	GH VIP	23:06	8,2
18. YVES SAINT LAURENT/Y/PERFUME MASCULINO	T5	2018-12-20	GH VIP:EXPRESS	22:57	8,1
19. INTIMISSIMI/COLECCION NAVIDAD	T5	2018-12-20	GH VIP	23:25	8,0
20. PACO RABANNE/LADY MILLION/PERFUME MUJER	T5	2018-12-20	GH VIP	23:25	8,0

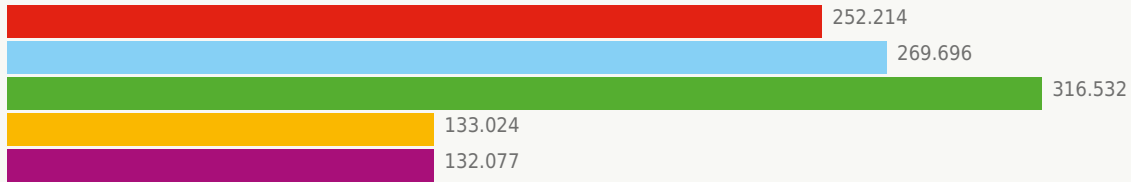
Spot de oro

GRP's por target

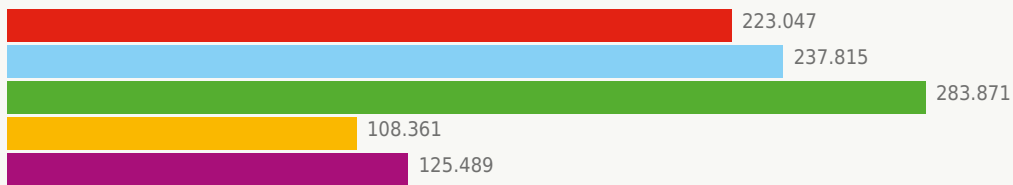
Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Lunes a Domingo

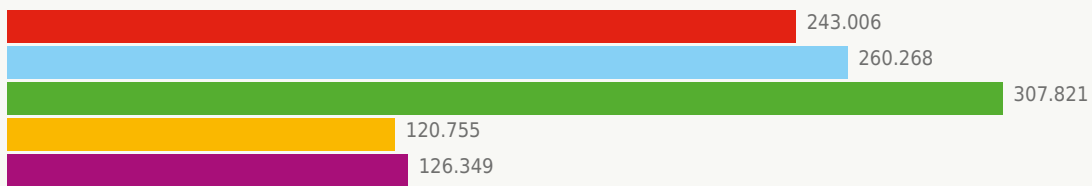
Diciembre 2017



Noviembre 2018



Diciembre 2018



Ind 4+ Adultos Amas de casa 13 a 24 4 a 12

Campañas más activas

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Campañas más activas	
EL CORTE INGLES	2.826,0
LIDL/SUPERMERCADO	2.389,0
MOVISTAR+/FUSION+	2.209,0
CASA TARRADELLAS/MASAS DE HOJALDRE/GAMA	2.190,0
DENTIX/CLINICA DENTAL	1.918,0
VODAFONE/OP.TELEFONIA	1.903,0
COCA COLA	1.807,0
IKEA/T.MUEBLES Y DECO	1.766,0
ONCE/GRUPO SOCIAL	1.639,0
LANCOME/LA VIE EST BELLE/PERFUME FEMENINO	1.605,0
NESPRESSO/CAFE	1.529,0
GUCCI/BLOOM/COLONIA MUJER	1.528,0
ONCE/SORTEO DE NAVIDAD	1.465,0
COSTA/CRUCEROS	1.431,0
CHLOE/PERFUME FEMENINO	1.335,0

