



01 febrero 2019

Febrero en 5 minutos



Febrero en 5 minutos

Con el 2019 ya encaminado, empezamos el análisis de las audiencias televisivas del mes de febrero, el mes más corto del año. Si hacemos foco en el terreno publicitario, encontramos a Dentix en primera posición del ranking de campañas más activas. La compañía de salud dental, llega a 2.186 Grp's a 20'' seguida de las pizzas Casa Tarradellas que consigue la medalla de plata con su nueva campaña y 1.870 Grp's a 20'' acumulados. Finalmente, la cervecera Voll Damm Doble Malta es la que cierra el podio con 1.645 puntos de presión publicitaria a 20'', aunque Jazztel, en cuarta posición, le pisa los talones y se diferencia por tan solo 9 Grp's a 20''. Estas son las campañas más activas, pero si analizamos spot a spot, nos encontramos con un podio ocupado por 10 pases, todos ellos durante la 'Copa del Rey' en La1. El oro no se comparte y se lo lleva Mazda CX5 con 17,6 Grp's a formato durante el partido del Madrid-Barça el pasado 27 de febrero. La plata, en cambio, se la reparten entre tres, Mahou Cinco Estrellas, Mazda CX3 y Media Markt. Los tres pases anotan 17,4 Grp's a formato en el mismo minuto durante el partido del Barça-Madrid del 6 de febrero. Y para cerrar el Top 3, son seis los pases empatan con 14,8 Grp's a formato. Los pases afortunados fueron de Sportium, Media Markt, Samsung, Seat Ibiza, Voll Damm y Bet 365. No hace falta decir que el fútbol es el contenido rey para conseguir grandes números en publicidad, aun estando en La 1.

Si analizamos el acumulado de Grp's del mes, febrero (siendo más corto que el resto de meses), llega a 208.454 Grp's a formato y 182.588 a 20''. Estas cifras dibujan una pérdida del -11% y -10% respecto a febrero de 2018. Igualmente, debemos tener en cuenta las extrañas temperaturas que hemos experimentado este mes, tiempo favorable para salir de casa. Haciendo foco en este total de Grp's y sabiendo en qué cadenas se han lanzado, Tele 5 pierde el liderazgo y es Antena 3 la que acumula más puntos de presión publicitaria a formato llegando a los 40.780. A 20'', en cambio, es Tele 5 la que encabeza el ranking con 36.793 Grp's a 20''.

En cuanto a la ocupación publicitaria, las principales cadenas consiguen respetar el límite de 12 minutos de publicidad por hora. La única excepción se ha visto en Cuatro y La Sexta durante el prime time que llegan a un 103,5% y un 101,5% de ocupación respectivamente.

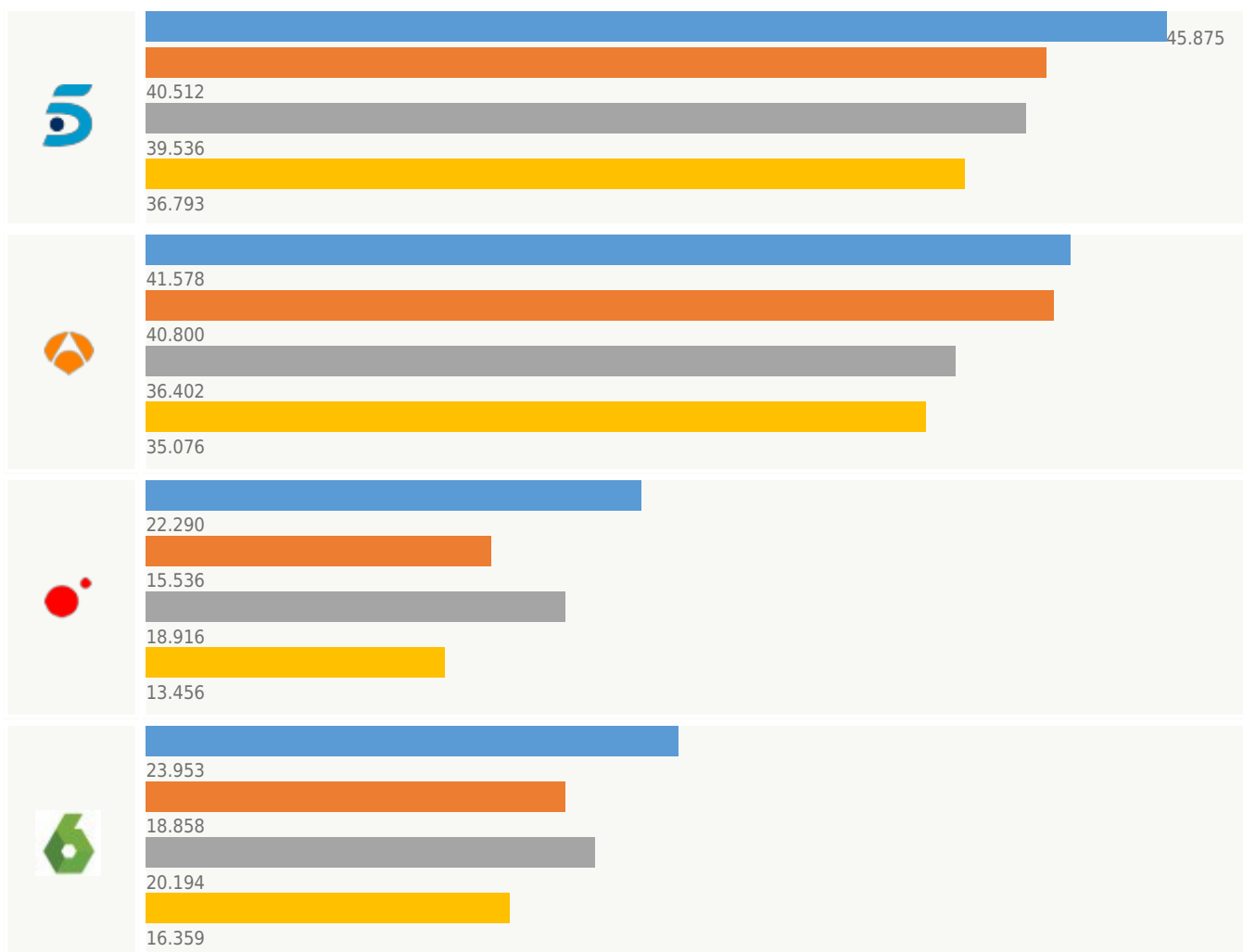
Dejando atrás el panorama publicitario, pasamos a las audiencias televisivas. Después del oasis vivido en el mes de enero por Antena 3, Tele 5 vuelve a su habitual primera posición con un 14,4% de cuota de pantalla, 1,5 puntos porcentuales más que en el mismo mes del año pasado. En segunda posición se sitúa la grande de Atresmedia con un 13,2% de share y le

