



01 mayo 2019

Mayo en 5 minutos



Mayo en 5 minutos

Finaliza el mes de mayo y el análisis del comportamiento del mercado publicitario nos brinda algunos cambios. Por ejemplo, Vodafone consigue desbancar a Dentix como principal campaña del mes con un total de 2.384 Grp's a 20'' seguido por Casa Tarradellas en segunda posición con 1.797 Grp's a 20''. Dentix queda relegado a la tercera posición con un total de 1.762 Grp's a 20''. Analizando spot a spot, los diez spots de mayor relevancia del mes se emitieron en La 1 durante la final de la Copa del Rey y en la retransmisión del Festival de Eurovisión. El oro y la plata se los lleva la campaña de 30'' de Seat/Tarraco con dos spots emitidos en la final que enfrentó al Valencia contra el F. C. Barcelona. Ambos anuncios alcanzaron respectivamente 15 y 14,3 grps a formato. En tercera posición encontramos a MSC Cruceros que alcanzó 13,8 Grps en el Festival de Eurovisión. Analizando la presión publicitaria durante el pasado mes de mayo comprobamos que se emitieron un total de 216.249 Grp's a formato y 198.291 a 20''. Estas cifras suponen un descenso del 5% respecto a mayo de 2018 en lo que respecta al volumen de Grp's a 20'' lanzados al mercado. En medio de este descenso generalizado, en lo que respecta a los resultados por cadenas, vemos dos comportamientos claramente diferenciados. Por una parte, Tele 5 mantiene el liderazgo llegando a los 47.240 puntos de presión publicitaria a formato y a 43.222 a 20''. La principal cadena del grupo Mediaset está claramente sacando rentabilidad a su suculento contrato con Isabel Pantoja que le ha permitido aumentar su negocio un 5% respecto al mes de mayo de 2018. En la misma línea de crecimiento, la principal cadena pública también le saca una buena tajada al fútbol y al Festival de Eurovisión duplicando en mayo el volumen de grps emitidos respecto al mismo mes del año anterior. Sin embargo, el resto de las principales cadenas pierden presión comercial en mayo, con descensos muy significativos para Cuatro y La Sexta con pérdidas que rondan el 20% y una caída menos dramática para Antena 3 que disminuye un 9%

En cuanto a la ocupación publicitaria, los malos resultados de Antena 3, Cuatro y La Sexta les han obligado a tener que superar el límite legal de 12 minutos en la franja de máxima audiencia. Por lo demás, nos hay más excesos y en general todas las cadenas cumplen con las imposiciones legales.

Pasamos ahora al análisis de las audiencias televisivas. Tele 5 refuerza su liderazgo y supera la barrera del 15% obteniendo un 15,3% de share que implica un aumento de más de un punto respecto al mes anterior. En segunda posición se sitúa la grande de Atresmedia con un 11,5% de share seguida por la cadena pública que anota un 9,6% de cuota de pantalla. Entre Cuatro y La Sexta, la cadena de Atresmedia sigue superando con bastante amplitud a Cuatro con un 7,2% de share frente al 5,3% de la de Mediaset. Entre las temáticas en abierto, FDF sube dos décimas y vuelve a repetir como líder de su

categoría con un 2,9% de cuota, mientras que Neox se queda en segunda posición con un 2,6% de share seguida de Energy con un 2,3%. En lo que respecta a los canales autonómicos, TV3 aumenta más de medio punto respecto a abril y sigue liderando el ranking con una diferencia muy amplia respecto a sus competidores. La catalana anota un 14,1% de share seguida por TVG con un 10,1% y ATV con un 8,7%. Finalmente, entre las cadenas de pago, las cadenas deportivas pierden protagonismo y lidera Fox con una cuota del 0,4% seguida por AXN y TNT con un 0,2% de share.

Para finalizar el análisis, hacemos un repaso por los programas más vistos del mes. Haciendo un resumen de los principales resultados podemos concluir que el fútbol recupera protagonismo, que el festival de Eurovisión a pesar de perder a más de un millón y medio de euro fans mantiene su poder de convocatoria y que la presencia de Isabel Pantoja en 'Supervivientes' con todas las polémicas que esta trayendo consigo está despertando un interés significativo entre los televidentes.

La primera posición del ranking la ocupa la final de la Copa del Rey que enfrentó al Barcelona con el Valencia y que fue emitida por La 1 el pasado 25 de mayo. 6.154.000 espectadores vieron al Valencia levantar la copa. El encuentro registró una cuota del 43.9%.