% Ocupación publicitaria por cadenas

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

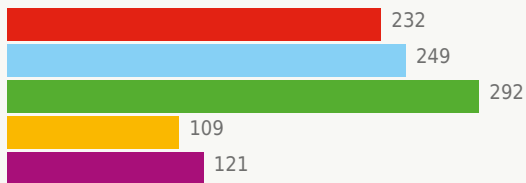
Por cadenas	LA1	LA2	T5	A3	CUATRO	LA SEXTA
Madrugada	0,9	0	0	0	0	0,1
Mañana	3,1	1,8	58,9	48,9	60,1	36,7
Sobremesa	3,3	2,5	90	83,7	83,8	83,3
Tarde	2,8	3,9	72	69,2	82,1	63,1
Prime Time	1,2	2,8	100,5	102,7	110	111,6
Late Night	1,8	2,8	58,7	38,6	47,1	37,3

Consumo de TV

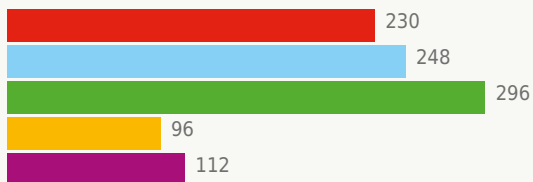
Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Lunes a Viernes

