



01 marzo 2019

Marzo en 5 minutos



Marzo en 5 minutos

Termina marzo, cerramos el primer trimestre del año y el análisis del comportamiento del mercado publicitario en el tercer mes de año nos arroja los siguientes resultados. En lo que respecta a las campañas más activas, Dentix sigue sin ceder ni un ápice de su protagonismo y encabeza el ranking con 2.146 Grp's a 20''. Le siguen en segunda posición dos campañas: Coca Cola y la nueva campaña lanzada por Bankinter para promocionar sus hipotecas a medida, ambas con 2.051 Grp's a 20''. La tercera posición también está ocupada simultáneamente por dos marcas que lanzaron un total de 1.599 Grp's a 20'' en el mes de marzo: Jazztel y Naturgy. Si analizamos spot a spot, los diez spots de mayor relevancia del mes han sido emitidos o bien durante los partidos disputados por la selección española para asegurarse su clasificación en la Eurocopa de 2020 o bien durante la entrevista del Jordi Évole al Papa Francisco el pasado domingo 31 de marzo en 'Salvados'. El oro se lo lleva Caixabank con 11,5 Grps durante el partido que enfrentó a nuestra selección con Malta el martes 26 de marzo. Le sigue el spot de Seat/Tarraco retransmitido el sábado 23 de marzo durante el partido de España contra la selección noruega. Y finalmente en tercera posición encontramos a Volkswagen en 'Salvados'. Es decir, el fútbol es un filón indiscutible para los anunciantes, pero la ausencia de grandes partidos durante el mes de marzo ha permitido la entrada a otro tipo de emisiones en el ranking de títulos con mejores resultados de audiencia en términos comerciales.

Pasando al análisis de la presión publicitaria, durante el pasado mes de marzo se emitieron un total de 228.481 Grp's a formato y 204.037 a 20''. Estas cifras son muy similares a las de marzo de 2018 y marcan un parón en la tendencia bajista de los últimos meses. Hay que tener en cuenta que en 2018 la Semana Santa cayó en la última semana de marzo, pero también que el tiempo ha sido extraordinariamente cálido y seco durante el último mes, algo muy poco beneficioso para las audiencias televisivas. En lo que respecta a los resultados por cadenas, Tele 5 recupera el liderazgo perdido durante el mes de febrero llegando a los 48.375 puntos de presión publicitaria a formato y a 42.940 a 20''. Las principales cadenas (Tele 5, Antena 3 y La 1) mejoran resultados en comparación con marzo de 2018, mientras que Cuatro y La Sexta pierden fuerza respecto al mismo periodo de hace un año.

En cuanto a la ocupación publicitaria, las principales cadenas consiguen respetar el límite de 12 minutos de publicidad por hora. Las únicas excepciones se han visto en Antena 3, Cuatro y La Sexta durante el prime time que llegan a un 106,2%, un 111,4% y un 107,7% de ocupación respectivamente.

