



01 enero 2019

Enero en 5 minutos



Enero en 5 minutos

Iniciamos un nuevo año, 2019 llega con fuerza y así se hace notar en las parrillas televisivas. El habitual análisis del mes inicia con el ranking de los spots más vistos en estos últimos treinta y un días. Este mes no destaca por el fútbol, a pesar de que sí ha habido partidos de la 'Copa del Rey', los spots más vistos no se han encuadrado en este espacio. El martes 22 de enero, 'Pasapalabra' emitió el programa en el que Fran, por fin, conseguía el bote y gracias a ello, los tres primeros puestos del ranking de spots más vistos, se enmarcan en este espacio. Orange Love logra ser el pase más visto del mes aprovechando el tirón de 'Pasapalabra' que llegó a más de 3,8 millones de personas. Así, el spot de Orange marcó 11,5 Grp's a formato. Por detrás se sitúan Brillante Benefit (vasitos) y Once (rasca mega millonario) con 10,7 y 9,5 Grp's a formato. Acumulando todos los spots, vemos qué campañas han sido las más activas, encabezando el ranking Dentix con 2.260 Grp's a 20''. Las rebajas de El Corte Inglés se lleva la plata con 2.232 Grp's y Mutua Madrileña Automovilista cierra el Top 3 con 2.195 Grp's a 20''. En cuarta posición, siendo el primer anunciante que no logra superar la barrera de los dos mil Grp's, se sitúa ING con su cuenta nómina y 1.715 puntos de presión publicitaria a 20''.

En cuanto a la ocupación publicitaria, enero ha sido un mes en el que las cadenas han respetado casi a la perfección el límite de 12 minutos de publicidad por hora. Solamente Cuatro sobrepasa la línea legal con 104% de ocupación durante el prime time.

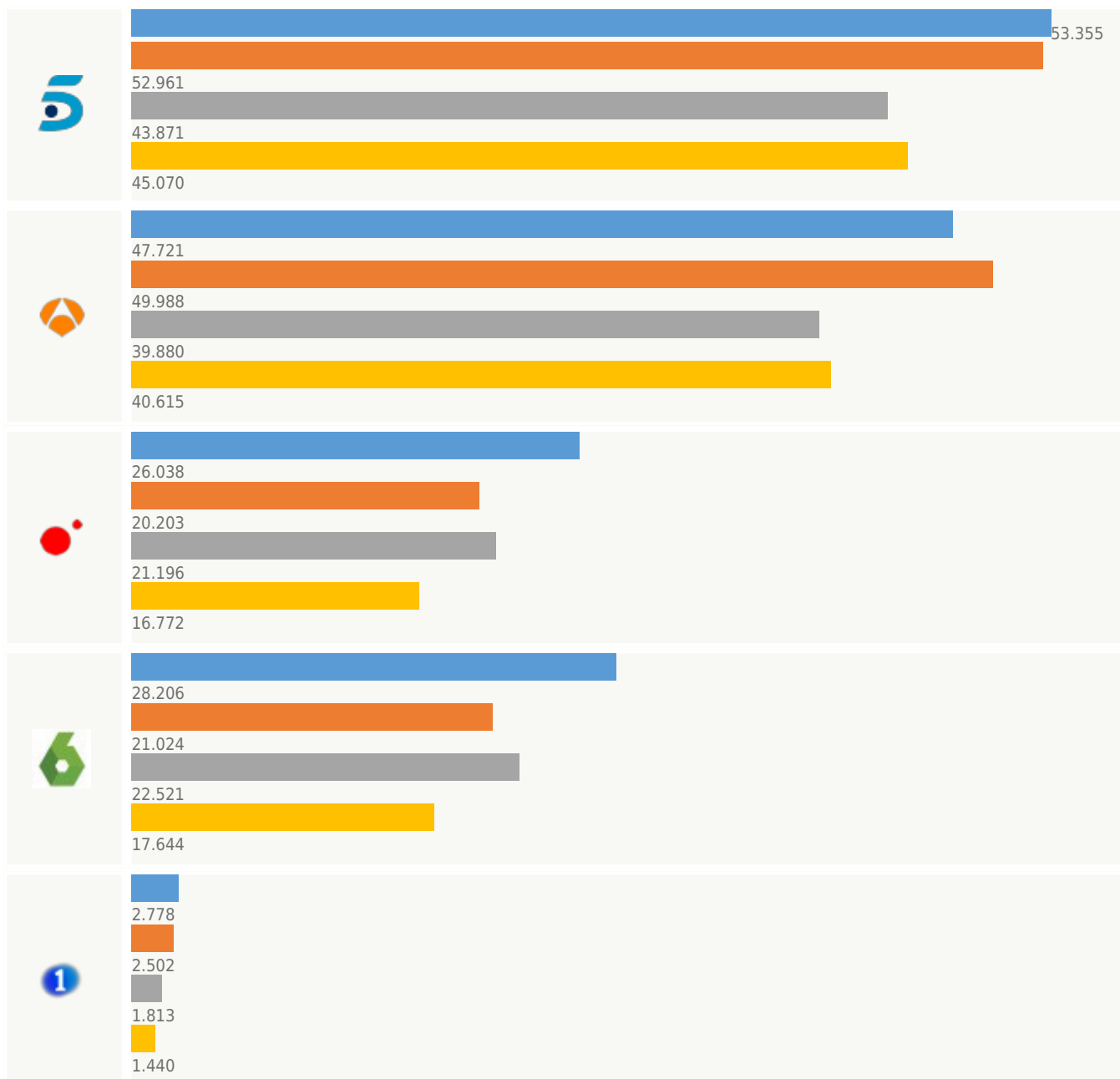
Si analizamos el número de Grp's que han acumulado cada una de las cadenas, Antena 3 y Tele 5 están de enhorabuena, pues consiguen aumentar sus datos publicitarios respecto a enero de 2018. Tele 5 aumenta en un 3% su ocupación a 20'', mientras que Antena 3 lo hace en un 2%.