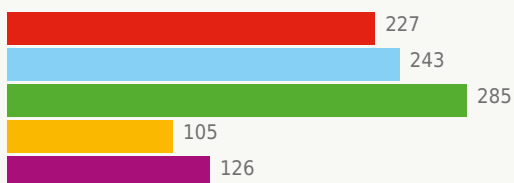
Diciembre 2017



Noviembre 2018

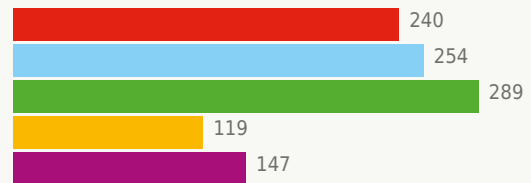


Diciembre 2018

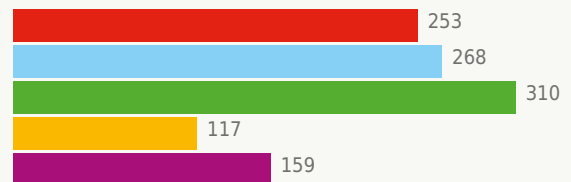


Sábado a domingo

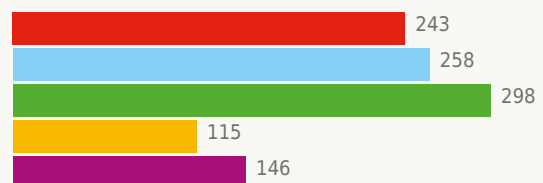
Diciembre 2017



Noviembre 2018



Diciembre 2018

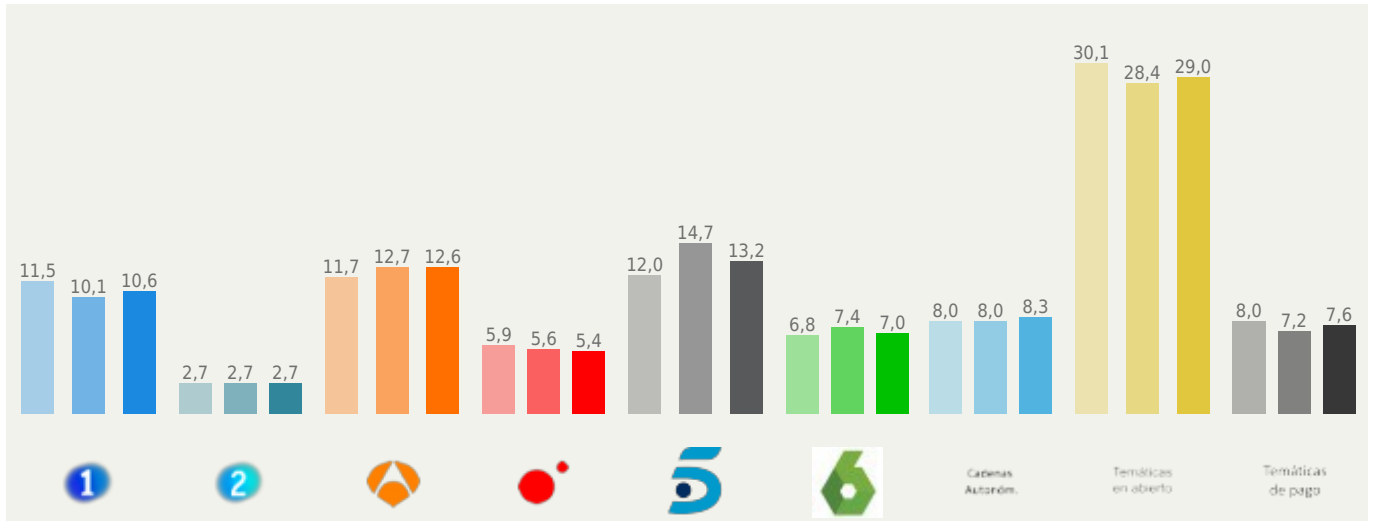


Ind 4+ Adultos Amas de casa 13 a 24 4 a 12

Cuota de las cadenas

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día














Diciembre 2017 - Noviembre 2018 - Diciembre 2018



■ Diciembre 2017 ■ Noviembre 2018 ■ Diciembre 2018

Cuota de las cadenas por franjas

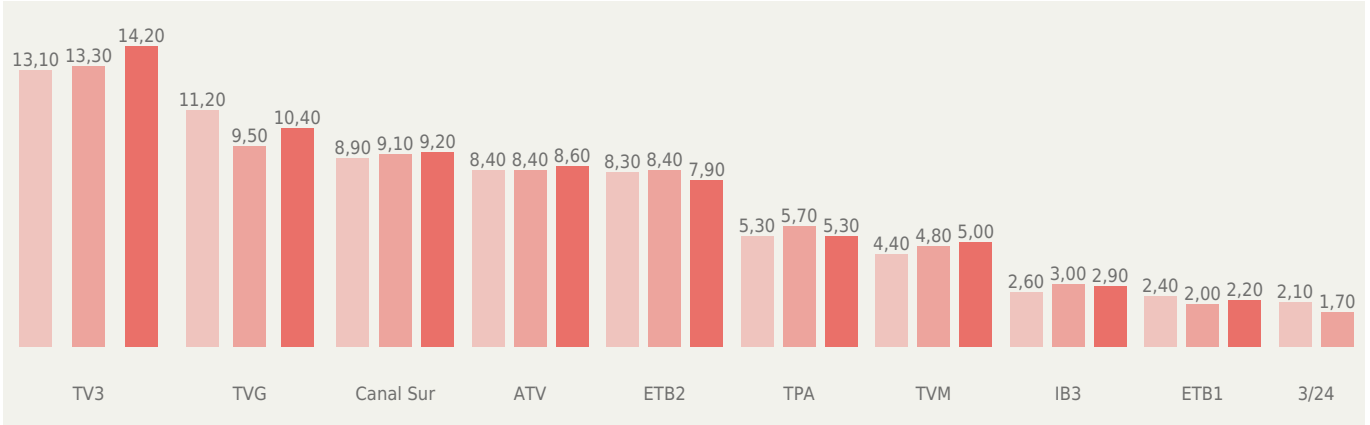
Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Cadenas nacionales	Diciembre 2017	Noviembre 2018	Diciembre 2018
Total Día			
Madrugada			
Mañana			
Sobremesa			
Tarde			
Prime Time			
Late Night			

Cuota de las cadenas autonómicas

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Cuota Media de las autonómicas: 8.30%