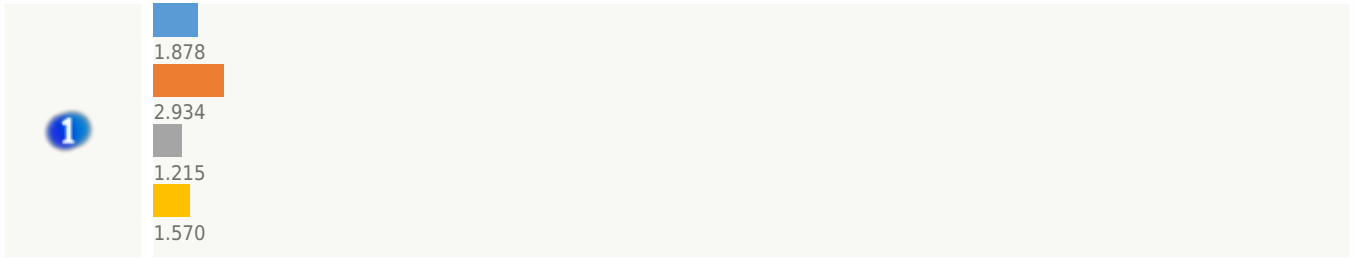
sigue la cadena pública que anota un 9,8% de cuota de pantalla. Entre Cuatro y La Sexta, es esta última la que consigue la ventaja con un 7,4% de share frente al 4,8% de la de Mediaset. Entre las temáticas en abierto, FDF consigue liderar con un 2,7% de cuota mientras que Neox y Energy se quedan en segunda y tercera posición con un 2,4% y 2,3% respectivamente. Si nos fijamos en la audiencia conseguida por las autonómicas, TV3 es la que lidera el ranking, con muchísima diferencia. La catalana anota un 16,3% de share siendo TVG la segunda con un 9,4% y Canal Sur la tercera con un 8,4%. Finalmente, entre las cadenas de pago, lidera Beln Liga con una cuota del 0,6%. Fox y AXN ocupan las otras dos posiciones del podio con un 0,4 y 0,3% de share.

Para finalizar el análisis, hacemos un repaso por los programas más vistos del mes. Como no podía ser de otro modo, el fútbol copa la mayoría de las audiencias, promediando más de cinco millones de espectadores en los cuatro partidos de 'Copa del Rey' disputados en febrero en La 1 de TVE. Como segunda emisión más seguida se sitúan 'Los Goya', típico programa que aglutina grandes audiencias. Este año, la gala de los premios del cine español, logra convencer a 3.715.000 personas que representan un 26,7% de audiencia durante el espectáculo. Pero dejando atrás las emisiones deportivas y programas especiales, lo que encabeza el ranking es 'El Hormiguero 3.0' de Antena 3. Algo que se ha observado este mes de febrero, es la fuerza que están cogiendo los programas previos al plato fuerte del prime time, por lo que espacios como 'El Hormiguero', 'iBoom!' o 'Pasapalabra' anotan audiencias muy abultadas. En este caso, 'El Hormiguero' promedia una audiencia media de 2.788.000 espectadores con sus 16 programas del mes de febrero. Tras el programa de Pablo Motos se sitúa 'Juego de juegos', el nuevo espacio de Silvia Abril que sustituye a 'Tu Cara me suena' en la noche de los viernes. El programa, que recuerda mucho al mítico 'Grand Prix', consigue convencer a 2.705.000 personas y registra un share del 17,2% en Antena 3. 'La Voz' en Antena 3 y 'GH DÚO' en Tele 5 son las otras dos emisiones que siguen en el ranking con unas audiencias muy igualadas, rondando los 2,6 millones de fieles.