Dejando atrás el panorama publicitario, pasamos a las audiencias televisivas. Antena 3 consigue encabezar el ranking en cuota de pantalla, tras once meses de liderato de Tele 5. Desde enero de 2018, Antena 3 no se veía en lo más alto y lo hace con un 13,8% de cuota. Por detrás se queda Tele 5 con un 14,1% y La 1 de TVE con un 10% de share. En cuanto a las autonómicas, TV3 se mantiene fuerte en el primer puesto y anota un buen 14,5% de share, casi un punto más que en el mismo momento de 2018. Por detrás, y a gran distancia, se sitúa TVG con un 9,8% y Canal Sur con un 8,9% de share. Entre las temáticas, FDF se mantiene líder aunque pierde algunas décimas respecto al 2018. Cierra el mes con un 2,5% de cuota, seguida de Neox y Energy con un 2,4% y un 2,3% de cuota respectivamente.

En cuanto a los espacios más vistos, destaca el estreno de 'La Voz' en Antena 3. El espacio cambia de cadena y con dicho cambio se refresca la imagen del talent. Las audiciones a ciegas, conducidas por Eva González, que también ha hecho cambio de cadena, llegaron a 3.093.000 espectadores en sus ocho entregas. Los lunes y martes de enero llenos de música han reportado un 20,9% de cuota de pantalla promedio al show. La primera apuesta de Tele 5 para el prime time que aparece en el ranking de lo más visto es 'GH DÚO' con un promedio de 2.355.000 espectadores y una cuota del 22,7%. Entre estos dos espacios se sitúan varios programas del Access time e Informativos. 'El Hormiguero 3.0' se sitúa en segunda posición del ranking con más de 2,8 millones de seguidores en enero y es seguido por los informativos de Tele 5 y los de Antena 3 que acumulan grandes audiencias este último mes.

GRP's por Cadenas

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día



■ Grp's a formato Enero 2018
 ■ Grp's a formato Enero 2019
 ■ Grp's 20" Enero 2018
 ■ Grp's 20" Enero 2019