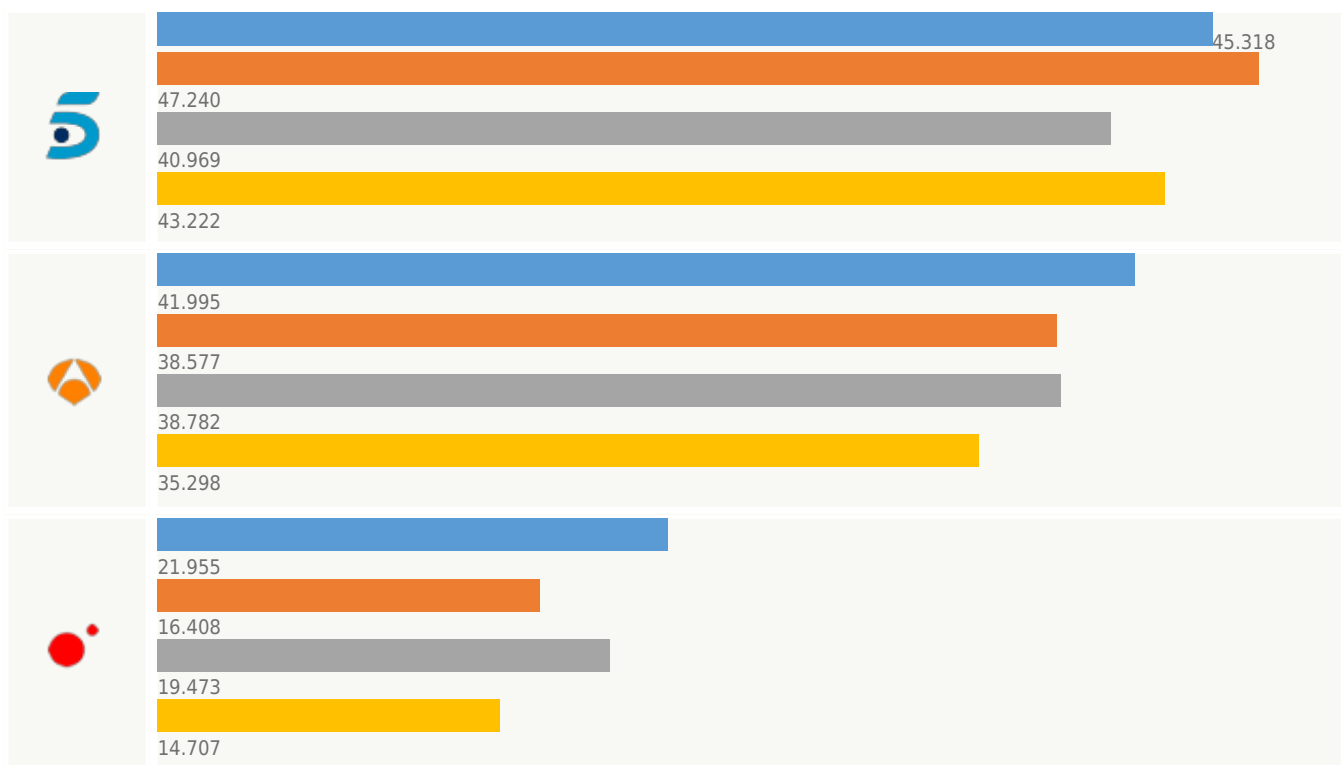
En segunda posición, encontramos al Festival de Eurovisión emitido también en La 1. La edición de este año registró una audiencia media de 5.283.000 individuos y una cuota de pantalla del 37,2%. La cifra subió hasta los 5.911.000 espectadores en las votaciones que terminaron con nuestro representante, Miki Núñez y su 'Venda', en la posición 22.