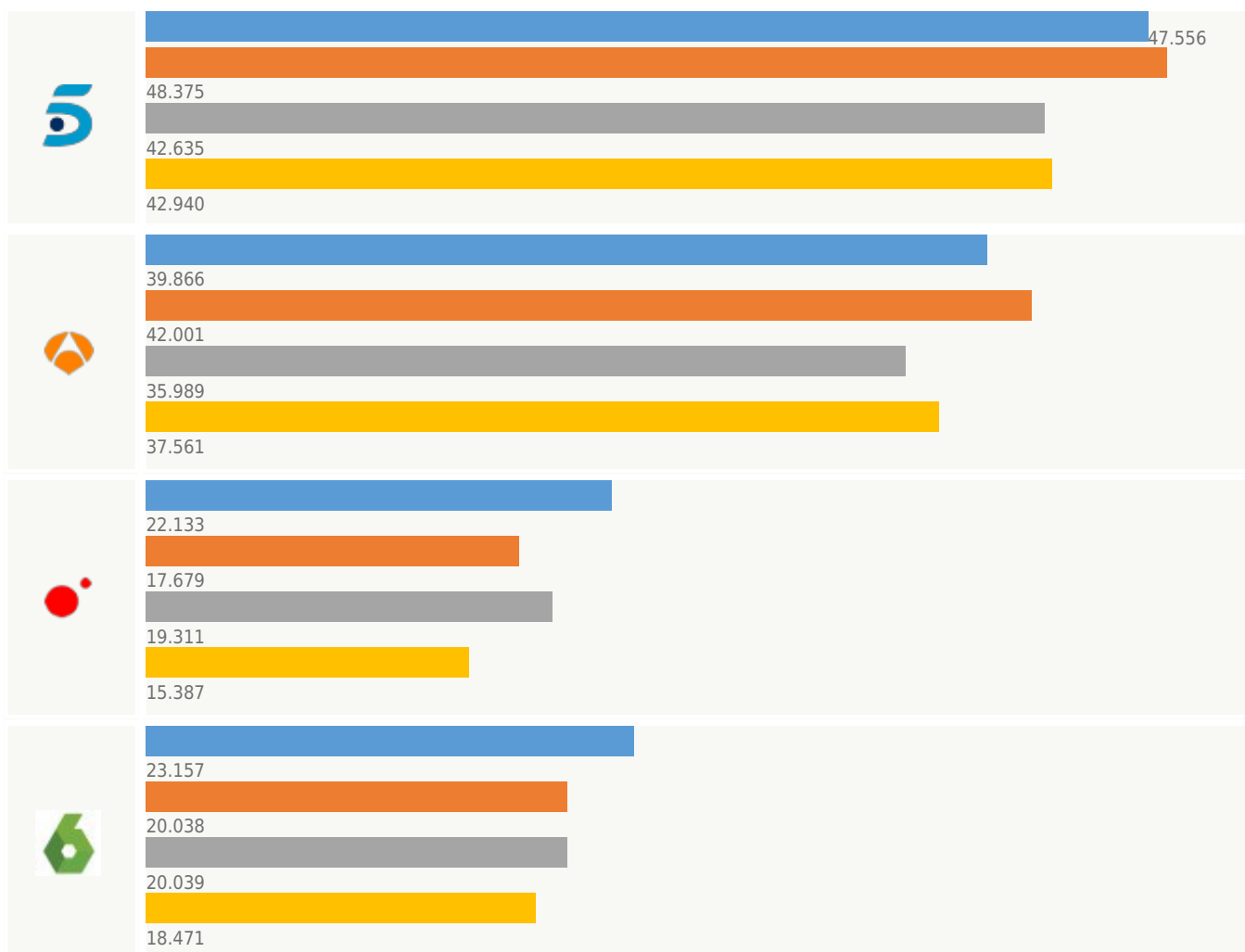
Dejando atrás el panorama publicitario, pasamos a las audiencias televisivas. Tele 5 mantiene el primer puesto con un

14,1% de cuota de pantalla, que le han supuesto perder 3 décimas de share respecto al mes de febrero y una respecto al mes de marzo de 2018. En segunda posición se sitúa la grande de Atresmedia con un 12,2% de share seguida por la cadena pública que anota un 9,4% de cuota de pantalla. Entre Cuatro y La Sexta, es esta última la que consigue la ventaja con un 7,2% de share frente al 5% de la de Mediaset. Entre las temáticas en abierto, FDF repite el resultado de febrero (2,7% de cuota) y mantiene la primera posición mientras que Neox y Energy se quedan en segunda y tercera posición con un 2,5% y 2,4% respectivamente. Si nos fijamos en la audiencia conseguida por las autonómicas, TV3 sigue liderando el ranking con una diferencia muy amplia respecto a sus competidores. La catalana anota un 15,1% de share siendo TVG la segunda con un 9,9% y ATV la tercera con un 8,8%. Finalmente, entre las cadenas de pago, lidera Beln Liga con una cuota del 0,5%. Fox y AXN ocupan las otras dos posiciones del podio con un 0,4 y 0,3% de share.

Para finalizar el análisis, hacemos un repaso por los programas más vistos del mes. Al margen de los partidos de nuestra selección para conseguir la clasificación en la Eurocopa de 2020, no se han emitido grandes partidos. Esto ha influido claramente en el hecho de que el ranking de programas con mayor aceptación entre el público esté ocupado mayoritariamente por programas de contenido no deportivo. Eso sí, los ya mencionados encuentros de la selección nacional emitidos por La 1 han sido lo más visto del mes con una audiencia media de 4.426.000 espectadores y una cuota de pantalla del 27,9%. Y le siguen a bastante distancia el resto de títulos. En segundo lugar, se sitúa 'GH Dúo' con un promedio de 2.735.000 fieles atentos a la participación de diferentes parejas en el programa de Tele 5. Destacamos también los buenos resultados de los diferentes "sucedáneos" del reality que consiguen colarse en el Top 10 de programas más vistos. 'El Hormiguero 3.0' ocupa la tercera posición con una audiencia media ligeramente superior a los dos millones y medio de espectadores. Y del resto, mencionamos la nueva serie de La 1 'La Caza Monteperdido' y 'Salvados' en La Sexta.