Top 20 Anuncios más vistos

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Spot	Cadena	Fecha	Programa	Hora	GRP a formato
1. ORANGE/LOVE	T5	2019-01-22	PASAPALABRA	20:57	11,5
2. BRILLANTE/BENEFIT/VASITOS	T5	2019-01-22	PASAPALABRA	20:58	10,7
3. ONCE/RASCA MEGA MILLONARIO	T5	2019-01-22	INFORMATIVOS T5 21:00	21:42	9,5
4. LA CAIXA	A3	2019-01-07	LA VOZ:AUDICIONES	23:48	9,3
5. NESPRESSO/CAFE	T5	2019-01-25	ESPECIAL RESCATE DE JULEN	22:53	9,2
6. IPHONE/TELEFONO MOVIL	A3	2019-01-07	LA VOZ:AUDICIONES	23:32	9,0
7. PEUGEOT/E-LEGEND CONCEPT	A3	2019-01-07	LA VOZ:AUDICIONES	23:32	9,0
8. PEUGEOT/E-LEGEND CONCEPT	A3	2019-01-07	LA VOZ:AUDICIONES	23:22	8,8
9. SKODA/FABIA	A3	2019-01-07	LA VOZ:AUDICIONES	23:22	8,8
10. AUDI/Q3	A3	2019-01-29	EL HORMIGUERO 3.0	22:44	8,6
11. LA PIARA/PATE DE FOIE	A3	2019-01-10	EL HORMIGUERO 3.0	22:42	8,6
12. VOLKSWAGEN/T-ROC	A3	2019-01-07	EL HORMIGUERO 3.0	22:36	8,5
13. CITROEN/C5 AIRCROSS	T5	2019-01-25	ESPECIAL RESCATE DE JULEN	23:51	8,5
14. FAMILIA AL INSTANTE/P.CINE	T5	2019-01-22	INFORMATIVOS T5 21:00	21:43	8,4
15. YOIGO/FIBRA OPTICA	A3	2019-01-07	LA VOZ:AUDICIONES	23:33	8,4
16. EL CORTE INGLES/REBAJ	A3	2019-01-07	LA VOZ:AUDICIONES	23:34	8,3
17. BBVA/APLICACION	A3	2019-01-07	LA VOZ:AUDICIONES	23:34	8,3
18. DENTIX/CLINICA DENTAL	A3	2019-01-09	EL HORMIGUERO 3.0	22:41	8,2
19. EL CORTE INGLES/REBAJ	A3	2019-01-09	EL HORMIGUERO 3.0	22:41	8,2
20. O2/FIBRA Y MOVIL	T5	2019-01-23	PASAPALABRA	21:10	8,2

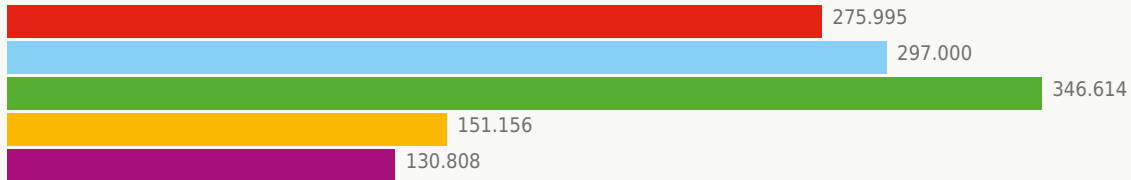
Spot de oro

GRP's por target

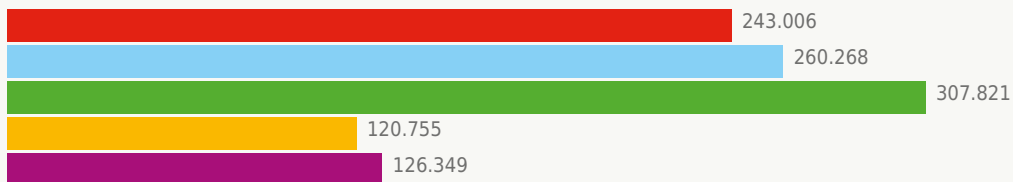
Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Lunes a Domingo