GRP's por Cadenas

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día





■ Grp's a formato Febrero 2018 ■ Grp's a formato Febrero 2019 ■ Grp's 20" Febrero 2018 ■ Grp's 20" Febrero 2019

Top 20 Anuncios más vistos

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

| Spot | Cadena | Fecha | Programa | Hora | GRP a formato |
|---------------------------------------|--------|------------|--------------|-------|---------------|
| 1. MAZDA/CX-5 | LA1 | 2019-02-27 | COPA DEL REY | 21:47 | 17,6 |
| 2. MAHOU/CINCO ESTRELLAS | LA1 | 2019-02-06 | COPA DEL REY | 21:47 | 17,4 |
| 3. MAZDA/CX-3 | LA1 | 2019-02-06 | COPA DEL REY | 21:47 | 17,4 |
| 4. MEDIA MARKET/MEGA OFERTAS | LA1 | 2019-02-06 | COPA DEL REY | 21:47 | 17,4 |
| 5. SPORTIUM/APUESTAS DEPORTIVAS | LA1 | 2019-02-06 | COPA DEL REY | 22:01 | 14,8 |
| 6. MEDIA MARKET/MEGA OFERTAS | LA1 | 2019-02-06 | COPA DEL REY | 22:01 | 14,8 |
| 7. SAMSUNG/QLED 8K/TELEVISORES | LA1 | 2019-02-06 | COPA DEL REY | 22:01 | 14,8 |
| 8. SEAT/IBIZA | LA1 | 2019-02-06 | COPA DEL REY | 21:48 | 14,8 |
| 9. VOLL DAMM/DOBLE MALTA | LA1 | 2019-02-06 | COPA DEL REY | 21:48 | 14,8 |
| 10. BET365.ES | LA1 | 2019-02-06 | COPA DEL REY | 21:48 | 14,8 |
| 11. SEAT/TARRACO | LA1 | 2019-02-27 | COPA DEL REY | 21:48 | 14,7 |
| 12. MAHOU/0.0 TOSTADA/CERVEZA | LA1 | 2019-02-27 | COPA DEL REY | 21:48 | 14,7 |
| 13. HONDA/CRV HYBRID | LA1 | 2019-02-27 | COPA DEL REY | 21:48 | 14,7 |
| 14. SPORTIUM/APUESTAS DEPORTIVAS | LA1 | 2019-02-27 | COPA DEL REY | 22:01 | 14,4 |
| 15. SAMSUNG/GALAXY S10/TELEFONO MOVIL | LA1 | 2019-02-27 | COPA DEL REY | 22:01 | 14,4 |
| 16. SEAT/IBIZA | LA1 | 2019-02-06 | COPA DEL REY | 22:00 | 14,3 |
| 17. VOLL DAMM/DOBLE MALTA | LA1 | 2019-02-06 | COPA DEL REY | 22:00 | 14,3 |
| 18. VOLL DAMM/DOBLE MALTA | LA1 | 2019-02-27 | COPA DEL REY | 22:00 | 14,2 |
| 19. SEAT/TARRACO | LA1 | 2019-02-27 | COPA DEL REY | 22:00 | 14,2 |
| 20. CAIXABANK/BANCO | LA1 | 2019-02-27 | COPA DEL REY | 22:00 | 14,2 |

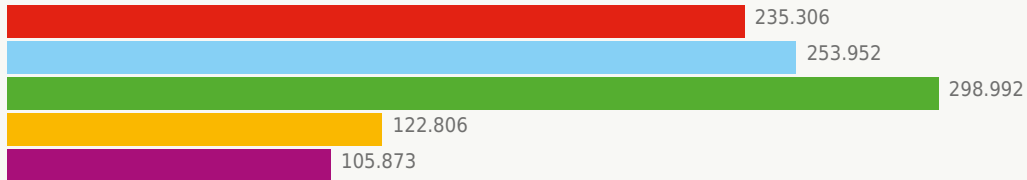
Spot de oro

GRP's por target

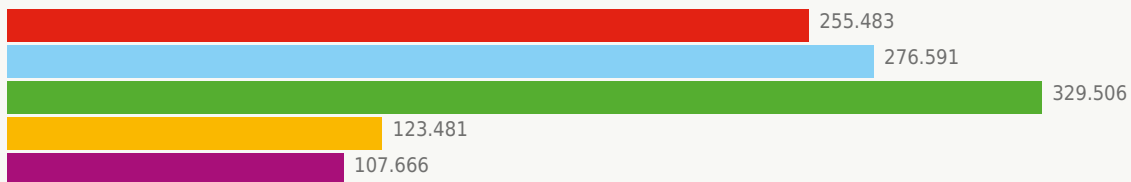
Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Lunes a Domingo