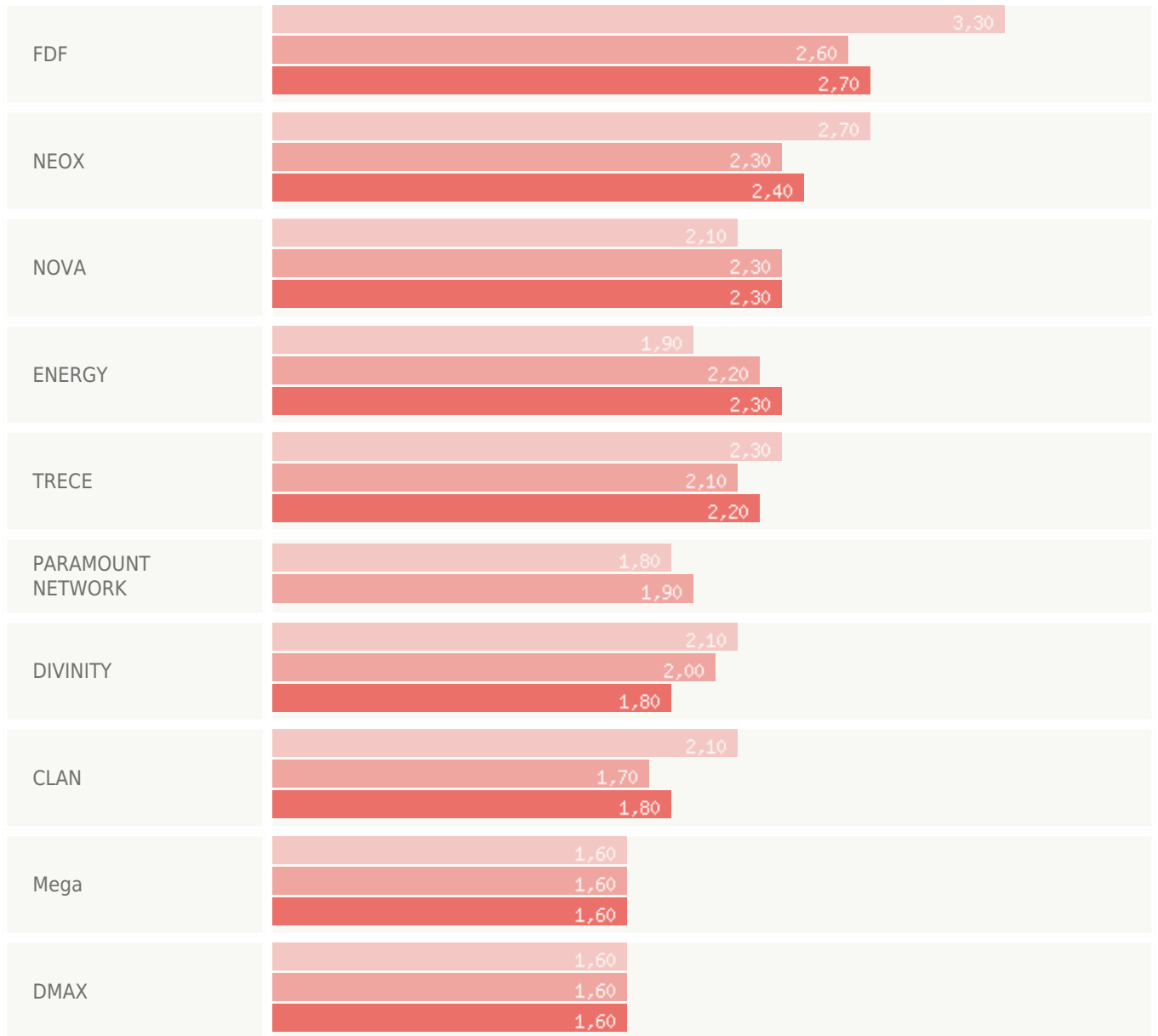


■ Diciembre 2017 ■ Noviembre 2018 ■ Diciembre 2018

Cuota de las temáticas en abierto

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Cuota media temáticas en abierto: 29.00%