GRP's por Cadenas

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día





■ Grp's a formato Marzo 2018 ■ Grp's a formato Marzo 2019 ■ Grp's 20" Marzo 2018 ■ Grp's 20" Marzo 2019

Top 20 Anuncios más vistos

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Spot	Cadena	Fecha	Programa	Hora	GRP a formato
1. CAIXABANK/FAMILY SEGUROS	LA1	2019-03-26	EUROPEAN QUALIFIERS	21:30	11,5
2. SEAT/TARRACO	LA1	2019-03-23	EUROPEAN QUALIFIERS	21:31	10,5
3. VOLKSWAGEN/OUR RENTING	LA SEXTA	2019-03-31	SALVADOS	22:29	10,2
4. PIKOLINOS/CALZADO	LA SEXTA	2019-03-31	SALVADOS	22:34	9,8
5. PELAYO/MUTUA SEGUROS	LA1	2019-03-26	EUROPEAN QUALIFIERS	21:44	9,6
6. SEAT/HIBRIDO TGI	LA1	2019-03-26	EUROPEAN QUALIFIERS	21:44	9,6
7. CAIXABANK/FAMILY SEGUROS	LA1	2019-03-26	EUROPEAN QUALIFIERS	21:44	9,6
8. X TANTOS/PROGRAMA PARA SOSTENIMIENTO ECONOMICO DE LA IGLESIA	LA SEXTA	2019-03-31	SALVADOS	22:30	9,3
9. MERCEDES BENZ/GLE	LA SEXTA	2019-03-31	SALVADOS	22:30	9,3
10. DANONE/OIKOS/O/YOGUR	LA1	2019-03-26	EUROPEAN QUALIFIERS	21:43	9,3
11. BOOKING.COM	LA1	2019-03-26	EUROPEAN QUALIFIERS	21:43	9,3
12. BET365.ES	LA1	2019-03-26	EUROPEAN QUALIFIERS	21:43	9,3
13. SEAT/HIBRIDO TGI	LA1	2019-03-26	EUROPEAN QUALIFIERS	21:31	9,2
14. BOOKING.COM	LA1	2019-03-26	EUROPEAN QUALIFIERS	21:31	9,2
15. PELAYO/MUTUA SEGUROS	LA1	2019-03-26	EUROPEAN QUALIFIERS	21:31	9,2
16. PATROCINADORES RETRANSMISION SELECCION ESPAÑOLA FUTBOL	LA1	2019-03-26	EUROPEAN QUALIFIERS	21:42	9,2
17. MOVISTAR+/FUSION BASE	LA1	2019-03-26	EUROPEAN QUALIFIERS	21:42	9,2
18. AFFINITY/ULTIMA/GATOS ESTERILIZADOS	T5	2019-03-07	GH DUO	23:27	9,1
19. EL CORTE INGLES/SUPER	LA1	2019-03-26	EUROPEAN QUALIFIERS	21:41	9,0
20. PACO RABANNE/PURE XS-PURE XS NIGHT/PERFUME MASCULINO	T5	2019-03-14	GH DUO	23:24	8,9

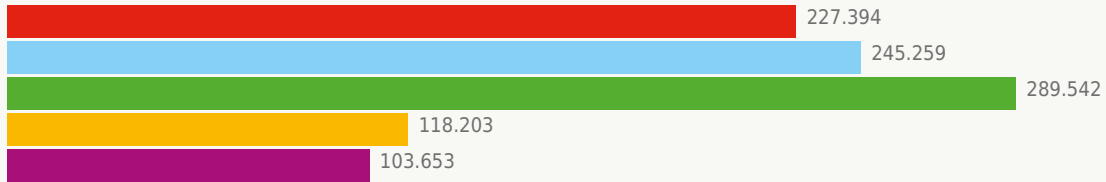
Spot de oro

GRP's por target

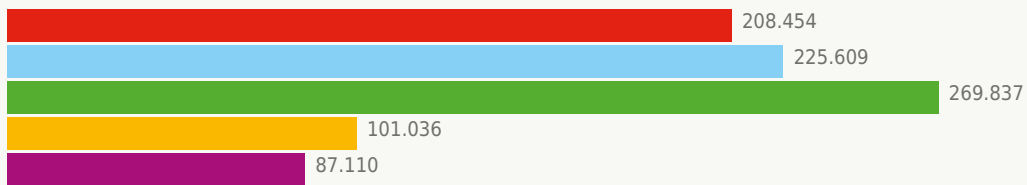
Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Lunes a Domingo