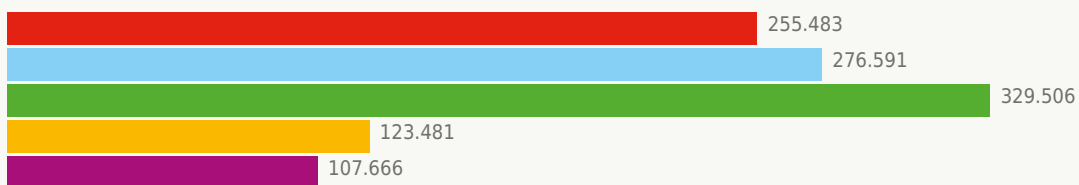
Enero 2018



Diciembre 2018



Enero 2019



Ind 4+ Adultos Amas de casa 13 a 24 4 a 12

Campañas más activas

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Campañas más activas	
DENTIX/CLINICA DENTAL	2.260,0
EL CORTE INGLES/REBAJ	2.232,0
MUTUA MADRILEÑA AUTOMOVILISTA	2.195,0
ING/CUENTA NOMINA	1.715,0
BISOLVON/ANTITUSIVO COMPOSITUM/JARABE	1.616,0
LA CAIXA	1.443,0
JAZZTEL/TARIFA LA DOBLEMENTE IRRESISTIBLE	1.439,0
CASA TARRADELLAS/PIZZ	1.415,0
ZAMBON/FLUIMUCIL FORTE	1.324,0
1&1/IONOS	1.279,0
ORANGE/LOVE	1.262,0
IDEALISTA/APLICACION	1.254,0
COSTA/CRUCEROS	1.239,0
ALTER/COULDINA	1.234,0
COFIDIS/CREDITOS	1.174,0

% Ocupación publicitaria por cadenas

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

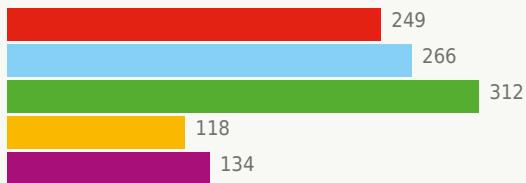
Por cadenas	LA1	LA2	T5	A3	CUATRO	LA SEXTA
Madrugada	0,6	0,1	0	0	0,1	0
Mañana	2	0,6	56,4	48,5	58,7	34,4
Sobremesa	2,4	1,1	87,8	76,1	91,3	72,9
Tarde	1,4	2,7	67	67,6	88,7	58,3
Prime Time	1,5	2,2	88,6	91,2	103,9	92,9
Late Night	1,7	1,4	50	38,4	49,5	28,1

Consumo de TV

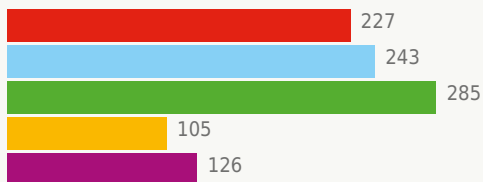
Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Lunes a Viernes