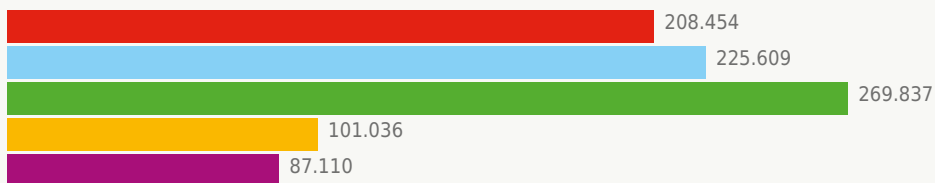
Febrero 2018



Enero 2019



Febrero 2019



Ind 4+ Adultos Amas de casa 13 a 24 4 a 12

Campañas más activas

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

| Campañas más activas | |
|---|---------|
| DENTIX/CLINICA DENTAL | 2.186,0 |
| CASA TARRADELLAS/PIZZ | 1.870,0 |
| VOLL DAMM/DOBLE MALTA | 1.645,0 |
| JAZZTEL/TARIFA LA DOBLEMENTE IRRESISTIBLE | 1.636,0 |
| MUTUA MADRILEÑA AUTOMOVILISTA | 1.524,0 |
| VINTED/COMPRA Y VENTA DE ROPA | 1.466,0 |
| DIA/SUPERMERCADOS | 1.372,0 |
| ORANGE/LOVE | 1.366,0 |
| COFIDIS/CREDITOS | 1.348,0 |
| MAPFRE/SEGUROS | 1.247,0 |
| CAMPOFRIO/FINISSIMAS/LONCHAS | 1.212,0 |
| SAN MIGUEL/SELECTA | 1.098,0 |
| COMPRAMOSTUCOCHE.ES | 1.086,0 |
| EXPEDIA.ES | 1.057,0 |
| ING/CUENTA NOMINA | 1.057,0 |

% Ocupación publicitaria por cadenas

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

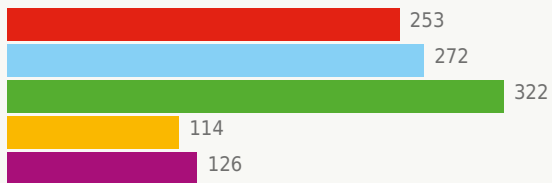
| Por cadenas | LA1 | LA2 | T5 | A3 | CUATRO | LA SEXTA |
|-------------|-----|-----|------|------|--------|----------|
| Madrugada | 0,4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mañana | 1,4 | 0,1 | 48,8 | 53,8 | 51,2 | 38,3 |
| Sobremesa | 2,2 | 1,4 | 81,8 | 84 | 86,4 | 75,2 |
| Tarde | 1,1 | 1,9 | 55,4 | 64,4 | 81,2 | 56,9 |
| Prime Time | 2,1 | 2,2 | 78,7 | 91,3 | 103,5 | 101,5 |
| Late Night | 1,1 | 0,8 | 36,7 | 48,3 | 46 | 39,2 |

Consumo de TV

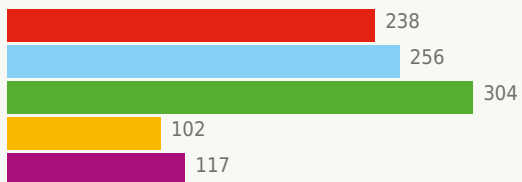
Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Lunes a Viernes