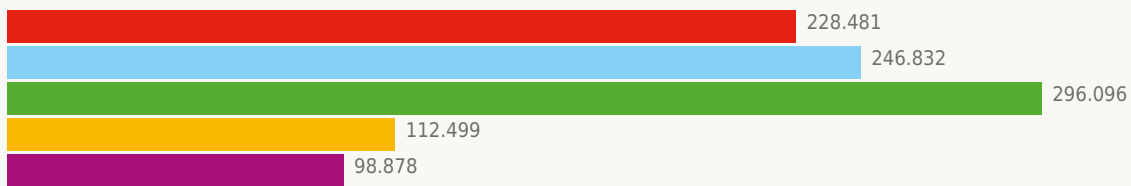
Marzo 2018



Febrero 2019



Marzo 2019



Ind 4+ Adultos Amas de casa 13 a 24 4 a 12

Campañas más activas

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Campañas más activas	
DENTIX/CLINICA DENTAL	2.146,0
BANKINTER/HIPOTECA	2.051,0
COCA COLA	2.051,0
JAZZTEL/TARIFA LA DOBLEMENTE IRRESISTIBLE	1.599,0
NATURGY/PROVEEDOR ENERGIA	1.599,0
OCASO/SEGUROS	1.598,0
L.DIRECTA/SEGUR.AUTOM	1.443,0
MUTUA MADRILEÑA AUTOMOVILISTA	1.353,0
DAMM/ESTRELLA/CERVEZA	1.342,0
DAZN/CADENA TELEVISION	1.302,0
COFIDIS/CREDITOS	1.275,0
CASA TARRADELLAS/PIZZ	1.243,0
VODAFONE/ONE	1.208,0
COMPRAMOSTUCOCHE.ES	1.193,0
B.SABADELL/INSTITUCIO	1.137,0

% Ocupación publicitaria por cadenas

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

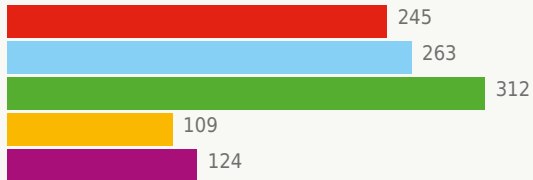
Por cadenas	LA1	LA2	T5	A3	CUATRO	LA SEXTA
Madrugada	0,5	0	0,3	0	0,2	0,1
Mañana	2,3	0,7	53,7	52,5	53,6	39,1
Sobremesa	2,4	1,7	83,9	88,4	78	78,8
Tarde	1,2	2,4	63,9	68,2	82,7	58,1
Prime Time	1,9	1,8	91,1	106,2	111,4	107,7
Late Night	1,4	1,3	46	51,1	51	38,2

Consumo de TV

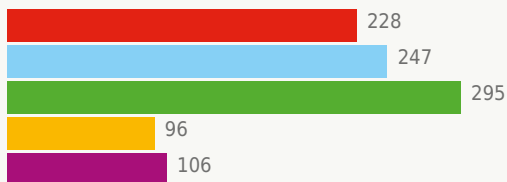
Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Lunes a Viernes