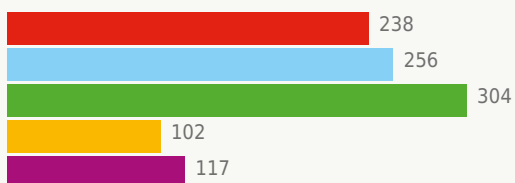
Enero 2018



Diciembre 2018

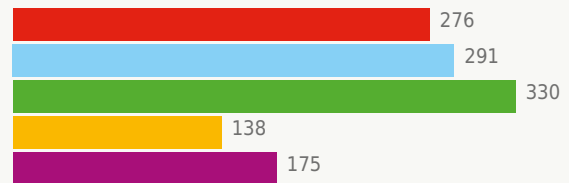


Enero 2019

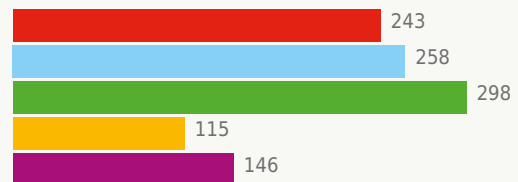


Sábado a domingo

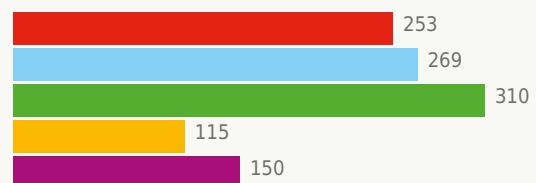
Enero 2018



Diciembre 2018



Enero 2019

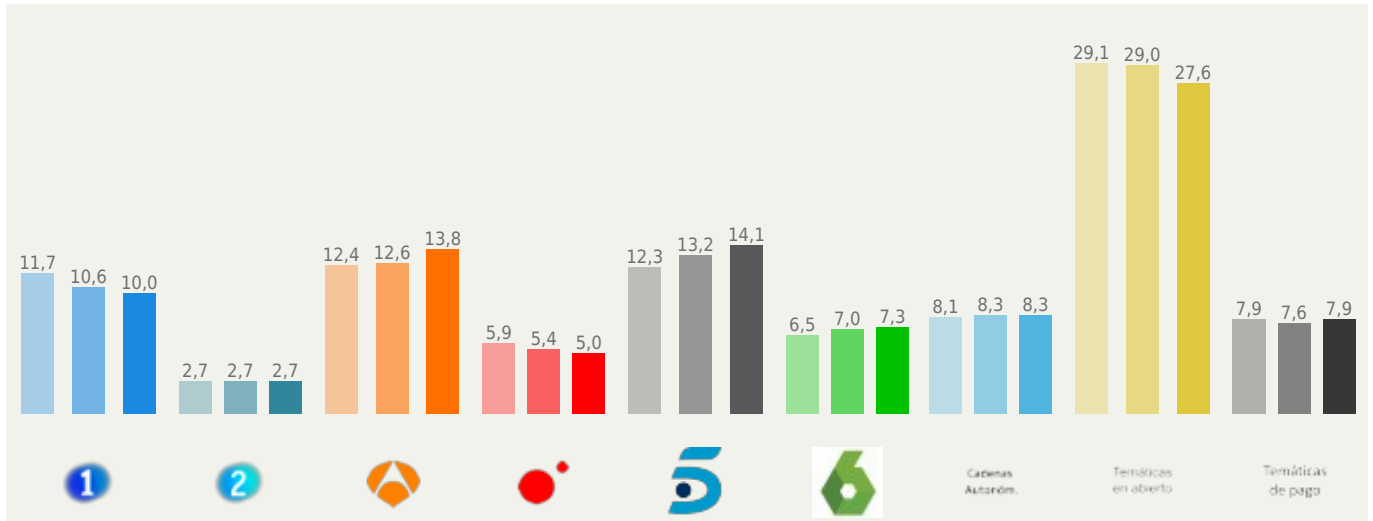


Ind 4+ Adultos Amas de casa 13 a 24 4 a 12

Cuota de las cadenas

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Enero 2018 - Diciembre 2018 - Enero 2019



■ Enero 2018 ■ Diciembre 2018 ■ Enero 2019

Cuota de las cadenas por franjas

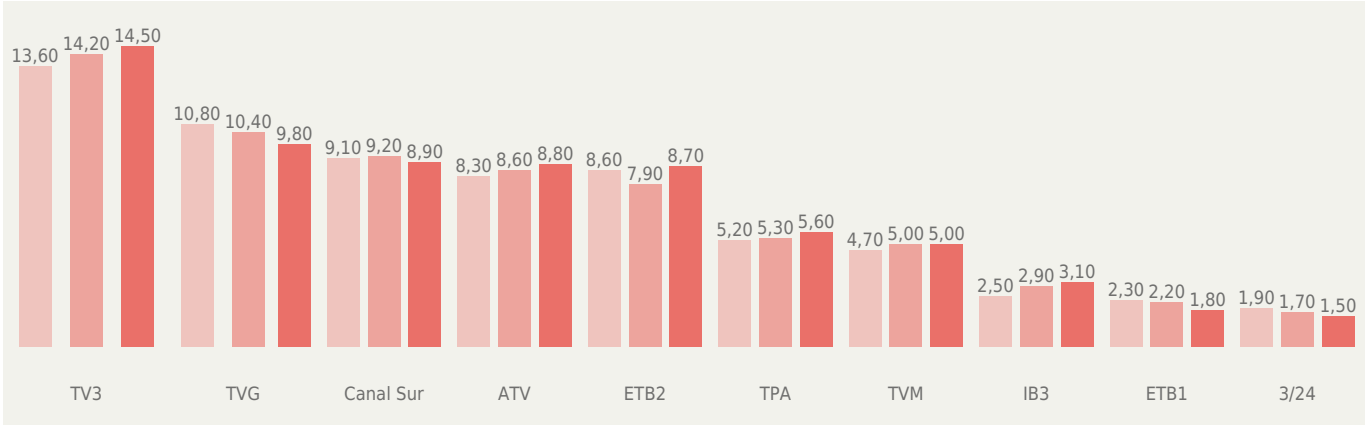
Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Cadenas nacionales	Enero 2018	Diciembre 2018	Enero 2019
Total Día			
Madrugada			
Mañana			
Sobremesa			
Tarde			
Prime Time			
Late Night			