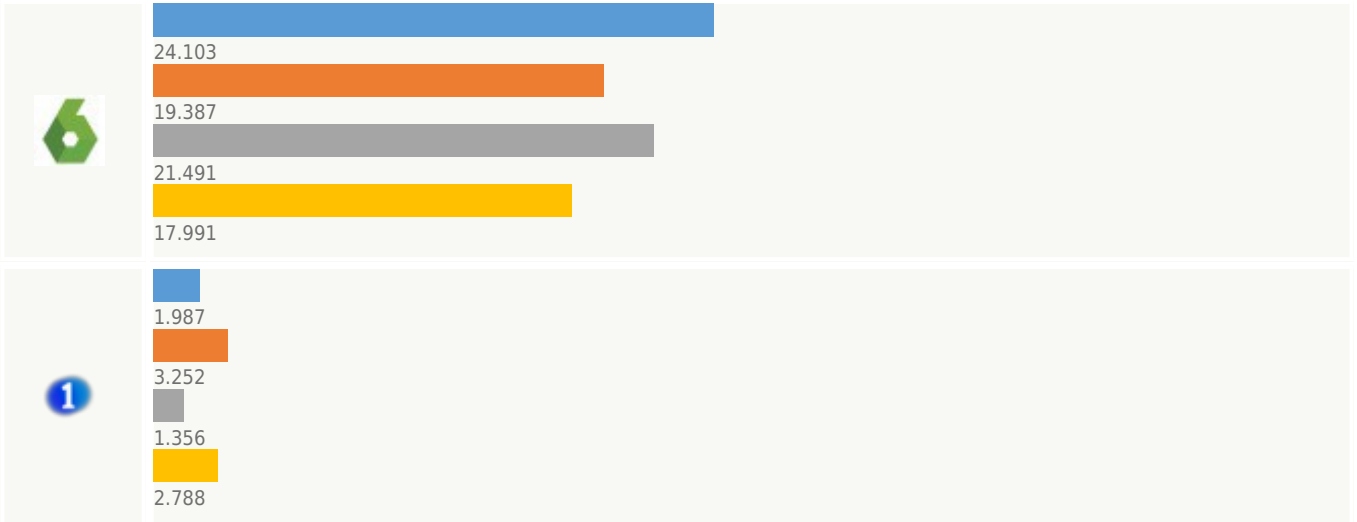
En tercera posición y a bastante distancia de los anteriores encontramos de nuevo a 'Supervivientes' que en el pasado mes obtuvo una audiencia media de 3.097.000 espectadores que representaban al 30,9 % de la audiencia global.

Por lo demás destacamos, los buenos resultados de 'El Hormiguero 3.0' y los últimos capítulos de la temporada de 'Cuéntame como pasó'

GRP's por Cadenas

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día





■ Grp's a formato Mayo 2018
 ■ Grp's a formato Mayo 2019
 ■ Grp's 20" Mayo 2018
 ■ Grp's 20" Mayo 2019

Top 20 Anuncios más vistos

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Spot	Cadena	Fecha	Programa	Hora	GRP a formato
1. SEAT/TARRACO	LA1	2019-05-25	COPA DEL REY	21:48	15,0
2. SEAT/TARRACO	LA1	2019-05-25	COPA DEL REY	22:57	14,3
3. MSC CRUCEROS	LA1	2019-05-18	FESTIVAL EUROVISION	23:38	13,8
4. BOOKING.COM	LA1	2019-05-18	FESTIVAL EUROVISION	23:39	13,4
5. OPERACION TRIUNFO 2018 EN CONCIERTO	LA1	2019-05-18	FESTIVAL EUROVISION	23:39	13,4
6. BALAY/FRIGORIFICOS	LA1	2019-05-18	FESTIVAL EUROVISION	23:40	13,2
7. BOSCH/BATIDORA AL VACIO	LA1	2019-05-18	FESTIVAL EUROVISION	23:40	13,2
8. MEN IN BLACK:INTERNATIONAL/P.CINE	LA1	2019-05-25	COPA DEL REY	21:49	12,7
9. GENERAL OPTICA	LA1	2019-05-25	COPA DEL REY	22:01	12,4
10. SEAT/TARRACO	LA1	2019-05-25	COPA DEL REY	22:01	12,4
11. BP/ULTIMATE/CARBURANTES	LA1	2019-05-25	COPA DEL REY	22:01	12,4
12. PELAYO/MUTUA SEGUROS	LA1	2019-05-25	COPA DEL REY	21:58	12,2
13. CIRQUE DU SOLEIL/MESSI 10/ESPECTACULO	LA1	2019-05-25	COPA DEL REY	22:00	12,2
14. EL CORTE INGLES/SUPER	LA1	2019-05-25	COPA DEL REY	21:59	12,0
15. MSC CRUCEROS	LA1	2019-05-25	COPA DEL REY	21:59	12,0
16. BOSCH/BATIDORA AL VACIO	LA1	2019-05-18	FESTIVAL EUROVISION	22:26	11,3
17. MSC CRUCEROS	LA1	2019-05-18	FESTIVAL EUROVISION	21:49	9,7
18. MOTORTOWN/TALLERES	T5	2019-05-30	SUPERVIVIENTES EXPRES	22:54	9,4
19. LADRON DE MANZANAS/SIDRA	T5	2019-05-02	SUPERVIVIENTES	23:29	9,4
20. SKODA/SCALA	T5	2019-05-23	SUPERVIVIENTES	23:11	9,4