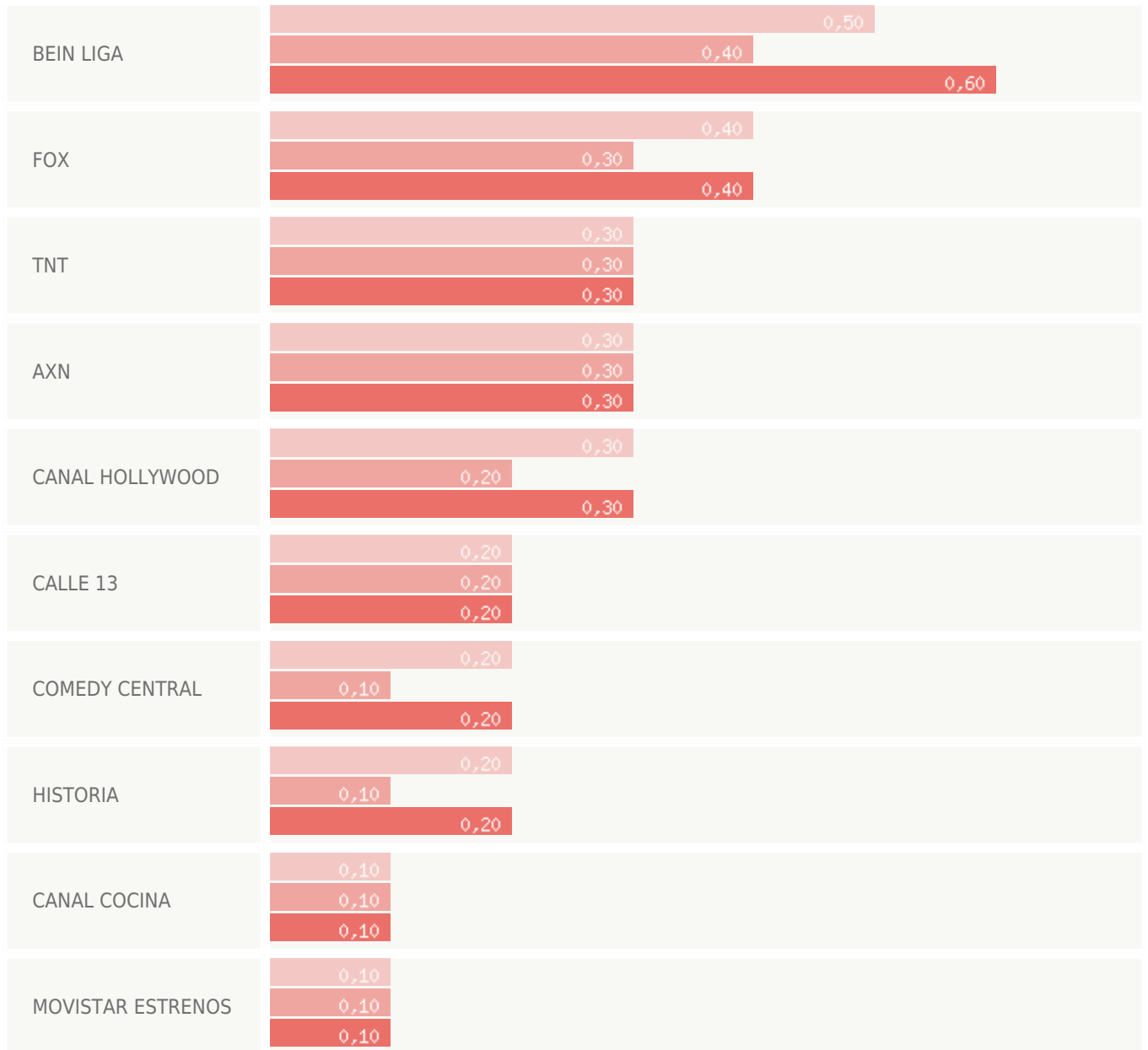


■ Diciembre 2017 ■ Noviembre 2018 ■ Diciembre 2018

Cuota de las temáticas de pago

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Cuota media temáticas de pago: 7.60%