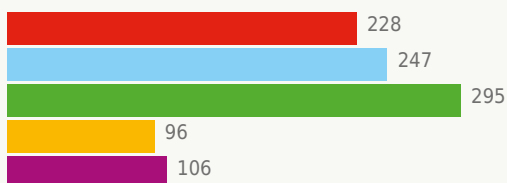
Febrero 2018



Enero 2019

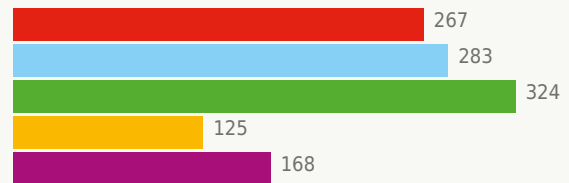


Febrero 2019

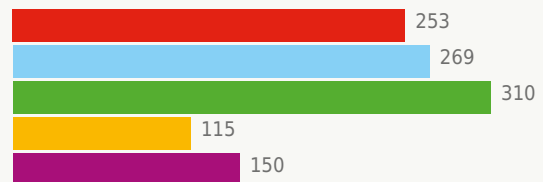


Sábado a domingo

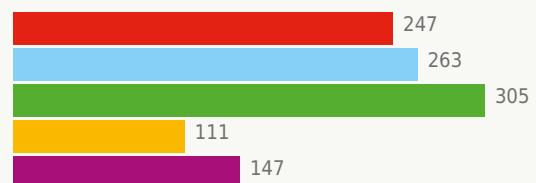
Febrero 2018



Enero 2019



Febrero 2019

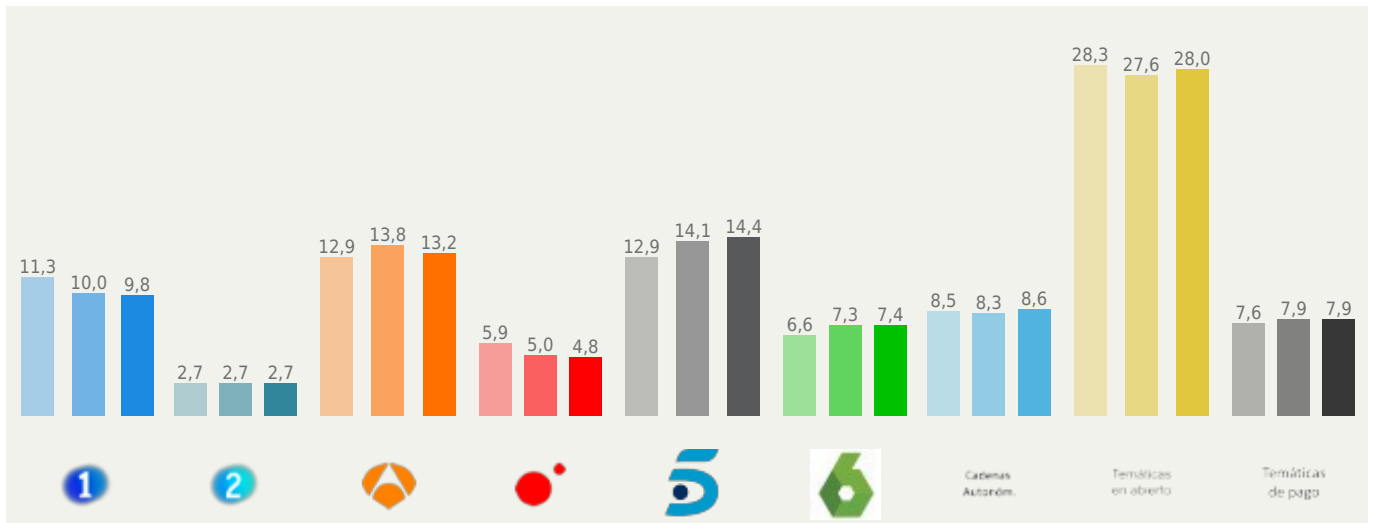


Ind 4+ Adultos Amas de casa 13 a 24 4 a 12

Cuota de las cadenas

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Febrero 2018 - Enero 2019 - Febrero 2019



■ Febrero 2018 ■ Enero 2019 ■ Febrero 2019

Cuota de las cadenas por franjas

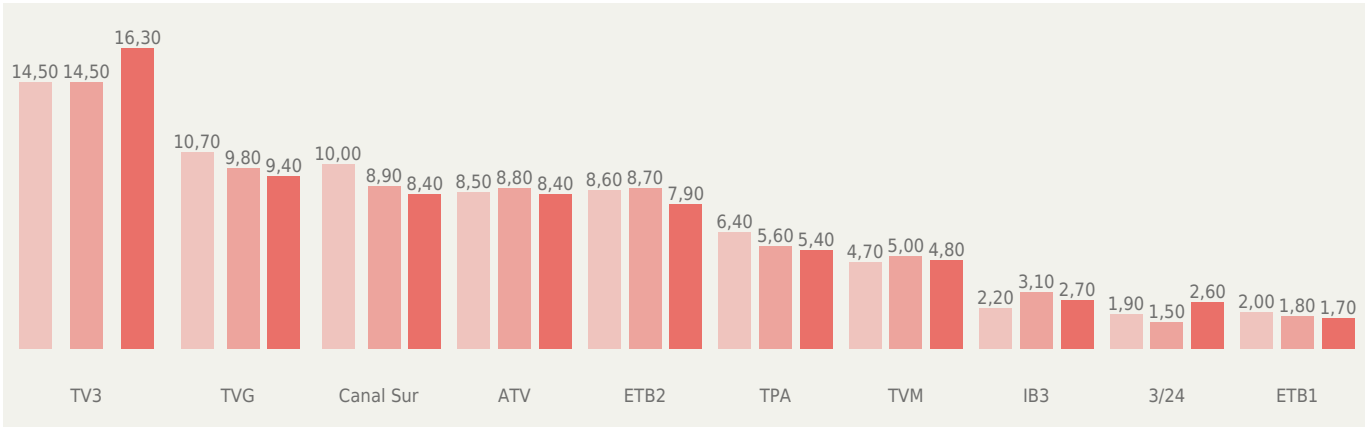
Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

| Cadenas nacionales | Febrero 2018 | Enero 2019 | Febrero 2019 |
|--------------------|--|---|--|
| Total Día |  |  |  |
| Madrugada |  |  |  |
| Mañana |  |  |  |
| Sobremesa |  |  |  |
| Tarde |  |  |  |
| Prime Time |  |  |  |
| Late Night |  |  |  |