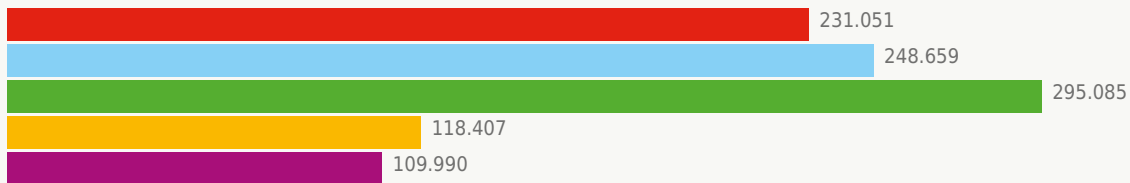
Spot de oro

GRP's por target

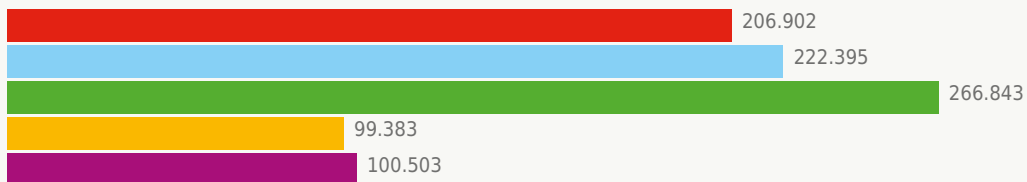
Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Lunes a Domingo

Mayo 2018



Abril 2019



Mayo 2019



Ind 4+ Adultos Amas de casa 13 a 24 4 a 12

Campanas más activas

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Campanas más activas	
VODAFONE/TARIFAS ILIMITABLES	2.384,0
CASA TARRADELLAS/PIZZ	1.797,0
DENTIX/CLINICA DENTAL	1.762,0
B.SABADELL/INSTITUCIO	1.633,0
NUTREXPA/COLA CAO	1.586,0
COMPRAMOSTUCO.CHE.ES	1.515,0
LIDL/SUPERMERCADO	1.450,0
IBERDROLA/SMART MOBILITY/PUNTO DE RECARGA PARA VEHICULO	1.413,0
MUTUA MADRILEÑA AUTOMOVILISTA	1.340,0
COCA COLA/ZERO ZERO	1.230,0
SECURITAS DIRECT/ALARMAS	1.226,0
AMAZON/PRIME	1.195,0
L.DIRECTA/SEGUR.AUTOM	1.168,0
VINTED/COMPRA Y VENTA DE ROPA	1.081,0
JAZZTEL/TARIFA LA DOBLEMENTE IRRESISTIBLE	1.072,0

% Ocupación publicitaria por cadenas

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

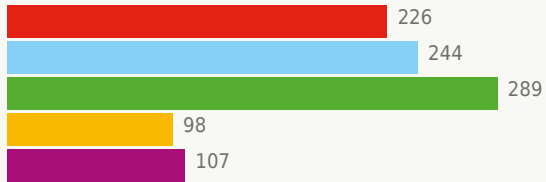
Por cadenas	LA1	LA2	T5	A3	CUATRO	LA SEXTA
Madrugada	0,7	0	0	0	0	0
Mañana	2,1	1,3	50,9	54,2	47,8	38,5
Sobremesa	2,4	1,5	76,1	89,6	78,3	82
Tarde	1,6	1,4	55,2	74,5	76,7	59,6
Prime Time	0,9	2,1	88,3	114,7	105,4	114
Late Night	1,4	2,1	48,8	52,3	45,3	44,2

Consumo de TV

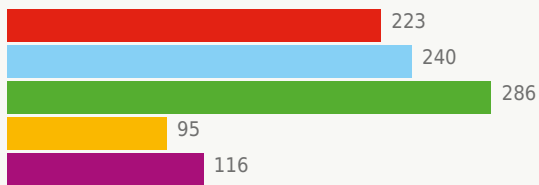
Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Lunes a Viernes