Cuota de las cadenas autonómicas

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Cuota Media de las autonómicas: 8.30%

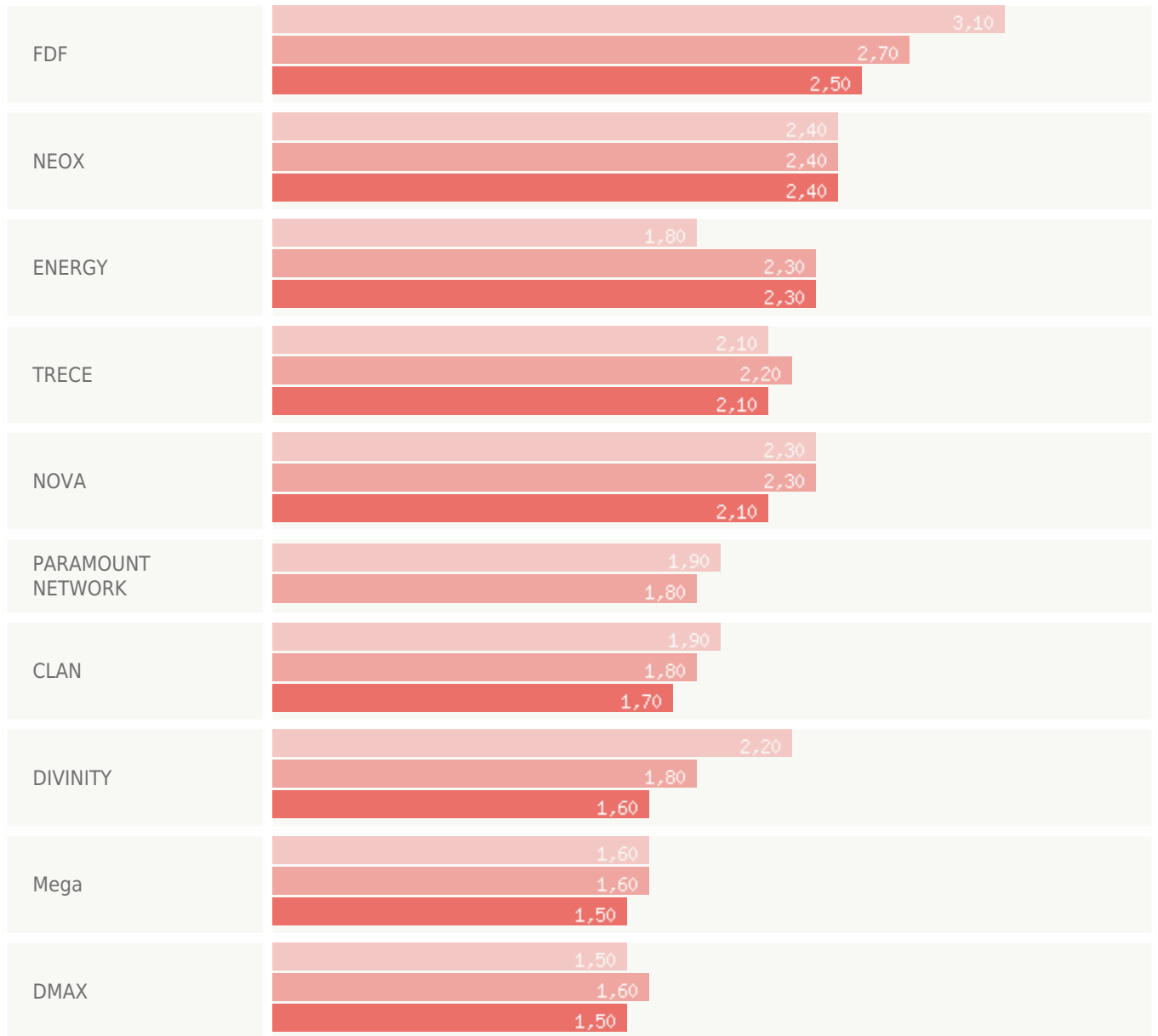


■ Enero 2018 ■ Diciembre 2018 ■ Enero 2019

Cuota de las temáticas en abierto

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Cuota media temáticas en abierto: 27.60%