Cuota de las cadenas autonómicas

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Cuota Media de las autonómicas: 8.60%

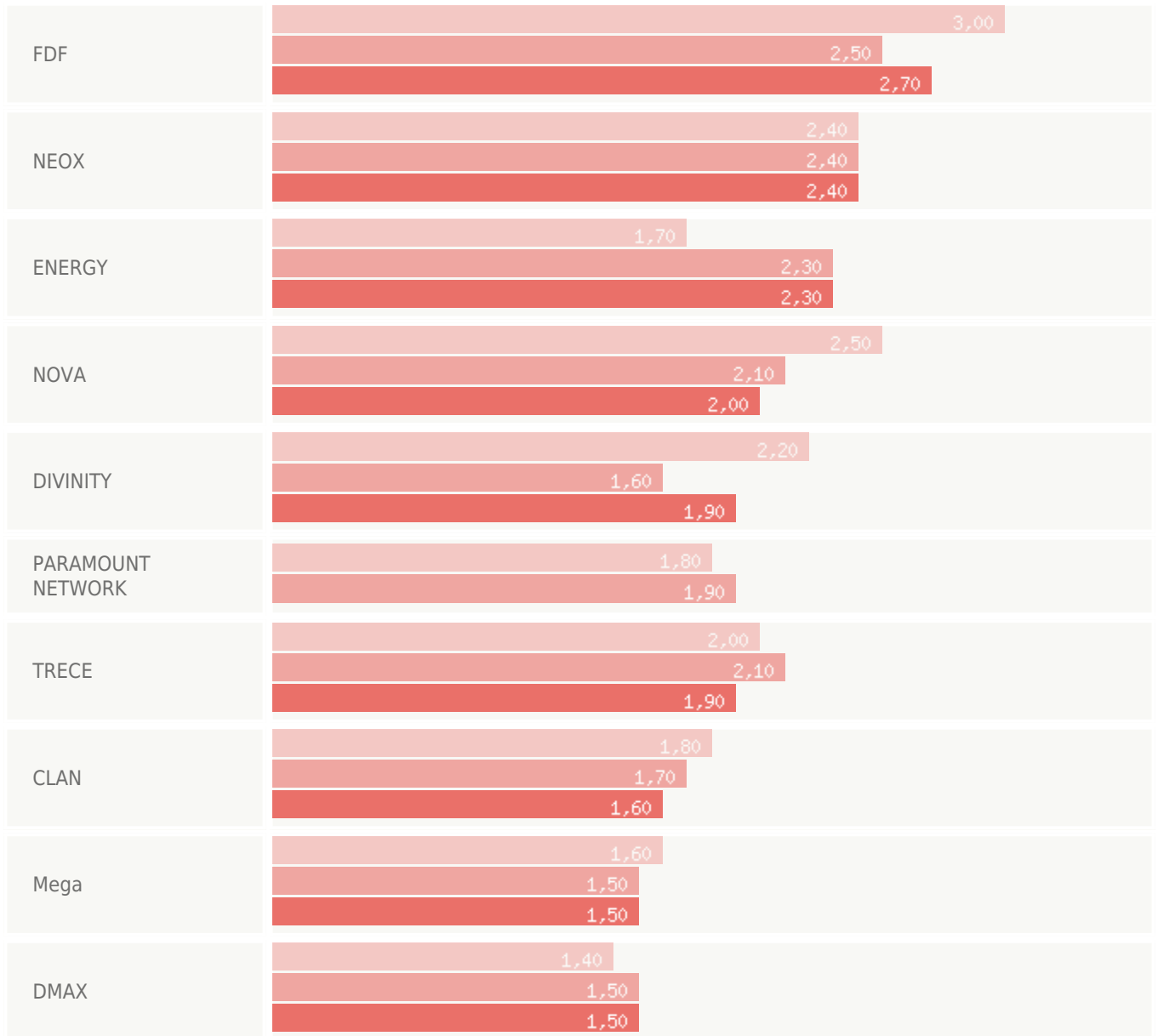


■ Febrero 2018 ■ Enero 2019 ■ Febrero 2019

Cuota de las temáticas en abierto

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Cuota media temáticas en abierto: 28.00%