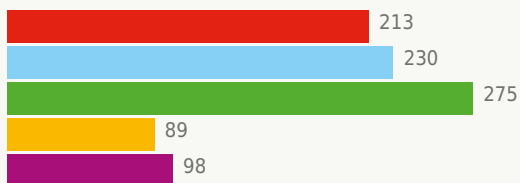
Mayo 2018



Abril 2019

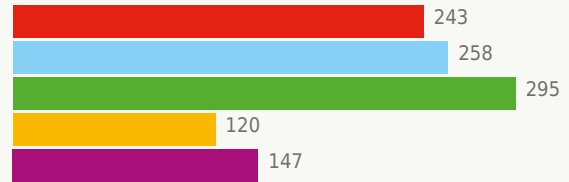


Mayo 2019

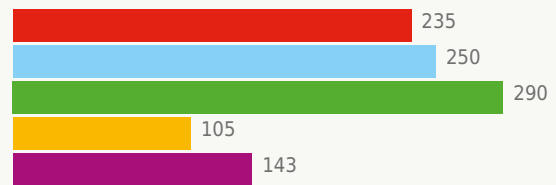


Sábado a domingo

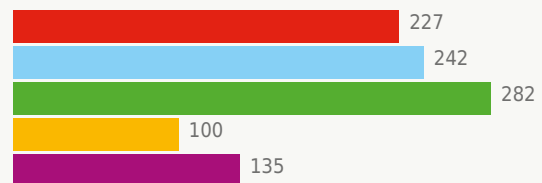
Mayo 2018



Abril 2019



Mayo 2019

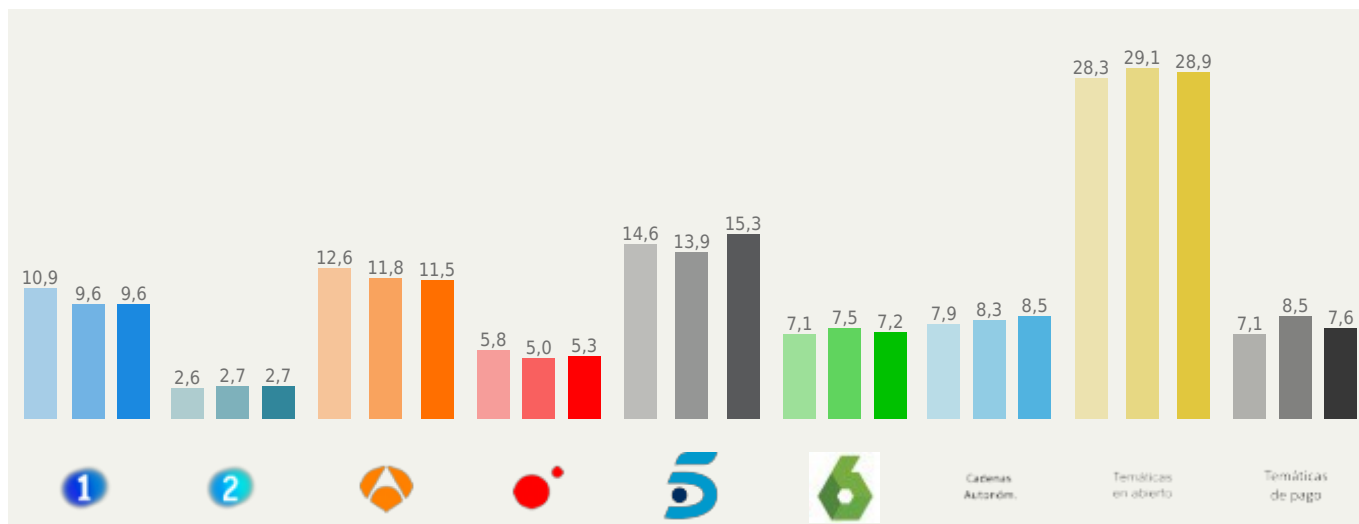


Ind 4+ Adultos Amas de casa 13 a 24 4 a 12

Cuota de las cadenas

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Mayo 2018 - Abril 2019 - Mayo 2019



■ Mayo 2018 ■ Abril 2019 ■ Mayo 2019

Cuota de las cadenas por franjas

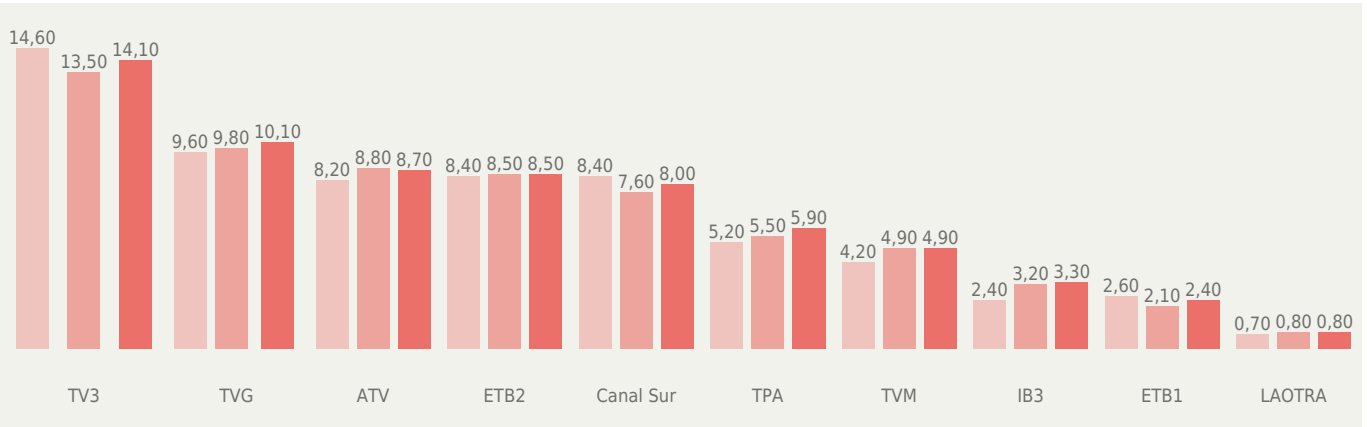
Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Cadenas nacionales	Mayo 2018	Abril 2019	Mayo 2019
Total Día			
Madrugada			
Mañana			
Sobremesa			
Tarde			
Prime Time			
Late Night			