■ Diciembre 2017
 ■ Noviembre 2018
 ■ Diciembre 2018

Ranking de programas

Top 20

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día



Top 20	Cadena	Franja	Emisiones	Aud*	Cuota
1. CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	LA1		2	5.271	35,1
2. FELIZ 2019	LA1	Prime Time	1	4.497	34,7
3. RETRATOS SALVAJES	LA1	Prime Time	1	4.346	35,6
4. CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	A3	Prime Time	1	4.267	26,7
5. GH VIP	T5	Prime Time	4	2.710	25,1
6. MUNDIAL DE CLUBES	LA1		1	2.704	23,1
7. EL HORMIGUERO 3.0	A3	Prime Time	11	2.671	15,4
8. VIVIR SIN PERMISO	T5	Prime Time	3	2.656	19,8
9. TELEPASION	LA1	Prime Time	1	2.621	24,0
10. LOTERIA DE NAVIDAD	LA1	Mañana	1	2.580	46,9
11. AL ROJO VIVO:EDICION ESPECIAL	LA SEXTA	Prime Time	1	2.515	14,4
12. FUTBOL:MUNDIAL DE CLUBES	LA1		2	2.450	22,4
13. CONCIERTO MANUEL CARRASCO	LA1	Prime Time	1	2.352	21,2
14. CANTANDO AL 2019	A3	Prime Time	1	2.350	19,0
15. ¡BOOM!	A3		18	2.323	18,3
16. MENSAJE S.M. EL REY	LA1	Prime Time	1	2.278	21,1
17. INFORMATIVOS T5 21:00	T5	Prime Time	31	2.237	15,0
18. GH VIP:EL DEBATE	T5	Prime Time	3	2.181	18,4
19. EL TIEMPO 2	LA1	Prime Time	19	2.173	13,1
20. ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3		21	2.134	14,5

Ranking de programas

Cadenas nacionales

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Top 5		Franja	Emisiones	Aud*	Cuota
1	1. CAMPANADAS DE FIN DE AÑO		2	5.271	35,1
	2. FELIZ 2019	Prime Time	1	4.497	34,7
	3. RETRATOS SALVAJES	Prime Time	1	4.346	35,6
	4. MUNDIAL DE CLUBES		1	2.704	23,1
	5. TELEPASION	Prime Time	1	2.621	24,0
Top 5		Franja	Emisiones	Aud*	Cuota
2	1. CABARET DE HIERRO Y CROMO	Prime Time	1	910	7,0
	2. SABER Y GANAR	Sobremesa	21	878	7,6
	3. EL MEJOR DE LOS MUNDOS	Sobremesa	1	757	6,1
	4. INVIERNO EN EL EVEREST:LA GRAN AVENTURA	Prime Time	1	623	3,9
	5. LA FRANCIA SALVAJE		2	619	5,6
Top 5		Franja	Emisiones	Aud*	Cuota
3	1. CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	Prime Time	1	4.267	26,7
	2. EL HORMIGUERO 3.0	Prime Time	11	2.671	15,4
	3. CANTANDO AL 2019	Prime Time	1	2.350	19,0
	4. ¡BOOM!		18	2.323	18,3
	5. ANTENA 3 NOTICIAS 2		21	2.134	14,5
Top 5		Franja	Emisiones	Aud*	Cuota
4	1. EL BLOCKBUSTER	Prime Time	6	1.267	9,4
	2. DICIEMBRE GALACTICO	Sobremesa	7	1.155	9,6
	3. PLANETA CALLEJA	Prime Time	2	1.095	6,0
	4. LOS GIPSY KINGS:MORRI CRISMAS	Prime Time	3	977	7,2
	5. UNA NAVIDAD PREHISTORICA	Prime Time	1	960	6,9
Top 5		Franja	Emisiones	Aud*	Cuota

	1. GH VIP	Prime Time	4	2.710	25,1
	2. VIVIR SIN PERMISO	Prime Time	3	2.656	19,8
	3. INFORMATIVOS T5 21:00	Prime Time	31	2.237	15,0
	4. GH VIP:EL DEBATE	Prime Time	3	2.181	18,4
	5. GH VIP:ULTIMA HORA	Prime Time	8	2.123	12,2
Top 5		Franja	Emisiones	Aud*	Cuota
	1. AL ROJO VIVO:EDICION ESPECIAL	Prime Time	1	2.515	14,4
	2. SALVADOS	Prime Time	3	1.997	11,4
	3. EL INTERMEDIO	Prime Time	11	1.605	9,4
	4. AL ROJO VIVO:EDICION ESPECIAL:PREVIO		1	1.579	10,3
	5. ESTRECHO	Prime Time	2	1.455	10,0