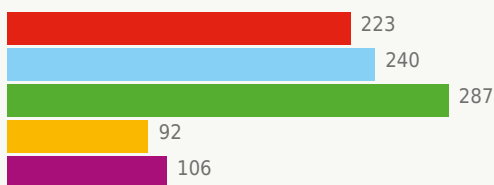
Marzo 2018



Febrero 2019

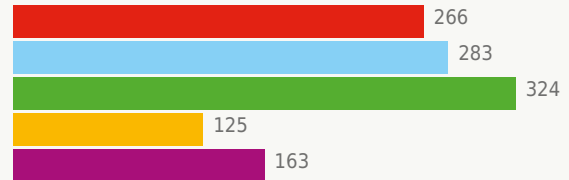


Marzo 2019

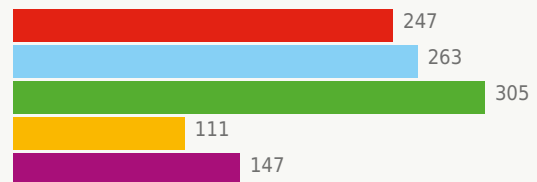


Sábado a domingo

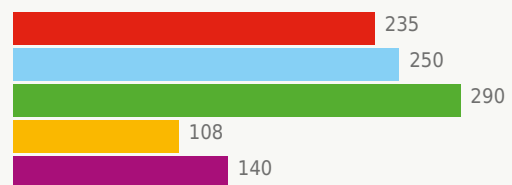
Marzo 2018



Febrero 2019



Marzo 2019

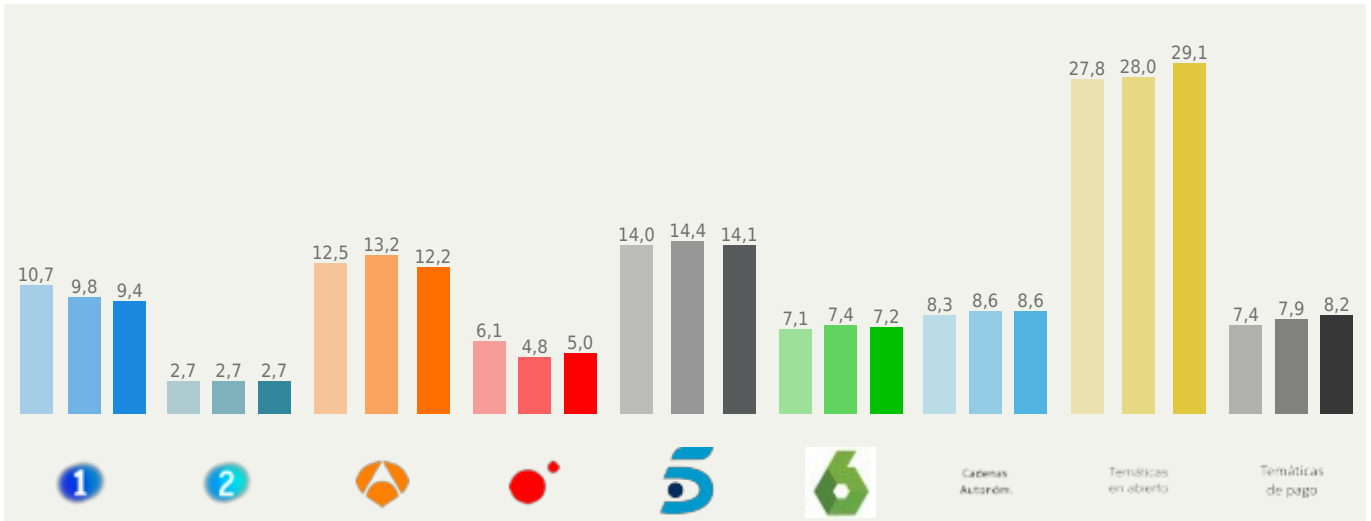


Ind 4+ Adultos Amas de casa 13 a 24 4 a 12

Cuota de las cadenas

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Marzo 2018 - Febrero 2019 - Marzo 2019



Marzo 2018 Febrero 2019 Marzo 2019

Cuota de las cadenas por franjas

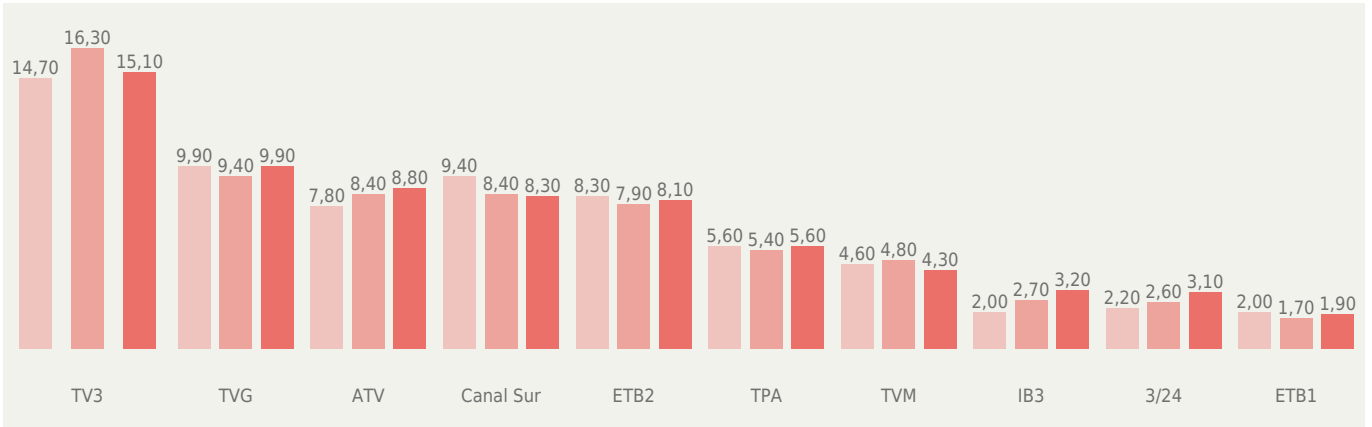
Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Cadenas nacionales	Marzo 2018	Febrero 2019	Marzo 2019
Total Día			
Madrugada			
Mañana			
Sobremesa			
Tarde			
Prime Time			
Late Night			