Cuota de las cadenas autonómicas

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Cuota Media de las autonómicas: 8.50%

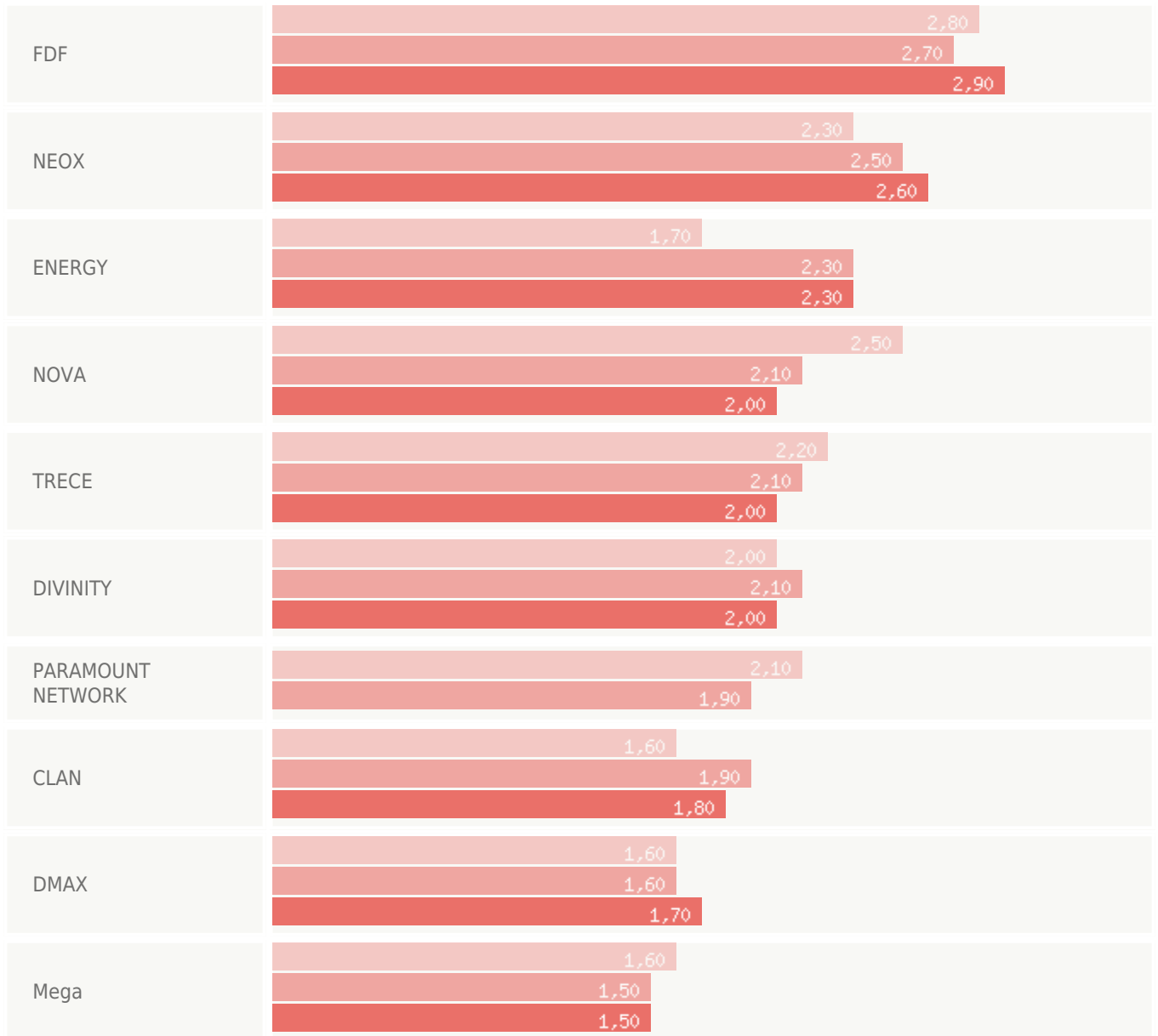


■ Mayo 2018 ■ Abril 2019 ■ Mayo 2019

Cuota de las temáticas en abierto

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Cuota media temáticas en abierto: 28.90%