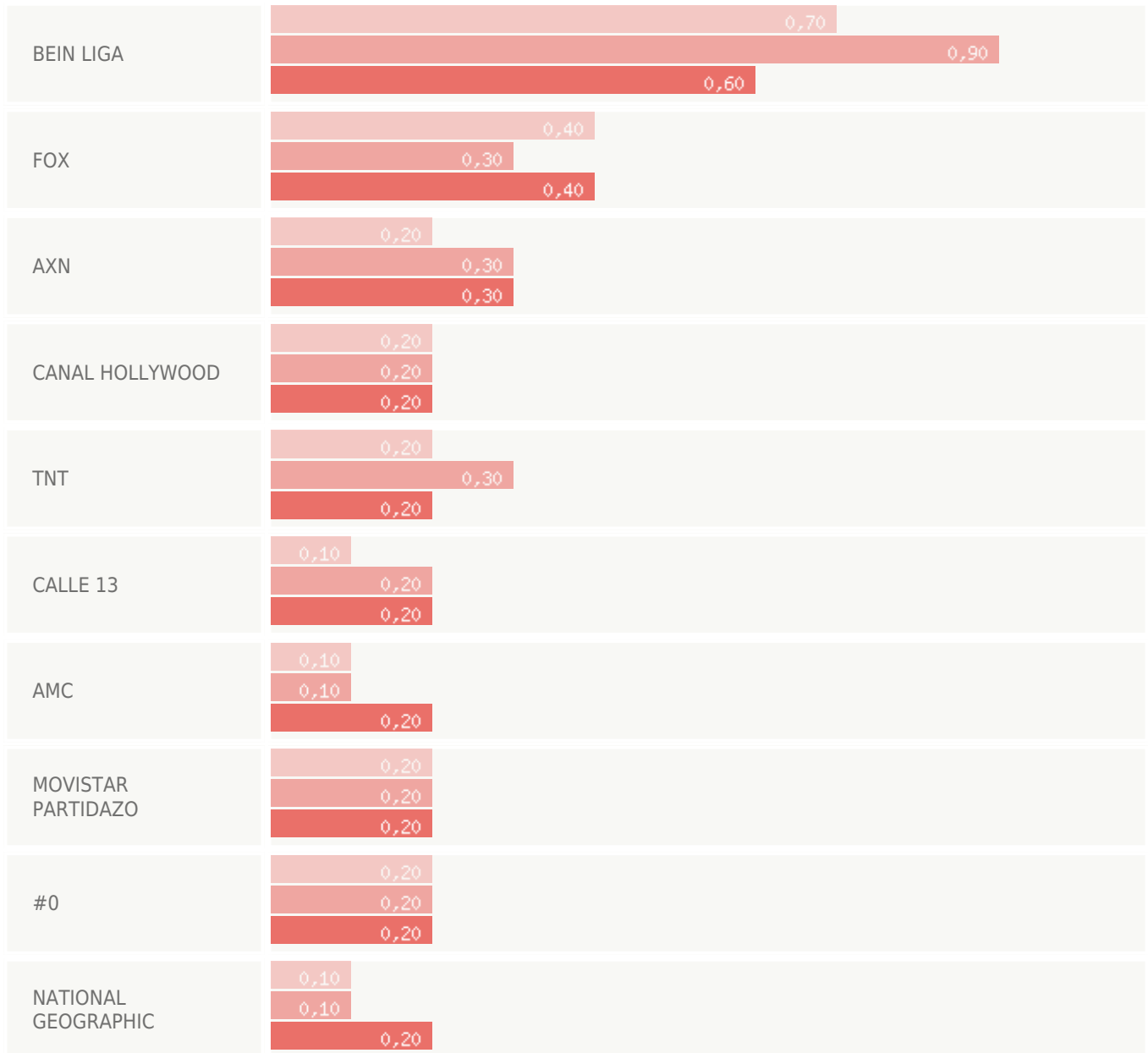


■ Febrero 2018 ■ Enero 2019 ■ Febrero 2019

Cuota de las temáticas de pago

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Cuota media temáticas de pago: 7.90%