Cuota de las cadenas autonómicas

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Cuota Media de las autonómicas: 8.60%

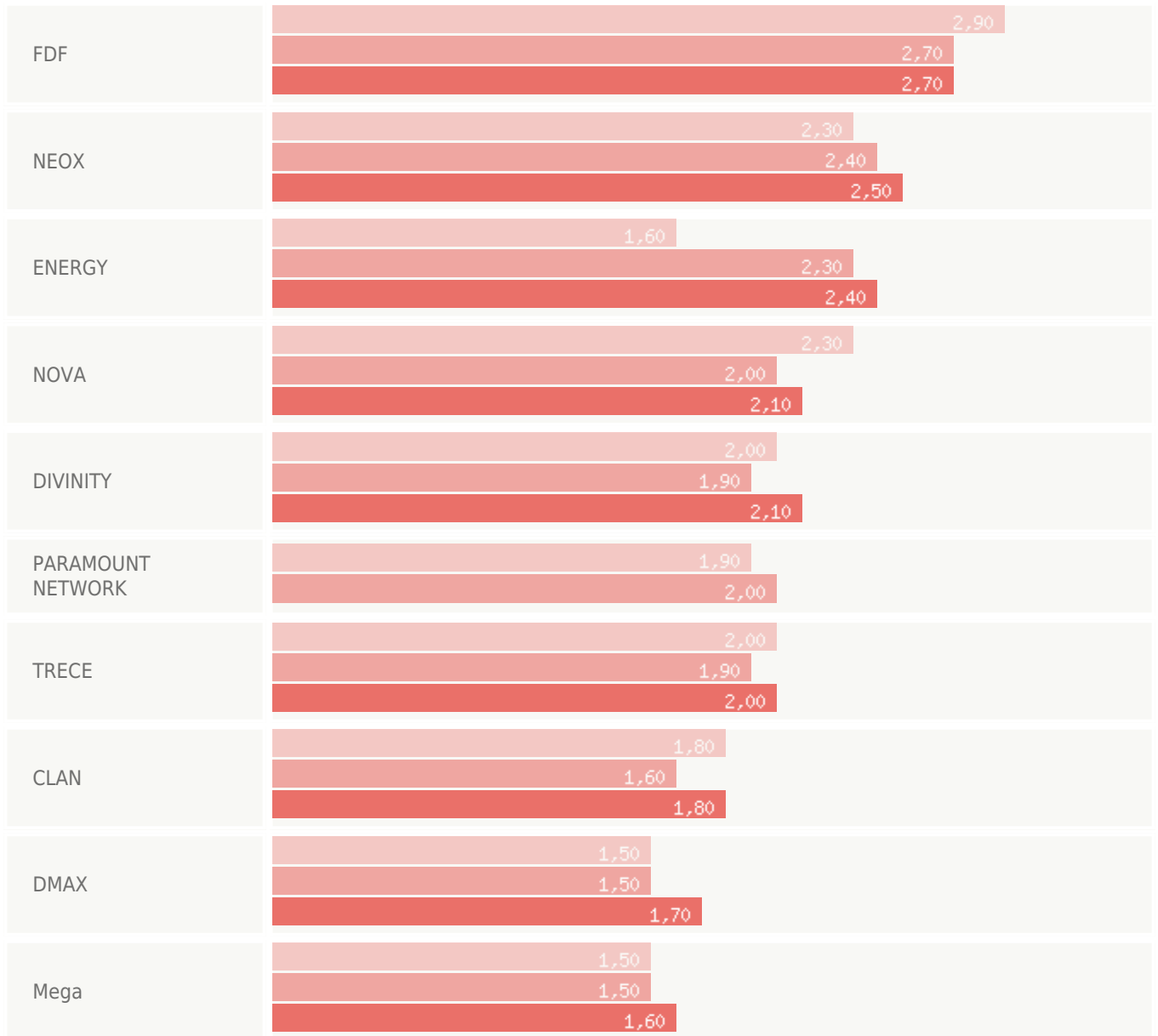


Marzo 2018 Febrero 2019 Marzo 2019

Cuota de las temáticas en abierto

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Cuota media temáticas en abierto: 29.10%