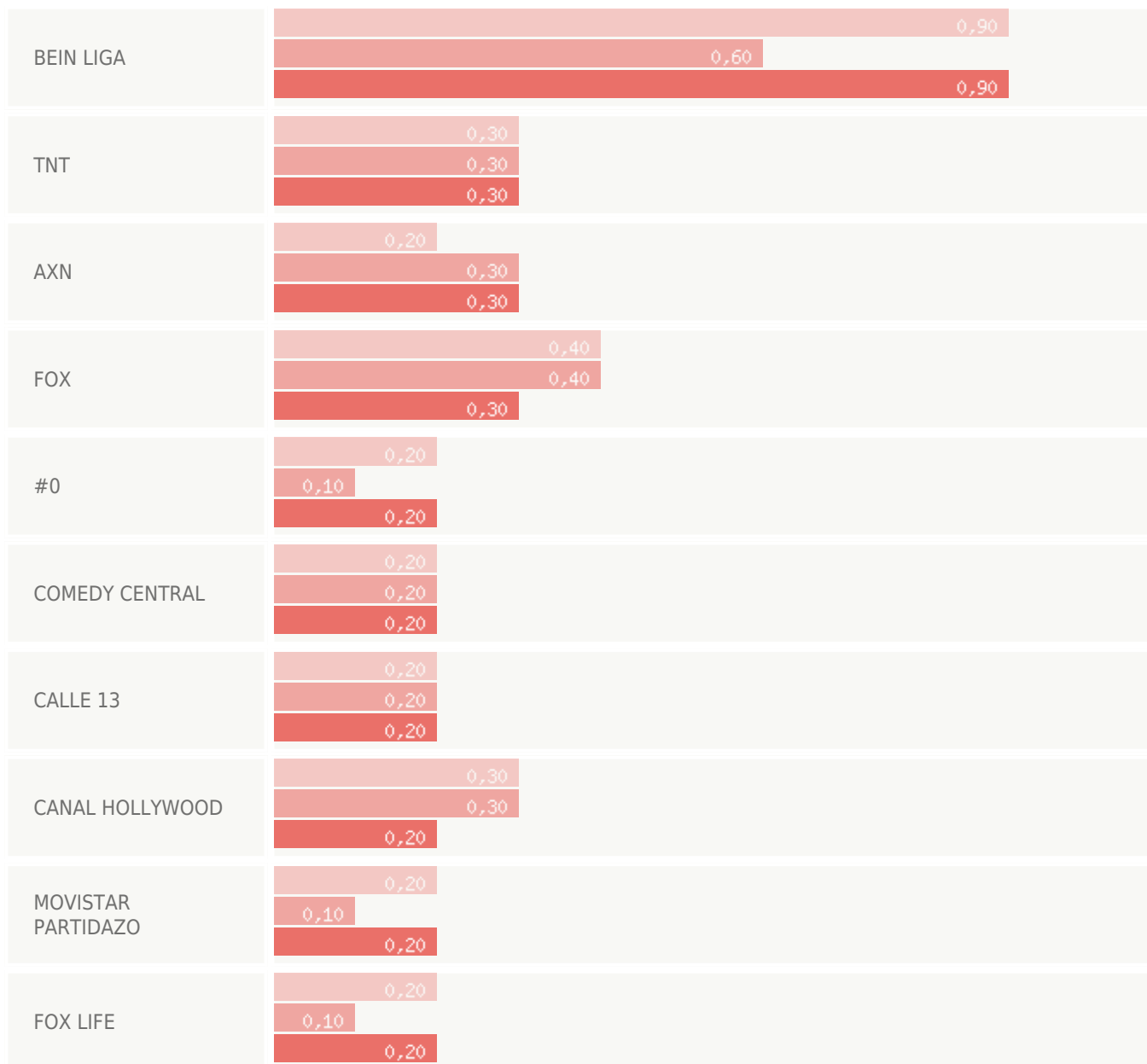


■ Enero 2018 ■ Diciembre 2018 ■ Enero 2019

Cuota de las temáticas de pago

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Cuota media temáticas de pago: 7.90%