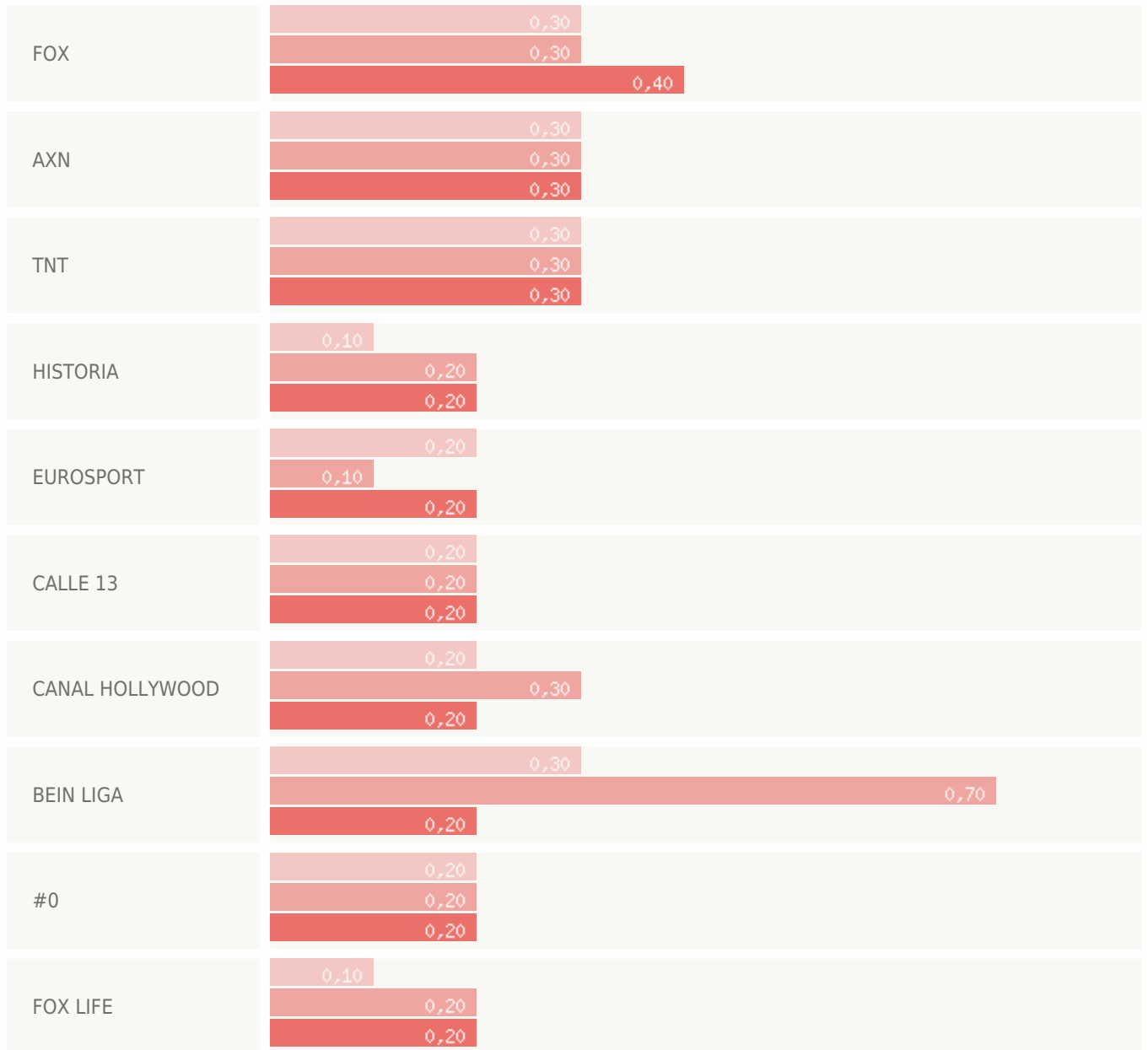


Mayo 2018 Abril 2019 Mayo 2019

Cuota de las temáticas de pago

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Cuota media temáticas de pago: 7.60%