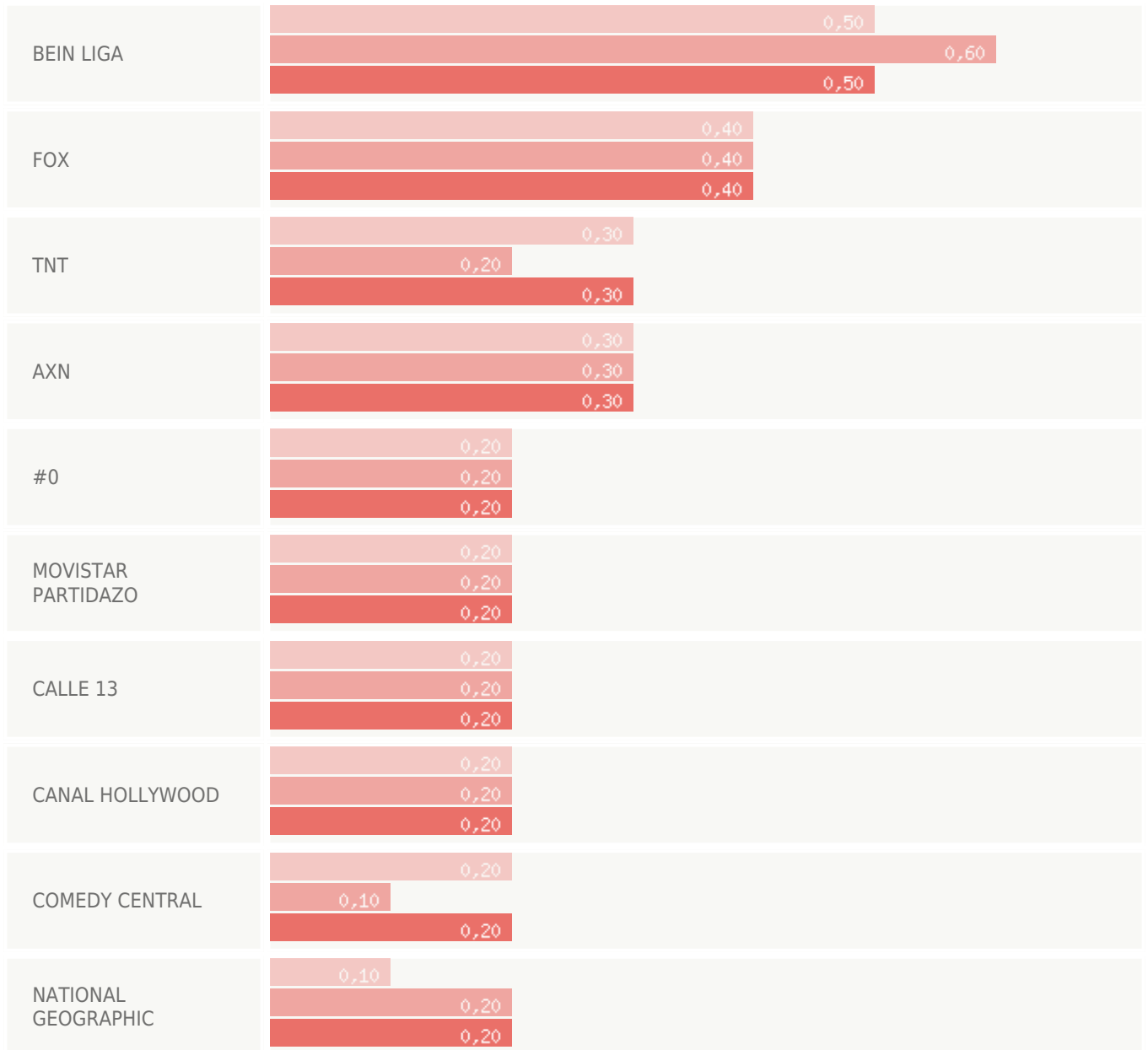


Marzo 2018 Febrero 2019 Marzo 2019

Cuota de las temáticas de pago

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Cuota media temáticas de pago: 8.20%