■ Enero 2018
 ■ Diciembre 2018
 ■ Enero 2019

Ranking de programas

Top 20

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Top 20	Cadena	Franja	Emisiones	Aud*	Cuota
1. LA VOZ: AUDICIONES	A3	Prime Time	8	3.093	20,9
2. EL HORMIGUERO 3.0	A3	Prime Time	16	2.879	15,9
3. INFORMATIVOS T5 21:00	T5	Prime Time	31	2.641	16,3
4. ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	Prime Time	23	2.495	15,4
5. ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	Sobremesa	23	2.451	19,8
6. PASAPALABRA	T5		21	2.439	17,4
7. ¡BOOM!	A3		22	2.400	17,5
8. FUTBOL: COPA DEL REY	LA1	Prime Time	4	2.376	13,3
9. GH DUO	T5	Prime Time	5	2.355	22,7
10. MATADERO. UN THRILLER IBERICO	A3	Prime Time	4	2.308	16,1
11. EL TIEMPO 2	LA1	Prime Time	19	2.288	13,1
12. GH DUO: LIMITE 48 HORAS	T5	Prime Time	3	2.189	20,4
13. MASTERCHEF JUNIOR	LA1	Prime Time	3	2.159	14,8
14. DEPORTES	A3	Sobremesa	10	2.082	16,8
15. ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	A3	Sobremesa	8	2.071	16,8
16. CONCIERTO DE AÑO NUEVO	LA1	Mañana	2	2.069	30,9
17. TELEDIARIO 2	LA1	Prime Time	23	2.019	12,2
18. ESPECIAL RESCATE DE JULEN	T5		3	2.007	22,2
19. TELED. FIN SEMANA 2	LA1	Prime Time	8	1.998	12,4
20. SORTEO LOTERIA DEL NIÑO	LA1	Mañana	1	1.990	33,1

Ranking de programas

Cadenas nacionales

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Top 5		Franja	Emisiones	Aud*	Cuota
1	1. FUTBOL:COPA DEL REY	Prime Time	4	2.376	13,3
	2. EL TIEMPO 2	Prime Time	19	2.288	13,1
	3. MASTERCHEF JUNIOR	Prime Time	3	2.159	14,8
	4. CONCIERTO DE AÑO NUEVO	Mañana	2	2.069	30,9
	5. TELEDIARIO 2	Prime Time	23	2.019	12,2
Top 5		Franja	Emisiones	Aud*	Cuota
2	1. SABER Y GANAR	Sobremesa	23	992	8,1
	2. COMO NOS REIMOS	Prime Time	1	887	5,2
	3. CABARET DE HIERRO Y CROMO		1	749	14,0
	4. SABER Y GANAR:FIN DE SEMANA	Sobremesa	8	653	5,1
	5. LOS SECRETOS DE LOS ABEJORROS	Sobremesa	1	649	5,9
Top 5		Franja	Emisiones	Aud*	Cuota
3	1. LA VOZ:AUDICIONES	Prime Time	8	3.093	20,9
	2. EL HORMIGUERO 3.0	Prime Time	16	2.879	15,9
	3. ANTENA 3 NOTICIAS 2	Prime Time	23	2.495	15,4
	4. ANTENA 3 NOTICIAS 1	Sobremesa	23	2.451	19,8
	5. ¡BOOM!		22	2.400	17,5
Top 5		Franja	Emisiones	Aud*	Cuota
4	1. CHESTER	Prime Time	3	1.374	7,6
	2. FIRST DATES:ESPECIAL A CIEGAS	Prime Time	1	1.184	6,5
	3. ENERO DE FURIA		3	1.096	7,4
	4. EL BLOCKBUSTER	Prime Time	6	1.064	7,5
	5. LA VIDA CON SAMANTA	Prime Time	2	1.025	7,0
Top 5		Franja	Emisiones	Aud*	Cuota

	1. INFORMATIVOS T5 21:00	Prime Time	31	2.641	16,3
	2. PASAPALABRA		21	2.439	17,4
	3. GH DUO	Prime Time	5	2.355	22,7
	4. GH DUO:LIMITE 48 HORAS	Prime Time	3	2.189	20,4
	5. ESPECIAL RESCATE DE JULEN		3	2.007	22,2

Top 5		Franja	Emisiones	Aud*	Cuota
	1. EL INTERMEDIO	Prime Time	16	1.625	9,0
	2. LA SEXTA NOTICIAS 14H		31	1.347	13,7
	3. LASEXTA COLUMNA	Prime Time	4	1.339	8,2
	4. LA SEXTA NOTICIAS 20H		31	1.241	9,4
	5. DONDE ESTABAS ENTONCES:GALA	Prime Time	1	1.240	9,4