■ Febrero 2018 ■ Enero 2019 ■ Febrero 2019

Ranking de programas

Top 20





Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día



| Top 20 | Cadena | Franja | Emisiones | Aud* | Cuota |
|----------------------------|----------|------------|-----------|-------|-------|
| 1. FUTBOL:COPA DEL REY | LA1 | Prime Time | 4 | 5.049 | 27,4 |
| 2. LOS GOYA | LA1 | Prime Time | 1 | 3.715 | 26,7 |
| 3. EL HORMIGUERO 3.0 | A3 | Prime Time | 16 | 2.788 | 15,3 |
| 4. JUEGO DE JUEGOS | A3 | Prime Time | 2 | 2.705 | 17,2 |
| 5. LA VOZ:AUDICIONES | A3 | Prime Time | 4 | 2.695 | 18,7 |
| 6. GH DUO | T5 | Prime Time | 4 | 2.654 | 26,9 |
| 7. ¡BOOM! | A3 | | 20 | 2.512 | 18,9 |
| 8. LA VOZ:ASALTOS | A3 | Prime Time | 4 | 2.460 | 19,1 |
| 9. CINE 5 ESTRELLAS | T5 | Prime Time | 1 | 2.378 | 19,2 |
| 10. GH DUO:LIMITE 48 HORAS | T5 | Prime Time | 4 | 2.349 | 22,8 |
| 11. INFORMATIVOS T5 21:00 | T5 | Prime Time | 28 | 2.324 | 14,4 |
| 12. SALVADOS | LA SEXTA | Prime Time | 4 | 2.314 | 12,6 |
| 13. ANTENA 3 NOTICIAS 2 | A3 | Prime Time | 20 | 2.307 | 14,3 |
| 14. ANTENA 3 NOTICIAS 1 | A3 | Sobremesa | 20 | 2.276 | 19,2 |
| 15. PASAPALABRA | T5 | | 20 | 2.239 | 16,3 |
| 16. GH DUO:EL DEBATE | T5 | Prime Time | 4 | 2.175 | 18,5 |
| 17. TU CARA ME SUENA | A3 | | 5 | 2.038 | 20,0 |
| 18. EL TIEMPO 2 | LA1 | Prime Time | 14 | 2.019 | 11,7 |
| 19. PELICULA DE LA SEMANA | LA1 | Prime Time | 3 | 1.966 | 12,1 |
| 20. TELED. FIN SEMANA 2 | LA1 | Prime Time | 8 | 1.919 | 11,8 |

Ranking de programas

Cadenas nacionales

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

| Top 5 | | Franja | Emisiones | Aud* | Cuota |
|---|-----------------------------------|------------|-----------|-------|-------|
|  | 1. FUTBOL:COPA DEL REY | Prime Time | 4 | 5.049 | 27,4 |
| | 2. LOS GOYA | Prime Time | 1 | 3.715 | 26,7 |
| | 3. EL TIEMPO 2 | Prime Time | 14 | 2.019 | 11,7 |
| | 4. PELICULA DE LA SEMANA | Prime Time | 3 | 1.966 | 12,1 |
| | 5. TELED. FIN SEMANA 2 | Prime Time | 8 | 1.919 | 11,8 |
| Top 5 | | Franja | Emisiones | Aud* | Cuota |
|  | 1. SABER Y GANAR | Sobremesa | 20 | 959 | 8,3 |
| | 2. SABER Y GANAR:FIN DE SEMANA | Sobremesa | 8 | 668 | 5,4 |
| | 3. HACER EL MONO | Sobremesa | 1 | 650 | 6,1 |
| | 4. GUARDERIAS EN LA NATURALEZA | Sobremesa | 1 | 581 | 5,6 |
| | 5. LA FRANCIA SALVAJE | Sobremesa | 2 | 572 | 5,4 |
| Top 5 | | Franja | Emisiones | Aud* | Cuota |
|  | 1. EL HORMIGUERO 3.0 | Prime Time | 16 | 2.788 | 15,3 |
| | 2. JUEGO DE JUEGOS | Prime Time | 2 | 2.705 | 17,2 |
| | 3. LA VOZ:AUDICIONES | Prime Time | 4 | 2.695 | 18,7 |
| | 4. ¡BOOM! | | 20 | 2.512 | 18,9 |
| | 5. LA VOZ:ASALTOS | Prime Time | 4 | 2.460 | 19,1 |
| Top 5 | | Franja | Emisiones | Aud* | Cuota |
|  | 1. CHESTER | Prime Time | 4 | 1.213 | 6,7 |
| | 2. FIRST DATES:SAN VALENTIN WEEK | Prime Time | 6 | 1.025 | 6,0 |
| | 3. FIRST DATES | Prime Time | 18 | 982 | 5,6 |
| | 4. HOME CINEMA:CORAZONES DE ACERO | Sobremesa | 1 | 971 | 8,1 |
| | 5. HOME CINEMA | | 7 | 868 | 7,1 |
| Top 5 | | Franja | Emisiones | Aud* | Cuota |

| | | | | | |
|---|---------------------------|---------------|------------------|-------------|--------------|
|  | 1. GH DUO | Prime Time | 4 | 2.654 | 26,9 |
| | 2. CINE 5 ESTRELLAS | Prime Time | 1 | 2.378 | 19,2 |
| | 3. GH DUO:LIMITE 48 HORAS | Prime Time | 4 | 2.349 | 22,8 |
| | 4. INFORMATIVOS T5 21:00 | Prime Time | 28 | 2.324 | 14,4 |
| | 5. PASAPALABRA | | 20 | 2.239 | 16,3 |
| Top 5 | | Franja | Emisiones | Aud* | Cuota |
|  | 1. SALVADOS | Prime Time | 4 | 2.314 | 12,6 |
| | 2. EL INTERMEDIO | Prime Time | 16 | 1.608 | 8,9 |
| | 3. SALVADOS:PREVIO | Prime Time | 3 | 1.416 | 8,0 |
| | 4. LA SEXTA NOTICIAS 14H | | 28 | 1.339 | 13,8 |
| | 5. LASEXTA COLUMNA | Prime Time | 4 | 1.239 | 7,7 |