■ Marzo 2018
 ■ Febrero 2019
 ■ Marzo 2019

Ranking de programas

Top 20





Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día



Top 20	Cadena	Franja	Emisiones	Aud*	Cuota
1. FUTBOL:CLASIFICACION EUROCOPA	LA1	Prime Time	2	4.426	27,9
2. GH DUO	T5	Prime Time	4	2.735	27,8
3. EL HORMIGUERO 3.0	A3	Prime Time	16	2.573	14,6
4. GH DUO:LIMITE 48 HORAS	T5	Prime Time	2	2.446	23,1
5. LA CAZA MONTEPERDIDO	LA1	Prime Time	1	2.353	15,7
6. SALVADOS	LA SEXTA	Prime Time	5	2.346	12,9
7. GH DUO:LIMITE 24 HORAS	T5	Prime Time	2	2.324	22,2
8. ¡BOOM!	A3	Tarde	21	2.292	18,2
9. ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	Prime Time	21	2.236	14,6
10. LA VOZ:ASALTOS	A3	Prime Time	2	2.208	17,0
11. CUENTAME COMO PASO	LA1	Prime Time	2	2.187	14,9
12. GH DUO:ULTIMA HORA	T5	Prime Time	4	2.157	12,1
13. INFORMATIVOS T5 21:00	T5	Prime Time	31	2.149	14,0
14. GH DUO:EL DEBATE	T5	Prime Time	5	2.142	18,2
15. ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	Sobremesa	21	2.106	17,9
16. MASTERCHEF	LA1	Prime Time	1	2.069	21,1
17. PASAPALABRA	T5	Tarde	21	2.051	15,9
18. LA VOZ:BATALLA FINAL	A3	Prime Time	2	2.047	16,6
19. EL TIEMPO 2	LA1	Prime Time	16	1.984	11,7
20. MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP	T5	Tarde	1	1.848	12,9

Ranking de programas

Cadenas nacionales

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Top 5		Franja	Emisiones	Aud*	Cuota
	1. FUTBOL:CLASIFICACION EUROCOPA	Prime Time	2	4.426	27,9
	2. LA CAZA MONTEPERDIDO	Prime Time	1	2.353	15,7
	3. CUENTAME COMO PASO	Prime Time	2	2.187	14,9
	4. MASTERCHEF	Prime Time	1	2.069	21,1
	5. EL TIEMPO 2	Prime Time	16	1.984	11,7
Top 5		Franja	Emisiones	Aud*	Cuota
	1. SABER Y GANAR	Sobremesa	21	937	8,1
	2. SABER Y GANAR:FIN DE SEMANA	Sobremesa	10	642	5,4
	3. PEQUEÑOS DEPREDADORES	Sobremesa	1	585	5,6
	4. SONIDOS DE LA NATURALEZA	Sobremesa	2	515	4,6
	5. SOBREVIVIR EN EL SERENGETI	Tarde	1	512	5,4
Top 5		Franja	Emisiones	Aud*	Cuota
	1. EL HORMIGUERO 3.0	Prime Time	16	2.573	14,6
	2. ¡BOOM!	Tarde	21	2.292	18,2
	3. ANTENA 3 NOTICIAS 2	Prime Time	21	2.236	14,6
	4. LA VOZ:ASALTOS	Prime Time	2	2.208	17,0
	5. ANTENA 3 NOTICIAS 1	Sobremesa	21	2.106	17,9
Top 5		Franja	Emisiones	Aud*	Cuota
	1. CHESTER	Prime Time	3	1.325	7,5
	2. FIRST DATES	Prime Time	24	1.041	6,3
	3. EL BLOCKBUSTER	Prime Time	2	877	6,8
	4. FUTBOL:CLASIFICACION EUROCOPA		4	853	5,8
	5. CUATRO Y ACCION	Prime Time	2	852	6,2
Top 5		Franja	Emisiones	Aud*	Cuota

	1. GH DUO	Prime Time	4	2.735	27,8
	2. GH DUO:LIMITE 48 HORAS	Prime Time	2	2.446	23,1
	3. GH DUO:LIMITE 24 HORAS	Prime Time	2	2.324	22,2
	4. GH DUO:ULTIMA HORA	Prime Time	4	2.157	12,1
	5. INFORMATIVOS T5 21:00	Prime Time	31	2.149	14,0
Top 5		Franja	Emisiones	Aud*	Cuota
	1. SALVADOS	Prime Time	5	2.346	12,9
	2. EL INTERMEDIO	Prime Time	16	1.743	9,9
	3. SALVADOS:PREVIO	Prime Time	5	1.445	8,4
	4. LA SEXTA NOTICIAS 14H		31	1.232	13,2
	5. EL OBJETIVO DE ANA PASTOR	Prime Time	5	1.217	7,5