■ Mayo 2018
 ■ Abril 2019
 ■ Mayo 2019

Ranking de programas

Top 20




Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Top 20	Cadena	Franja	Emisiones	Aud*	Cuota
1. FUTBOL:COPA DEL REY	LA1	Prime Time	1	6.154	43,9
2. EUROVISION:VOTACIONES	LA1	Prime Time	1	5.911	44,9
3. FESTIVAL EUROVISION	LA1	Prime Time	1	5.283	37,2
4. COPA DEL REY	LA1		1	4.662	36,3
5. SUPERVIVIENTES	T5	Prime Time	5	3.097	30,9
6. SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE	T5	Prime Time	4	2.771	16,6
7. SUPERVIVIENTES:CONEXION HONDURAS	T5	Prime Time	4	2.638	21,8
8. EL HORMIGUERO 3.0	A3	Prime Time	18	2.287	13,9
9. SUPERVIVIENTES:ULTIMA HORA	T5	Prime Time	8	2.271	13,6
10. CUENTAME COMO PASO	LA1	Prime Time	5	2.242	15,5
11. SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE	CUATRO		5	2.161	20,3
12. POST FUTBOL:COPA DE LA REINA	T5	Prime Time	1	2.138	15,5
13. INFORMATIVOS T5 21:00	T5	Prime Time	30	2.121	15,9
14. ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	Sobremesa	23	2.121	18,0
15. CINE	T5	Prime Time	1	2.115	15,3
16. LA VOZ SENIOR:AUDICIONES	A3	Prime Time	4	2.051	14,9
17. SALVADOS	LA SEXTA	Prime Time	1	2.023	12,1
18. LA CAZA MONTEPERDIDO	LA1	Prime Time	3	2.018	13,9
19. PASAPALABRA	T5		23	1.928	17,9
20. PELICULA DE LA SEMANA	LA1	Prime Time	3	1.854	11,6

Ranking de programas

Cadenas nacionales

Kantar Media - Ámbito PyB. Target: Ind +4 con invitados. Franja: tot día

Top 5		Franja	Emisiones	Aud*	Cuota
	1. FUTBOL:COPA DEL REY	Prime Time	1	6.154	43,9
	2. EUROVISION:VOTACIONES	Prime Time	1	5.911	44,9
	3. FESTIVAL EUROVISION	Prime Time	1	5.283	37,2
	4. COPA DEL REY		1	4.662	36,3
	5. CUENTAME COMO PASO	Prime Time	5	2.242	15,5
Top 5		Franja	Emisiones	Aud*	Cuota
	1. SABER Y GANAR	Sobremesa	23	963	8,3
	2. DIAS DE CINE CLASICO:PELICULA	Prime Time	5	600	4,0
	3. SABER Y GANAR:FIN DE SEMANA	Sobremesa	8	568	4,9
	4. DESTINO MYANMAR	Sobremesa	1	512	4,8
	5. CAMILO SINFONICO	Prime Time	1	506	3,1
Top 5		Franja	Emisiones	Aud*	Cuota
	1. EL HORMIGUERO 3.0	Prime Time	18	2.287	13,9
	2. ANTENA 3 NOTICIAS 1	Sobremesa	23	2.121	18,0
	3. LA VOZ SENIOR:AUDICIONES	Prime Time	4	2.051	14,9
	4. ANTENA 3 NOTICIAS 2	Prime Time	23	1.809	14,0
	5. ¡BOOM!		22	1.796	17,3
Top 5		Franja	Emisiones	Aud*	Cuota
	1. SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE		5	2.161	20,3
	2. SABADO DE VENGADORES	Prime Time	1	1.214	9,7
	3. HOME CINEMA:SABADO DE VENGADORES	Sobremesa	1	1.106	10,2
	4. ADIVINA QUE HAGO ESTA NOCHE	Prime Time	3	1.084	8,2
	5. FIRST DATES	Prime Time	27	968	6,3
Top 5		Franja	Emisiones	Aud*	Cuota

	1. SUPERVIVIENTES	Prime Time	5	3.097	30,9
	2. SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE	Prime Time	4	2.771	16,6
	3. SUPERVIVIENTES:CONEXION HONDURAS	Prime Time	4	2.638	21,8
	4. SUPERVIVIENTES:ULTIMA HORA	Prime Time	8	2.271	13,6
	5. POST FUTBOL:COPA DE LA REINA	Prime Time	1	2.138	15,5
Top 5		Franja	Emisiones	Aud*	Cuota
	1. SALVADOS	Prime Time	1	2.023	12,1
	2. AL ROJO VIVO:EDICION ESPECIAL		3	1.572	15,4
	3. EL INTERMEDIO	Prime Time	17	1.521	9,5
	4. LA SEXTA NOTICIAS 14H		30	1.238	13,4
	5. EL OBJETIVO DE ANA PASTOR	Prime Time	3	1.187	7,3